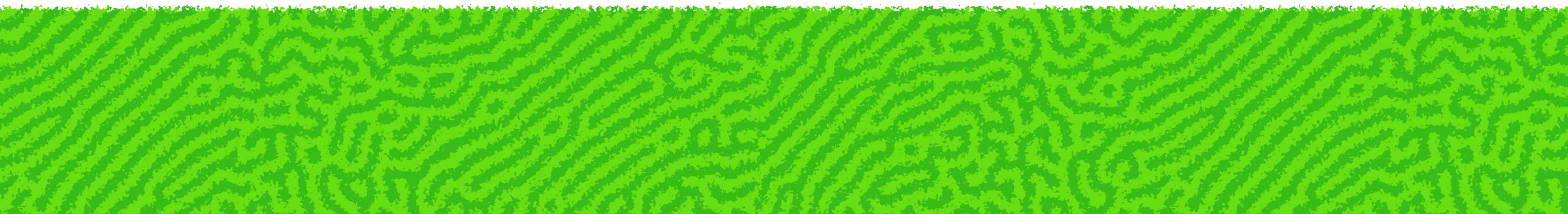


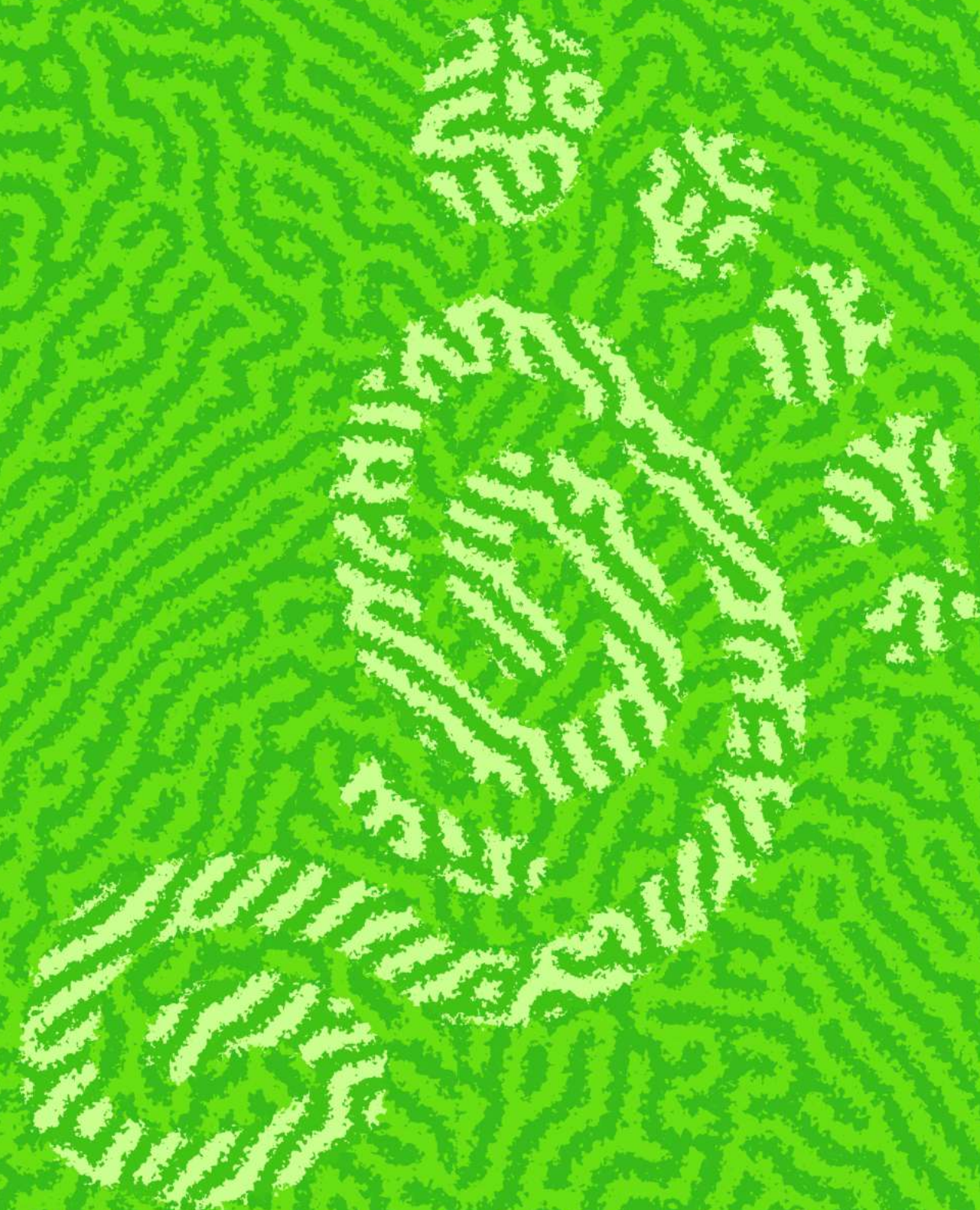


HARIYANTO SURYAPATI | 00000071811

DESIGN SYSTEM

**PERANCANGAN UI/UX APLIKASI PELACAK JEJAK KARBON PRIBADI
BERBASIS GAMIFIKASI UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN EMISI KARBON**







MAIN SCENARIO

[BIT.LY/GREENPRINTAPP](https://bit.ly/greenprintapp)

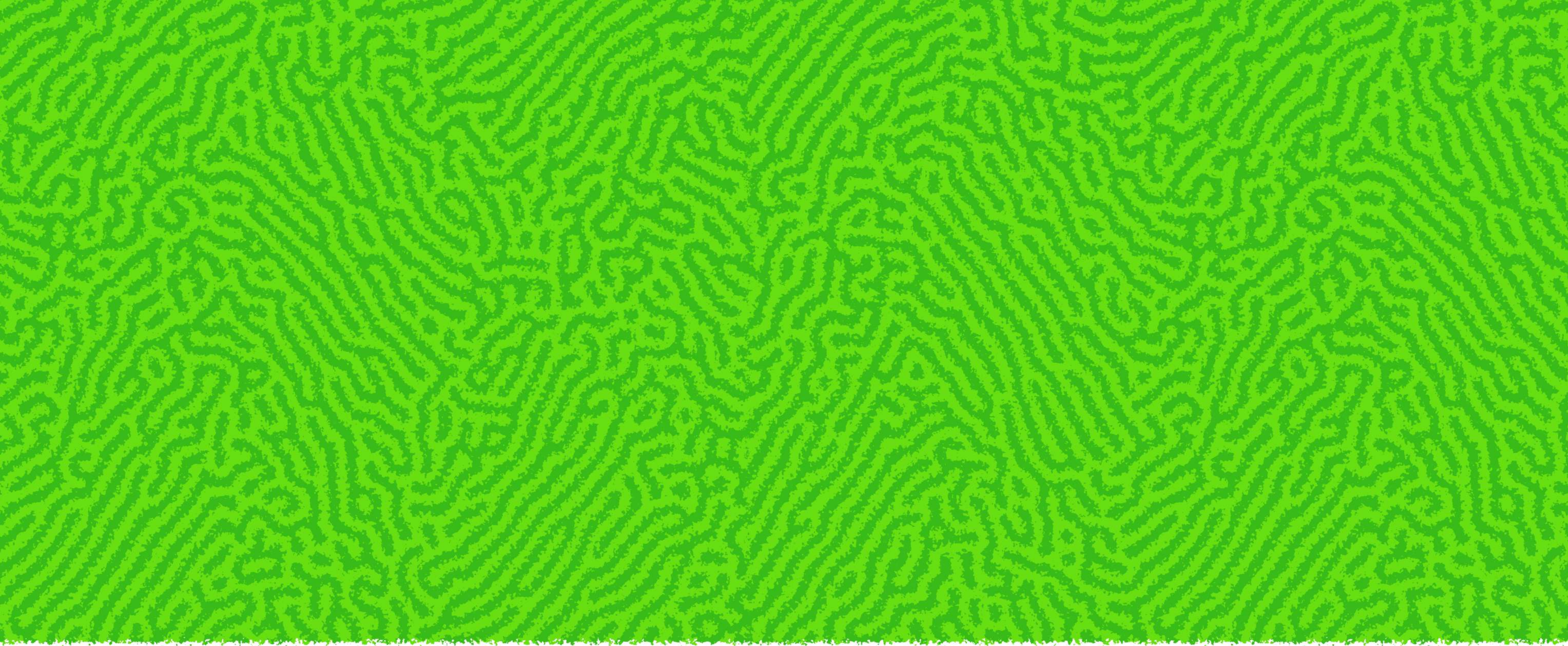


FAILURE SCENARIO

[BIT.LY/GREENPRINTFAILED](https://bit.ly/greenprintfailed)



CONCEPT & PREFACE



GREEN FOOTPRINT

Diangkat dari perjalanan seseorang yang mengambil langkah-langkah kecil setiap harinya untuk menjadi lebih hijau dan sadar akan lingkungan sekitar. Perancangan ini merayakan setiap progres, sekecil apapun, sebagai sebuah pencapaian yang berkontribusi pada gaya hidup yang lebih berkelanjutan.

FRIENDLY

Bertutur kata seperti layaknya
sahabat sendiri

SUPPORTIVE

Mendukung dan mendorong
setiap langkah pengguna

CLEAR

Jelas dalam menjelaskan,
mudah dipahami

KONSEP

GreenPrint adalah aplikasi smartphone yang memberdaya pengguna untuk melacak dan mengkalkulasi jejak karbon mereka dengan integrasi elemen gamifikasi

PLATFORM



Android 

FITUR UTAMA

- Kalkulasi Jejak Karbon
- Informasi Jejak Karbon
- Informasi Penghematan
Secara Moneter
- Weekly Streak
- Weekly Quest
- Community Quest
- Carbon Shop
- Virtual Living Tree
- Leaderboard

MEDIA OUTPUT

Media yang dirancang hanya mencakup desain user interface dan user experience dengan prototype yang dapat dijalankan di Figma.

Perancangan ini tidak menghasilkan media pervasive

SCOPE SKENARIO

Media yang dirancang mencakup tampilan-tampilan fitur utama yang terletak di dalam navigation bar

Terdapat satu flow utama yang dimulai dari pendaftaran hingga pencatatan jejak karbon beserta satu flow dimana pengguna sudah lama tidak membuka app ini

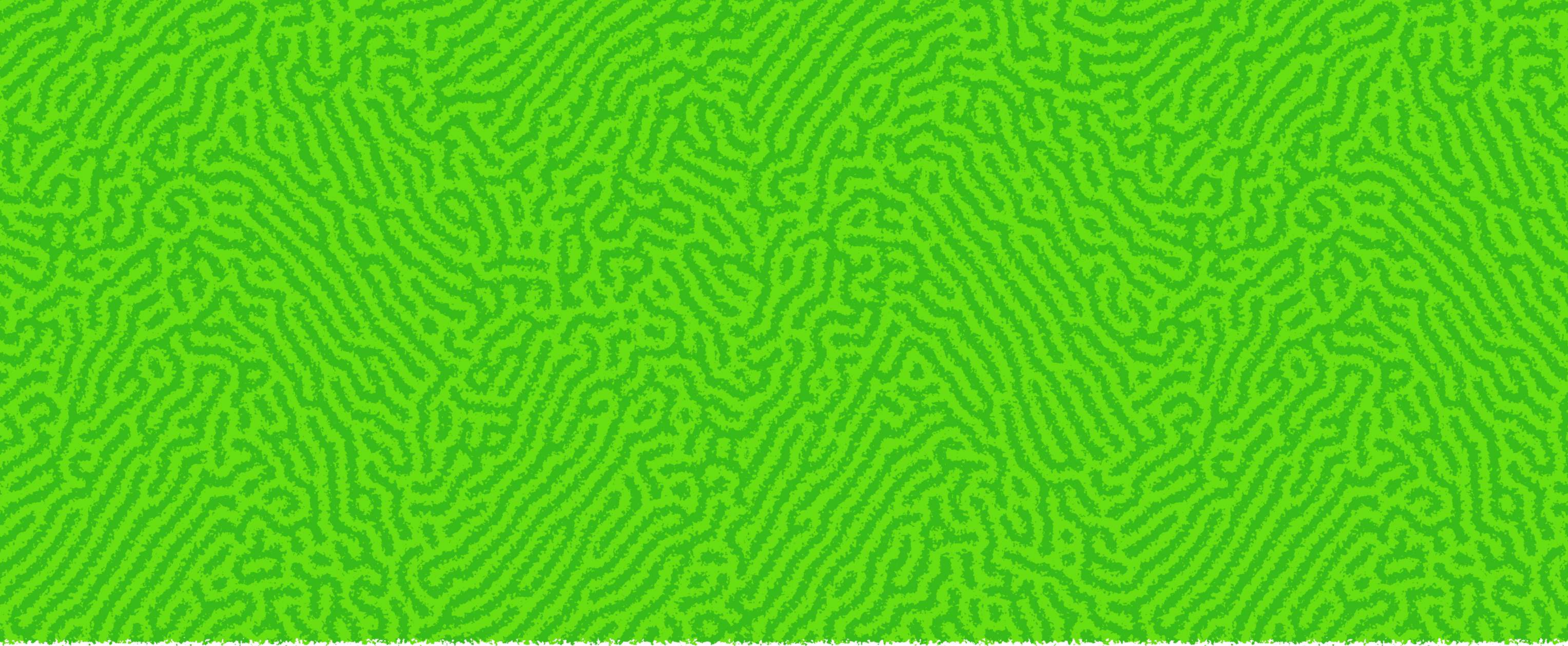
SCOPE PENGGUNA

Flow utama mengikuti perspektif user primer mulai dari pendaftaran akun, pencatatan jejak karbon, dan langsung melompat ke tampilan aplikasi jika sudah sering digunakan

Flow kedua (failure) mencerminkan jika pengguna sudah lama tidak menggunakan app tersebut



FOUNDATIONS



PRIMARY USER PERSONA

10



Bobby

Age : 23
Occupation : Office Worker
Hometown : BSD, Tangerang
Devices : Phone, Laptop
Income : Rp 15.000.000/Month

“Saya suka setiap hal yang praktis, saya ingin menjalani keseharian saya dengan mudah”

Goals

- Menemukan cara yang praktis dan mudah dalam aktivitas sehari-hari.
- Mendapatkan kenyamanan
- Mencari cara-cara untuk menghemat secara moneter

Frustrations

- Situasi-situasi keseharian yang membuat tidak nyaman secara fisik
- Hal-hal yang merepotkan dan menyusahkan

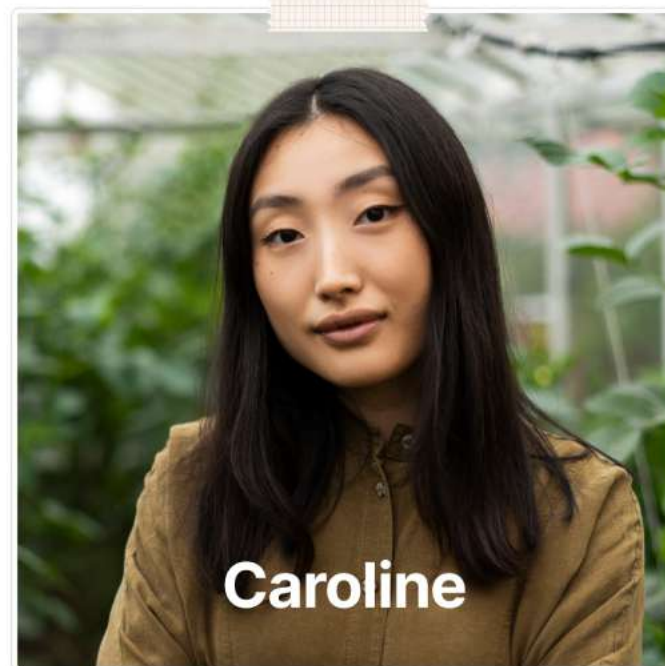
Motivations

- Didorong oleh keuntungan finansial; sangat termotivasi oleh penawaran promo dan cara untuk menghemat uang.
- Menemukan cara yang praktis dan mudah dalam aktivitas sehari-hari.

Bobby sangat menghargai kepraktisan dan kenyamanan dalam hidupnya. Ia sering memesan makanan, menggunakan kendaraan pribadit, dan berbelanja online dengan mencari promo. Namun terkadang, ia merasa bersalah dan cemas tentang kebiasaan borosnya, tagihan listrik yang tinggi, dan dampak polusi. Bobby bingung tentang langkah yang bisa diambil untuk mengatasi ini.

SECONDARY USER PERSONA

11



Caroline

Age : 26
Occupation : Remote Worker
Hometown : Jakarta
Devices : Phone, Laptop
Income : Rp 18.000.000/Month

“Saya percaya setiap tindakan kecil itu penting. Saya ingin memberi dampak baik bagi lingkungan.”

Goals

- Mengurangi jejak karbon pribadi dalam aktivitas sehari-hari.
- Hidup selaras dengan nilai-nilai yang ia yakini.
- Mendukung produk/bisnis yang menerapkan praktik sustainable

Frustrations

- Sulit menemukan opsi yang benar-benar ramah lingkungan.
- Menyadari pemborosan sumber daya secara pribadi

Motivations

- Didorong oleh rasa tanggung jawab etis dan moral terhadap lingkungan.
- Merasa puas secara pribadi ketika tindakannya sejalan dengan nilainya.

Caroline sangat peduli pada dampak lingkungan. Ia aktif mencari cara untuk hidup berkelanjutan, seperti menggunakan transportasi umum, mengurangi konsumsi kemasan sekali pakai, dan membeli produk lokal. Ia tidak ragu mengeluarkan biaya lebih atau meluangkan waktu ekstra untuk pilihan yang lebih etis.



Bobby

Age : 23
Occupation : Office Worker
Hometown : BSD, Tangerang
Office : Sudirman, Jakarta
Devices : Phone, Laptop

User Journey Map: Aktivitas Keseharian Bobby

	Pagi Hari	Siang Hari	Sore Hari	Malam Hari
Actions	<ul style="list-style-type: none">Bangun tidur, cek HPMatiin ACMakan roti & minum kopiMandi - bersiap ke kantorBerangkat kerja naik mobil	<ul style="list-style-type: none">Berkerja di kantorMemakai laptopCari-cari promo untuk pesen makan siangMakan siang di kantor	<ul style="list-style-type: none">Naik mobil ke cafe dan balik ke kantorMemakai laptopKumpul bareng teman kantor di cafe - WFCMemesan kopi dan snackBalik ke kantor untuk tap out	<ul style="list-style-type: none">Naik mobil untuk pulang ke rumahMenyalakan AC, lampu, TV, mengecas hpNgecek online shoppingMandi air hangat (sedikit lama)Browsing internet/entertainmentOrder makan malam onlineTidur, kadang lupa alat elektronik nyala
Touchpoints				
Feelings				
Pain Points	<ul style="list-style-type: none">Merasa kedinginan saat bangun tidur (karena AC menyala semalaman).Merasa malas/lelah dan harus bergegas siap-siap kerja.Merasa cemas atau khawatir soal tagihan listrik akibat penggunaan AC semalaman.Merasa frustrasi jika membayangkan harus menghadapi macet di jalan saat berangkat kerja.	<ul style="list-style-type: none">Merasa repot atau malas jika harus keluar kantor untuk mencari makan siang.Merasa khawatir jika harga makanan atau ongkos ongkir mahal.Merasa boros karena sering pesan makanan online (meskipun dapat promo).	<ul style="list-style-type: none">Merasa lelah atau stres akibat perjalanan pulang/pergi ke kafe yang mungkin macet.Merasa boros karena pengeluaran ekstra untuk jajan di kafe.Sulit mencari tempat WFC yang nyaman namun tetap hemat.	<ul style="list-style-type: none">Merasa lelah setelah tiba di rumah.Merasa cemas atau khawatir memikirkan total tagihan listrik bulananMerasa bersalah atau teledor saat sadar lupa mematikan alat (karena boros listrik/uang).Merasa konsumtif atau tergoda belanja b...
Opportunities	<ul style="list-style-type: none">Fitur kalkulasi jejak karbon AC yang dihubungkan dengan penghematan listrikMemberi edukasi untuk menghemat (misal: "Setel timer AC bisa hemat Rp X per bulan dan kurangi X kg Karbon").Fitur logging perjalanan: Menunjukkan korelasi antara biaya bensin akibat macet dengan jejak emisi yang dihasilkan.	<ul style="list-style-type: none">Fitur kalkulasi jejak karbon dari makanan beserta jika makanan tersebut di pesan secara onlineFitur logging "Makan Siang" (misal: Bawa Bekal vs. Pesan Online).Fitur challenge : "Bawa Bekal Sekali Seminggu bisa hemat Rp X dan kurangi X sampah plastik".	<ul style="list-style-type: none">Fitur Challenge "Bawa Tumbler Sendiri": Memberi reward (point) jika berhasil, menghubungkan aksi hemat (karena biasa dapat diskon) dengan pengurangan sampah (karbon).Fitur kalkulasi jejak karbon dari perjalanan ke kafe, dikonversi ke biaya bensin yang dikeluarkan.	<ul style="list-style-type: none">Kalkulator konsumsi energi rumah tanggaFitur "Pengingat Hemat Energi": Notifikasi pada jam tidurFitur logging jejak karbon dari pembelian barang (online shopping)



Caroline

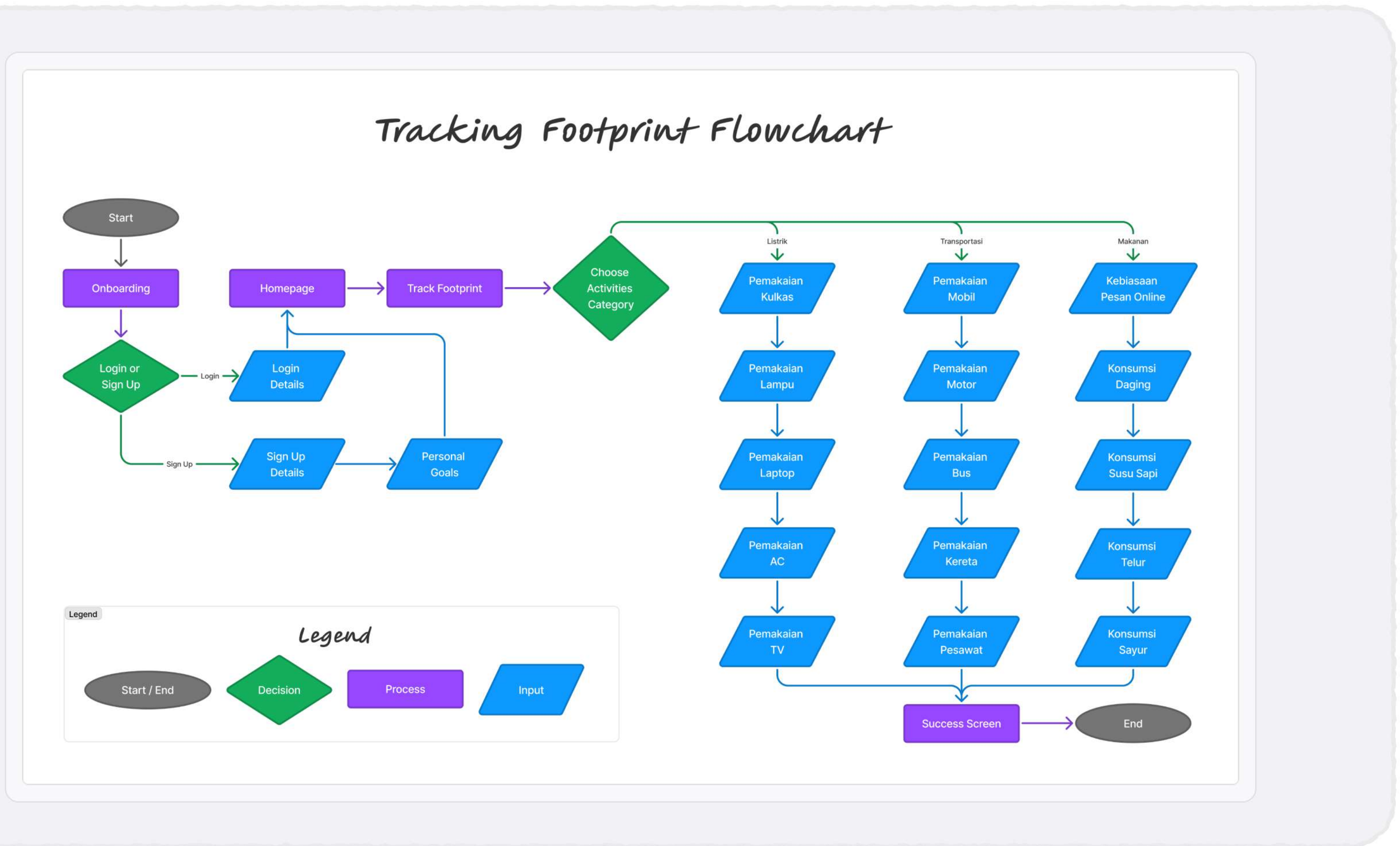
Age : 28
Occupation : Remote Worker
Hometown : BSD, Tangerang
Office : At Home
Devices : Phone, Laptop

User Journey Map: Aktivitas Keseharian Caroline

	Pagi Hari	Siang Hari	Sore Hari	Malam Hari
Actions	<ul style="list-style-type: none">Bangun tidur.Menyalakan laptop untuk memulai persiapan kerja.Menyalakan AC atau kipas angin agar nyaman bekerja di rumah.Menyiapkan sarapan.Mandi dan bersiap-siap.Mulai bekerja (mengecek email, meeting pagi) menggunakan laptop dan HP.	<ul style="list-style-type: none">Bekerja intensif dari rumaAC terus menyala untuk menjaga kenyamanan.Memasak dan makan siang di rumah.Tergoda memesan snack atau kopi via ojek online	<ul style="list-style-type: none">Menyelesaikan pekerjaan di laptop.AC masih menyala.Memesan belanjaan (bahan masak) secara online untuk dikirim ke rumah.Istirahat sejenak sambil browsing atau entertainment (HP/Laptop).Mulai memikirkan/menyiapkan bahan untuk makan malam.	<ul style="list-style-type: none">Memasak makan malam sendiri.Mandi air hangat (mungkin "sedikit lama" untuk relaksasi setelah WFH).Bersantai (Streaming film, browsing internet).AC kembali dinyalakan untuk tidur.Tergoda belanja onlineMengecas semua perangkat (HP, Laptop) untuk persiapan besok.
Touchpoints				
Feelings				
Pain Points	<ul style="list-style-type: none">Merasa repot karena harus menyiapkan sarapan sendiri (tidak ada opsi kantin/jajan praktis)Merasa perlu menyalakan AC/kipas angin sejak pagi agar nyaman bekerja (karena cuaca panas).Mulai merasa cemas karena tahu AC dan laptop akan menyala sepanjang hari, memikirkan tagihan listrik	<ul style="list-style-type: none">Merasa boros energi karena AC, laptop, dan perangkat lain (HP, monitor) menyala terus-menerus selama jam kerja.Merasa sangat khawatir dengan total tagihan listrik yang pasti membengkak akibat WFH.Merasa bersalah jika memesan snack/kopi karena menghasilkan sampah kemasan sekali pakai.	<ul style="list-style-type: none">Merasa frustrasi atau bersalah karena banyaknya sampah kemasan (plastik, bubble wrap, kardus) dari belanja online.Kesulitan menemukan opsi belanja online (bahan makanan) yang minim sampah.Merasa lelah mata/pikiran setelah seharian melihat layar laptop dan HP.	<ul style="list-style-type: none">Merasa lelah atau kewalahan karena harus masak makan malam.Merasa khawatir memikirkan total tagihan listrik.Merasa bersalah atau inkonsisten karena menggunakan banyak energiMerasa tergoda untuk online shopping, yang terasa boros dan konsumtif.
Opportunities	<ul style="list-style-type: none">Fitur logging aksi positif: "Memasak Sarapan Sendiri" dan "Menggunakan Botol Minum Pribadi".Menampilkan "Jejak Karbon yang Dihemat" dari aksinya (dibandingkan membeli sarapan delivery/kemasan)Memberikan artikel edukasi untuk meal prep (memasak hemat energi/waktu di rumah).Fitur kalkulasi karbon dari penggunaan alat elektronik	<ul style="list-style-type: none">Fitur reminder untuk berhenti menggunakan perangkat elektronik tertentu di jam-jam tertentuArtikel edukasi untuk menampilkan beberapa pilihan produk snack yang memiliki jejak karbon rendah.	<ul style="list-style-type: none">Fitur kalkulasi jejak karbon untuk belanja online / menggunakan ongkir yang dibandingkan dengan belanja secara lokalArtikel Edukasi untuk belanja secara lokal sebagai alternatif ke belanja online	<ul style="list-style-type: none">Fitur kalkulator jejak karbon untuk penggunaan listrik di rumah.Memberikan informasi penghematan biaya yang bisa dicapai jika mengurangi penggunaan alat elektronik.Artikel edukasi untuk meal prep atau batch cooking di akhir pekan untuk menghemat energi/waktu masak harian.

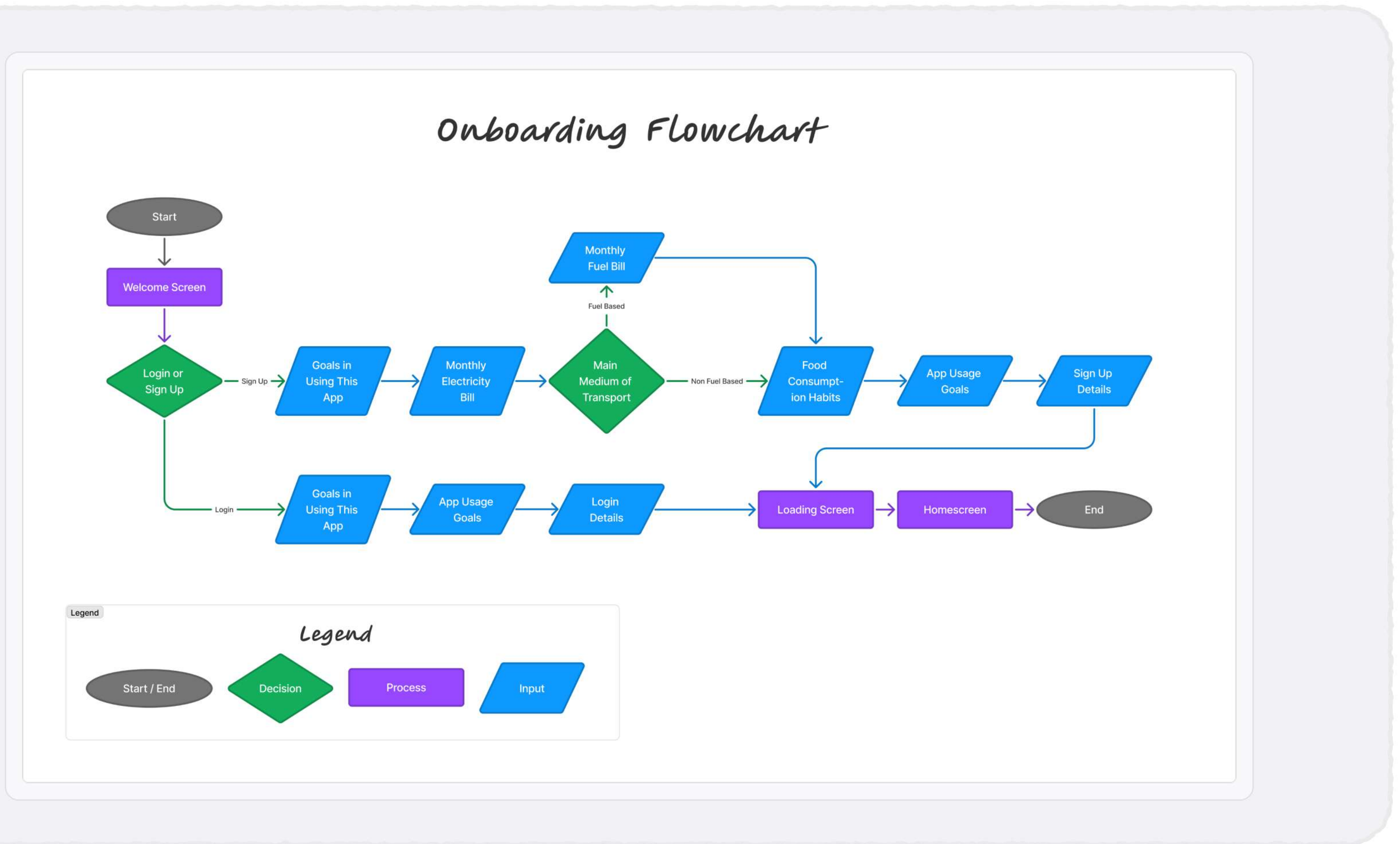
FLOWCHART - TRACK FOOTPRINT

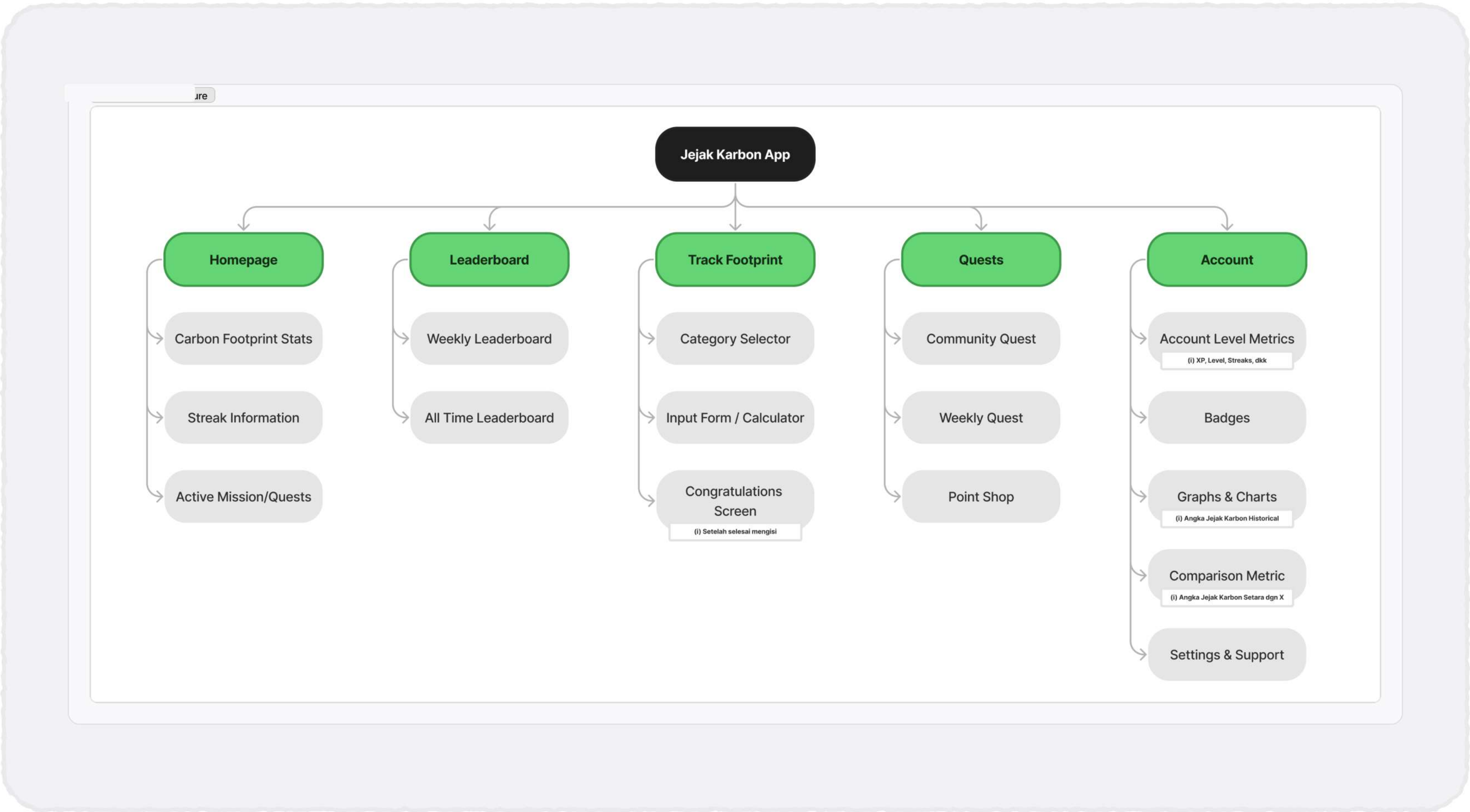
14



FLOWCHART - ONBOARDING

15





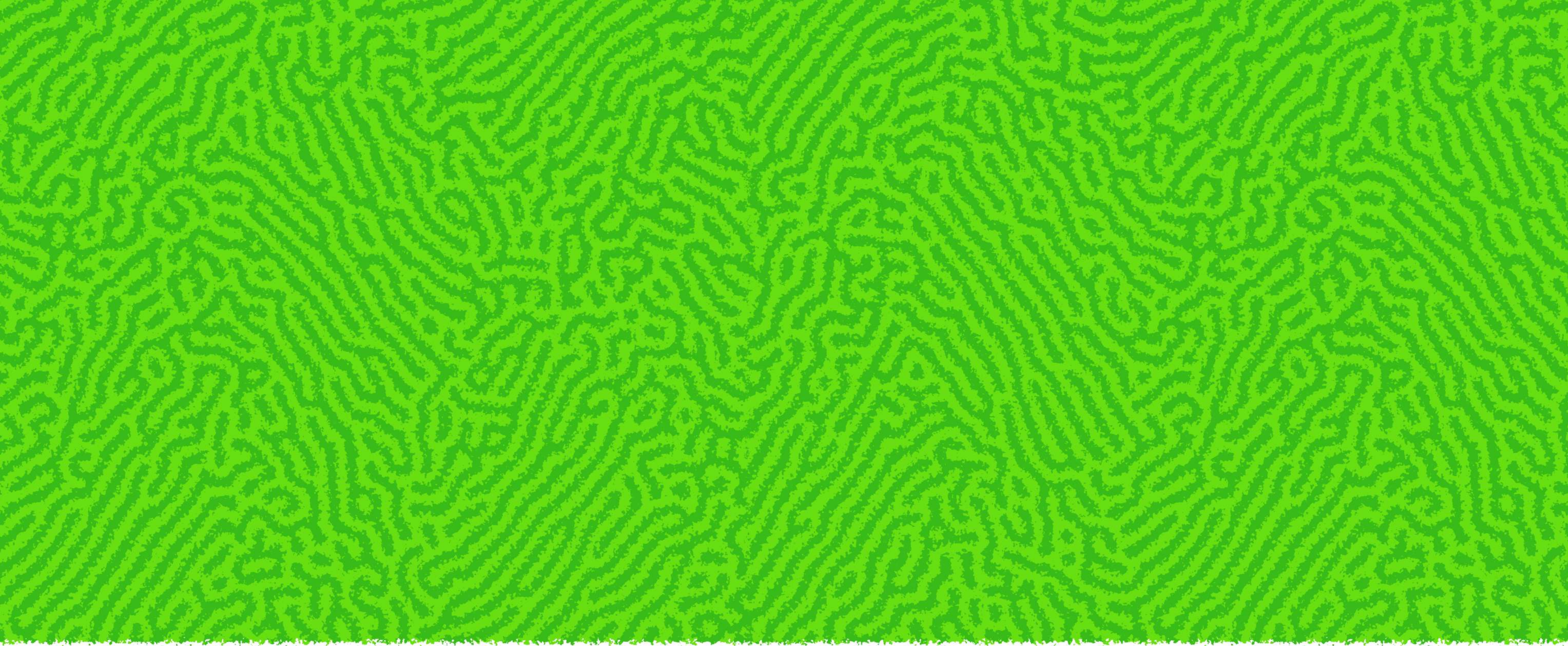
FEATURES & FUNCTIONS

17

FEATURE	Kalkulasi Jejak Karbon	Profil & Dashboard Pengguna	Informasi Penghematan Moneter	Weekly Streak
FUNCTION	Untuk mencatat dan melacak angka jejak karbon pengguna	Menampilkan data jejak karbon, streak, xp, total penghematan, dan badges milik pengguna	Menampilkan informasi dan saran aktivitas agar dapat menghemat (penurunan tagihan listrik, biaya makanan, dll)	Menampilkan streak mingguan. Bertambah saat pengguna melacak jejak karbon mereka
FEATURE	Weekly & Community Quests	Carbon Shop	Virtual Living Tree	Leaderboard
FUNCTION	Menampilkan tantangan mingguan untuk pengguna. Memberikan XP dan badges untuk pengguna	Pengguna dapat offset footprint, menukarkan voucher, dan membeli kosmetik virtual	Sebagai pohon virtual, dapat dijaga dan diperbagus oleh pengguna	Menampilkan urutan xp pengguna yang berpartisipasi



**BRAND &
STYLING**



PICTORIAL LOGO

Logo: Emblem

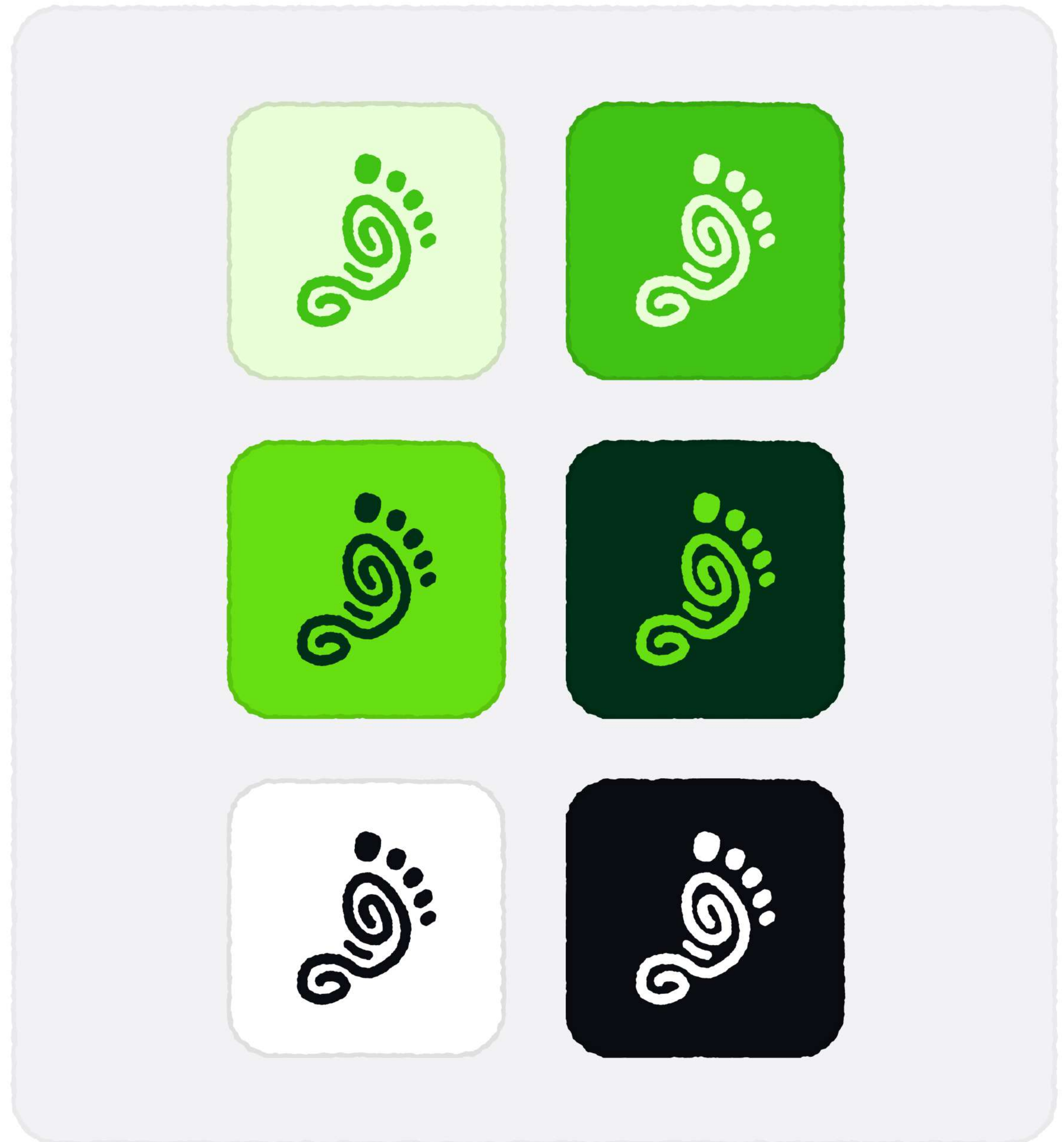
Penggunaan logo pictorial
GreenPrint diperuntukan di
media-media yang berukuran
kecil atau terbatas agar dapat
tetap terlihat secara jelas



PICTORIAL LOGO VARIANTS

Colour Variants

Logo pictorial GreenPrint dirancang untuk dapat menggunakan beragam shade warna hijau beserta hitam dan putih untuk menjaga identitas brand beserta legibilitas logo tersebut



FULL LOGO

Logo: Full Logo

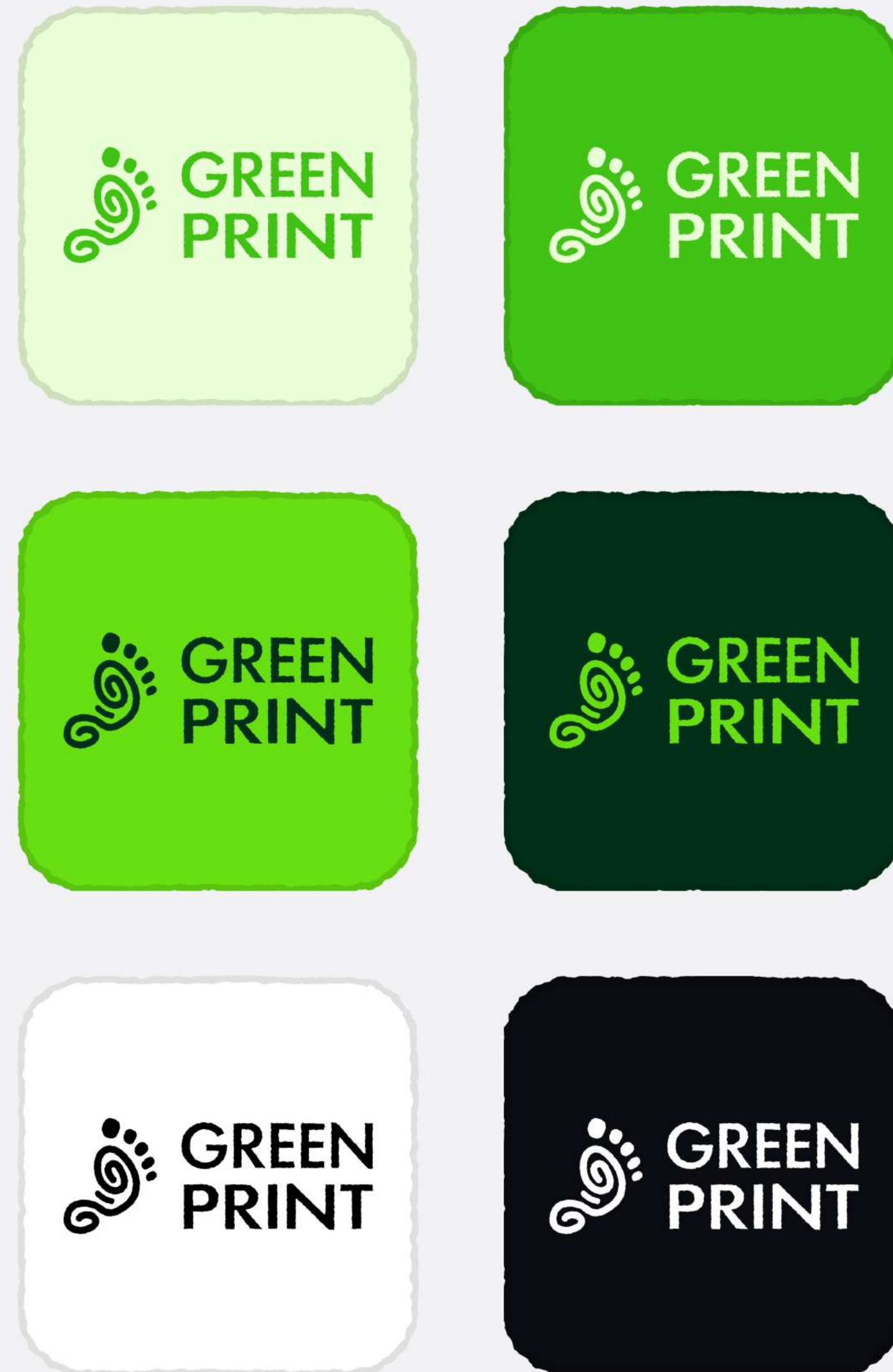
Penggunaan logo full GreenPrint diperuntukan di media-media yang berukuran lebih besar untuk menampilkan nama brand GreenPrint

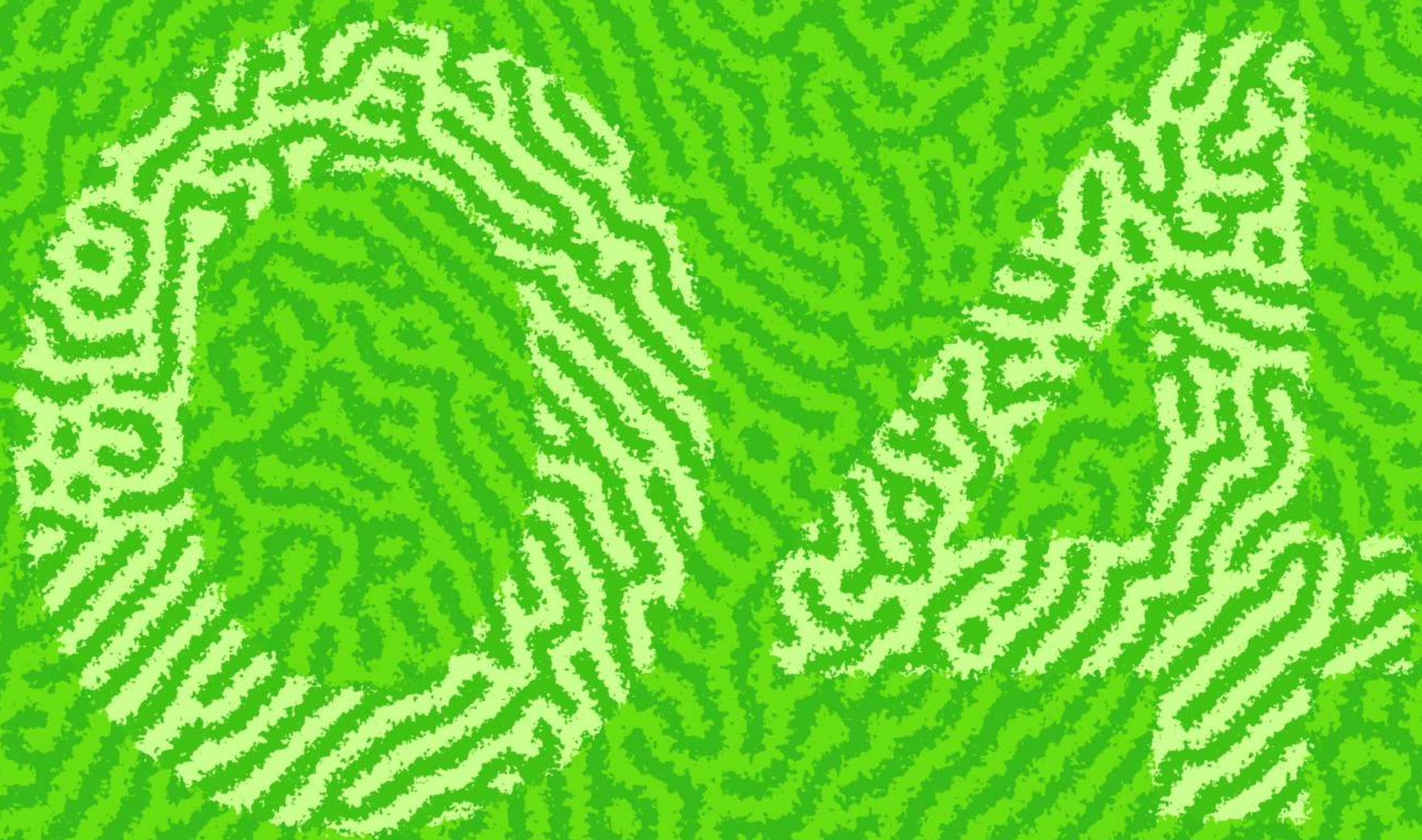


FULL LOGO VARIANTS

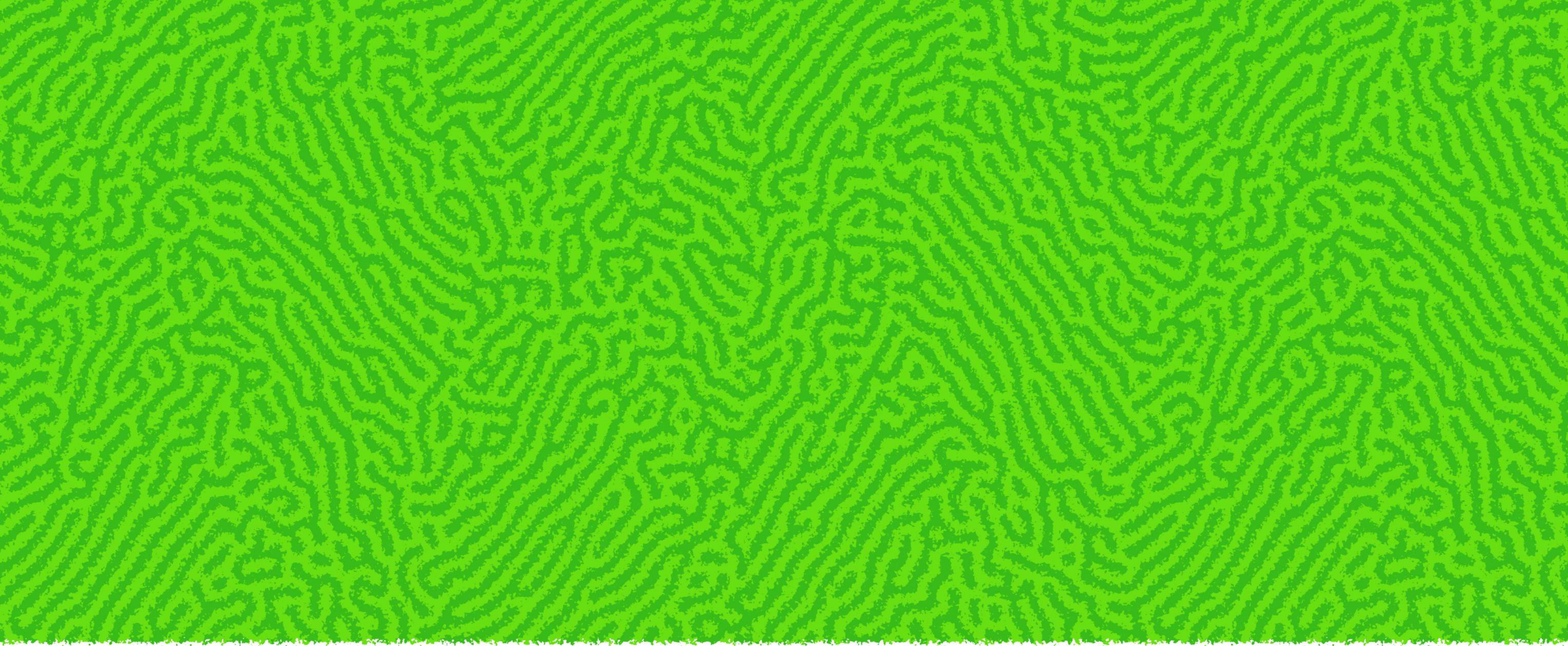
Colour Variants

Logo full GreenPrint dirancang untuk dapat menggunakan beragam shade warna hijau beserta hitam dan putih untuk menjaga identitas brand beserta legibilitas logo tersebut





COMPONENT SYSTEM GUIDELINES



COLOUR PALETTE

Vibrant Palette

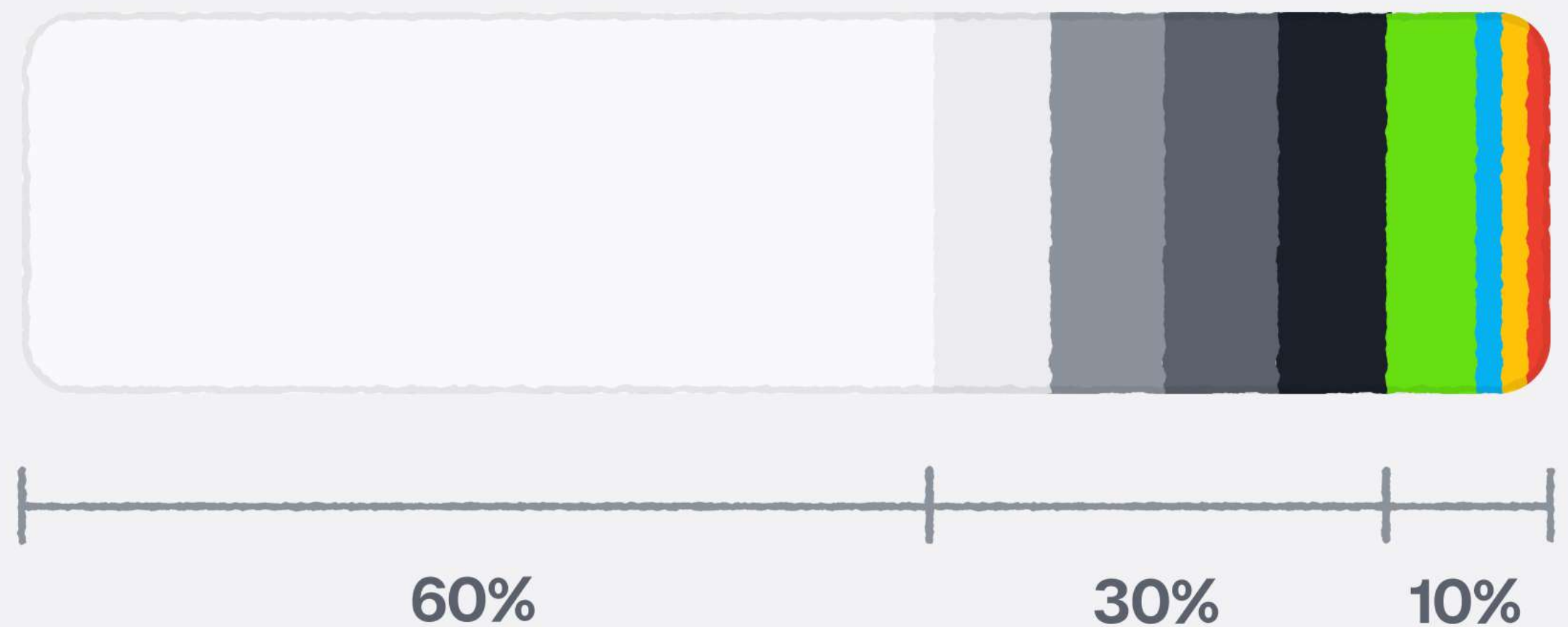
Palet warna aplikasi GreenPrint menerapkan warna brand yaitu hijau terang agar aplikasi dapat mudah di recognise dan lebih approachable. Palet warna ini juga menerapkan 3 warna utilitas (info, warning, danger), beserta warna netral.

BRAND RGB 104 223 18 #68DF12	RGB 202 255 142 #CAFF8E	RGB 27 32 42 #1B202A
INFO RGB 6 177 241 #06B1F1	RGB 223 243 255 #DFF3FF	RGB 91 97 109 #5B616D
WARNING RGB 104 223 18 #68DF12	RGB 255 251 196 #FFFBC4	RGB 140 146 156 #8C929C
DANGER RGB 223 41 23 #DF2917	RGB 255 228 225 #FFE4E1	RGB 236 236 240 #ECECF0
		RGB 249 249 250 #F9F9FA

COLOUR RATIO

60 - 30 - 10 Ratio

Rasio dari aplikasi GreenPrint menggunakan 60% warna abu-abu terang, 30% warna abu sekunder, dan 10% warna brand serta warna utilitas.



COLOUR CONTRAST

WCAG Compliant Contrast

Aplikasi GreenPrint merujuk ke kombinasi warna berikut untuk menjaga legibilitas yang tinggi dan sesuai untuk berbagai implementasi

Normal Text AAA 15.51:1	Normal Text AAA 8.45:1	GFX Element AA 4.07:1
Normal Text AAA 15.51:1	Normal Text AAA 5.47:1	GFX Element AA 3.19:1
Normal Text AA 5.28:1	Normal Text AAA 8.99:1	GFX Element AA 3.61:1
Normal Text AA 5.91:1	Normal Text AA 5.72:1	GFX Element AA 3.24:1

TYPOGRAPHY SYSTEM

BOLD typography system

Aplikasi GreenPrint menggunakan tipografi yang bold dengan font FUTURA®100 untuk menyampaikan pesan utama secara jelas. Diseimbangkan dengan font netral Geist agar interface tidak terlalu penuh

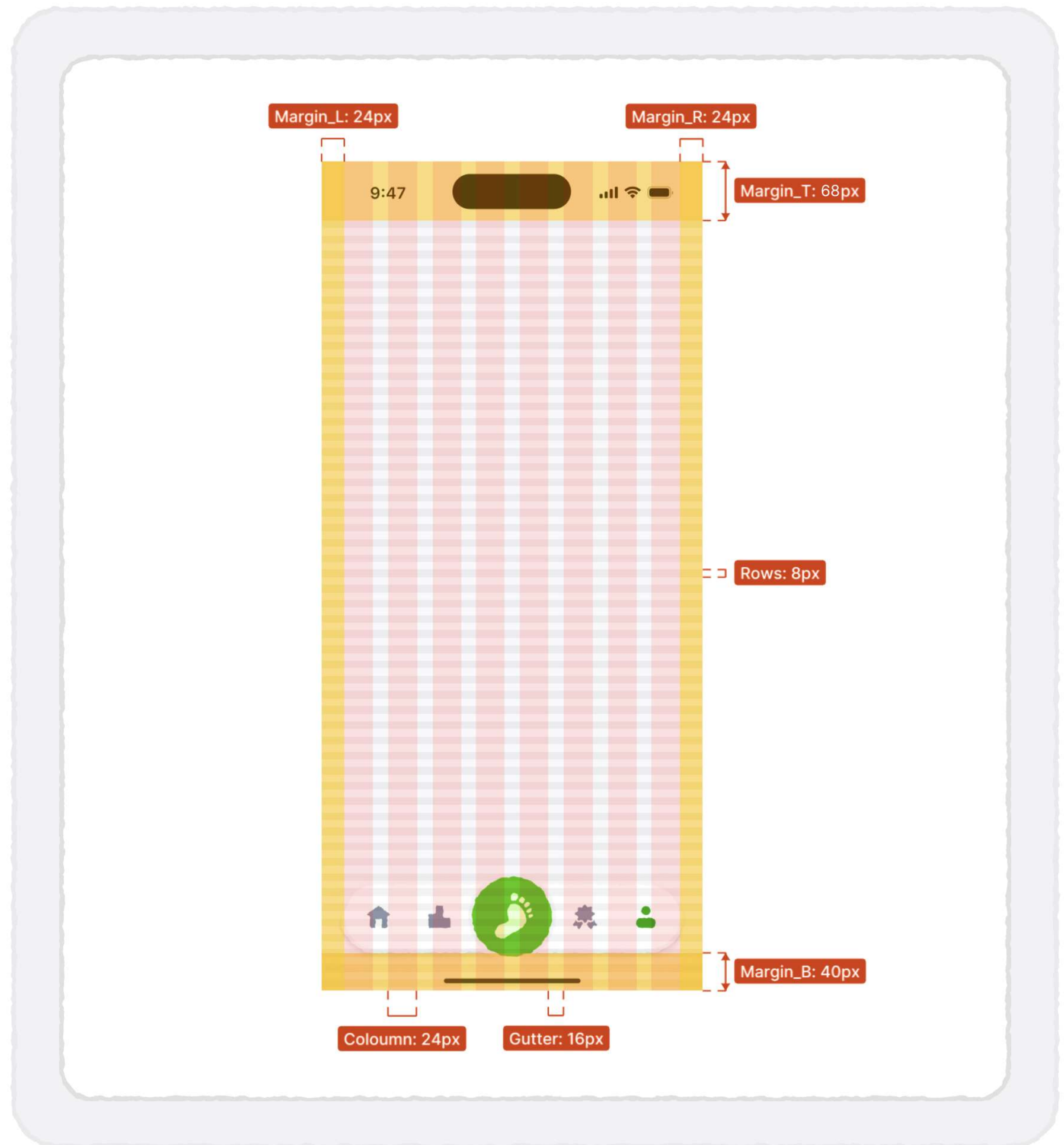
Hierarchy	Typeface	Weight	Size	Line Height	Line Widht
HEADING 3	FUTURA®100	BOLD	42 PX	48 PX	-1 PX
HEADING 2	FUTURA®100	BOLD	32 PX	40 PX	-1 PX
HEADING 1	FUTURA®100	BOLD	25 PX	36 PX	-1 PX
TITLE 2	FUTURA®100	BOLD	18 PX	24 PX	0 PX
Title 1	Geist	Semi Bold	15 px	24 px	0 px
Body	Geist	Medium	15 px	20 px	0 px
Paragraph	Geist	Semi Bold	13 px	24 px	0 px

GRID SYSTEM

8 Points Grid System

Aplikasi GreenPrint menggunakan sistem grid dengan kelipatan angka 8. Menggunakan 8 kolom dengan gutter sebesar 16px, margin kanan dan kiri sebesar 24px, margin atas sebesar 68px, dan margin bawah sebesar 40px

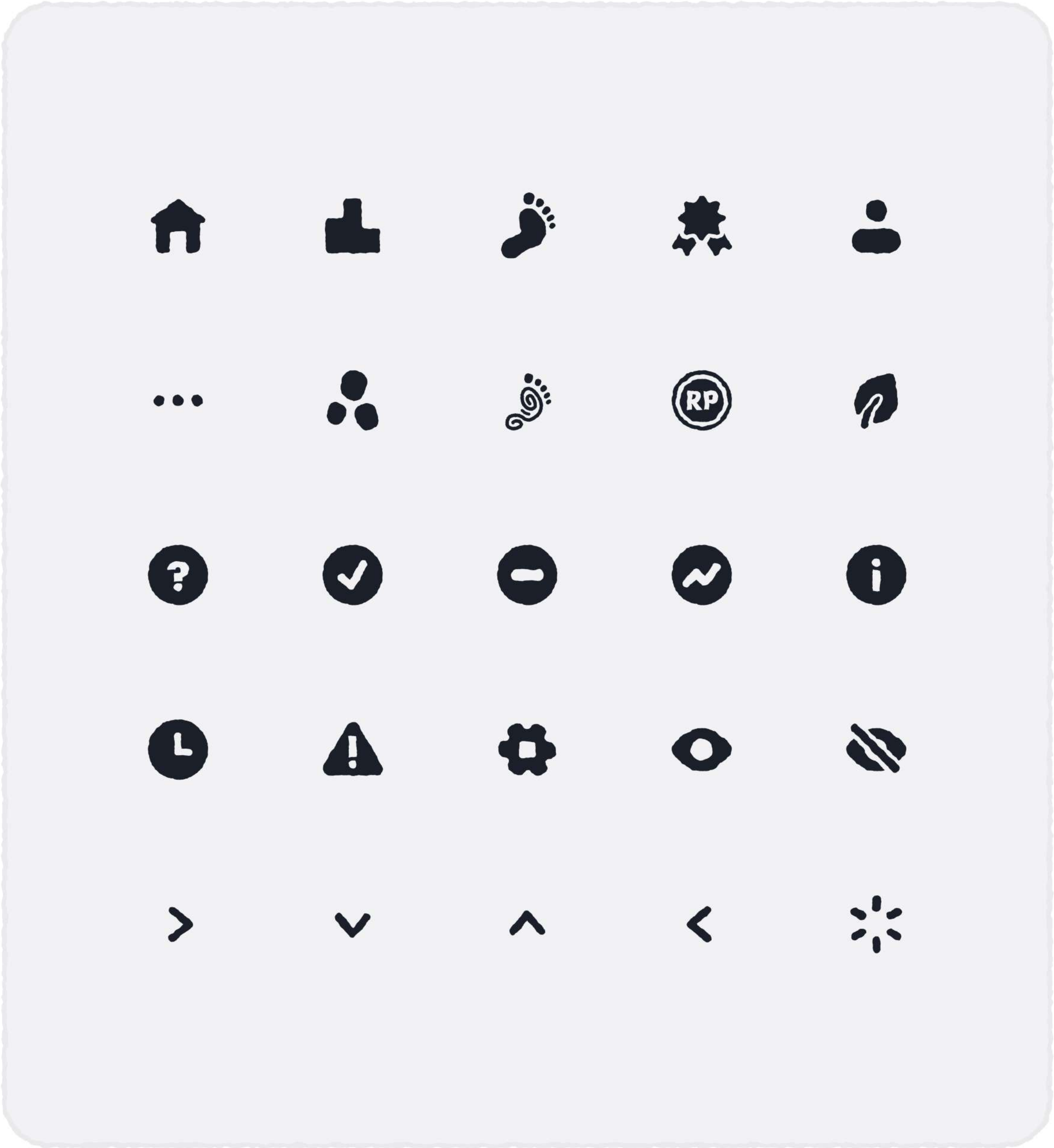
30



ICONS

Organic Textured Icons

Seluruh visualisasi ikon yang terdapat di aplikasi GreenPrint menerapkan tekstur yang memberikan kesan organik.



LARGE BUTTONS ANATOMY & STATES

Large Buttons

Aplikasi GreenPrint menggunakan jenis button besar dengan typeface yang bold untuk mengisyaratkan CTA yang jelas ke pengguna

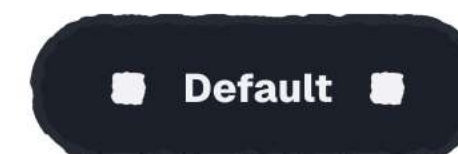


SMALL BUTTONS ANATOMY & STATES

Small Buttons

Aplikasi GreenPrint menggunakan jenis button kecil sebagai tombol alternatif jika aksi yang dituju tidak terlalu signifikan.

33

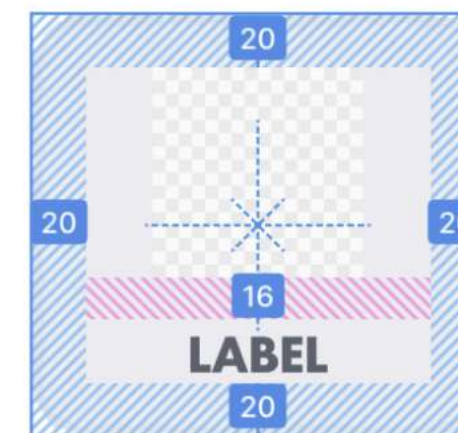


SELECTIONS

Choice Selections

Aplikasi GreenPrint menggunakan selections sebagai salah satu jenis input container yang digunakan secara signifikan di bagian onboarding aplikasi

34



☐ DEFAULT

☒ SELECTED

☐ PRESSED

☐ DISABLED

DEFAULT

PRESSED

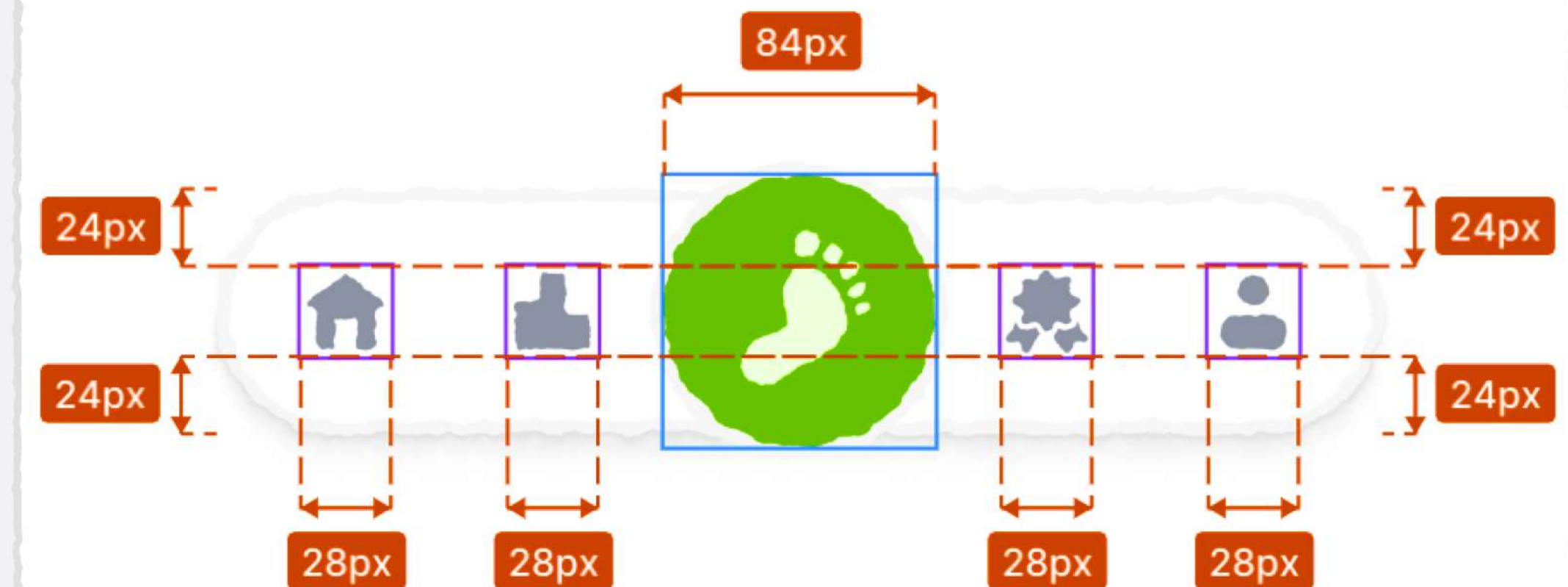
SELECTED

DISABLED

NAVIGATION ISLAND

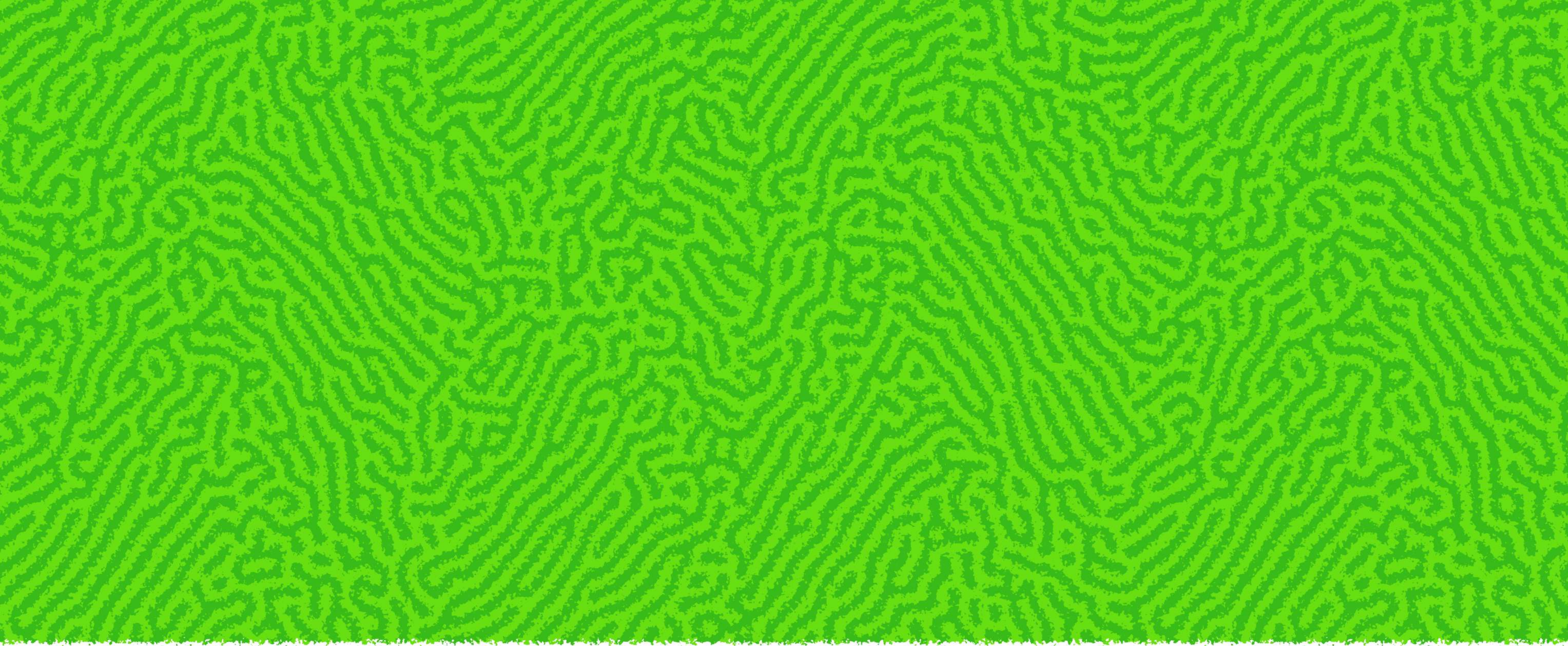
A.K.A Navigation Bar

Aplikasi GreenPrint menggunakan Navigation Bar yang berisi home, leaderboard, track footprint (cta), quest, dan profile sebagai navigasi primer di dalam aplikasi ini.





DESIGN SHOWCASE



9:47

←

Multiple Choice

Multiple Choice

Multiple Choice

Multiple Choice

CTA Button

Onboarding Form

9:47

←

Name

Email

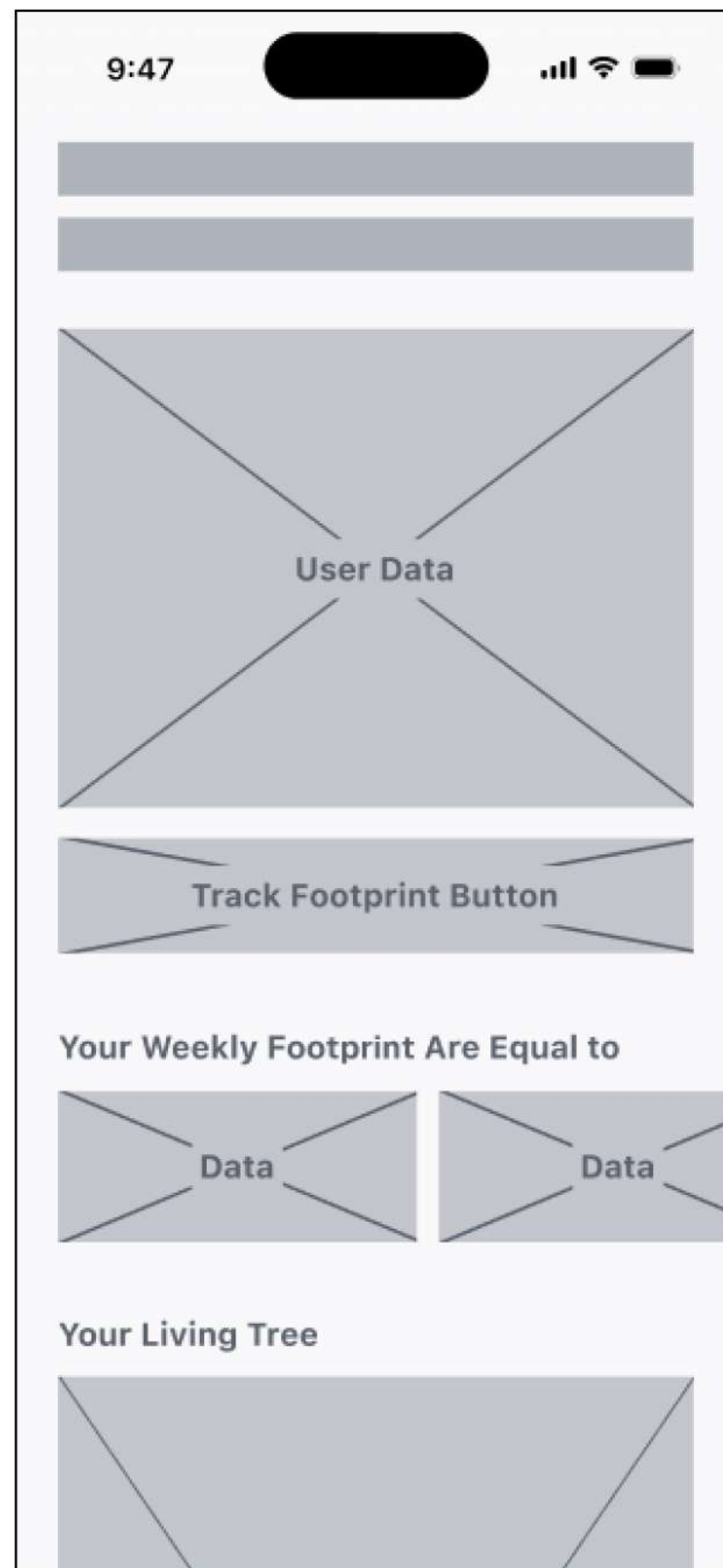
Password

Google

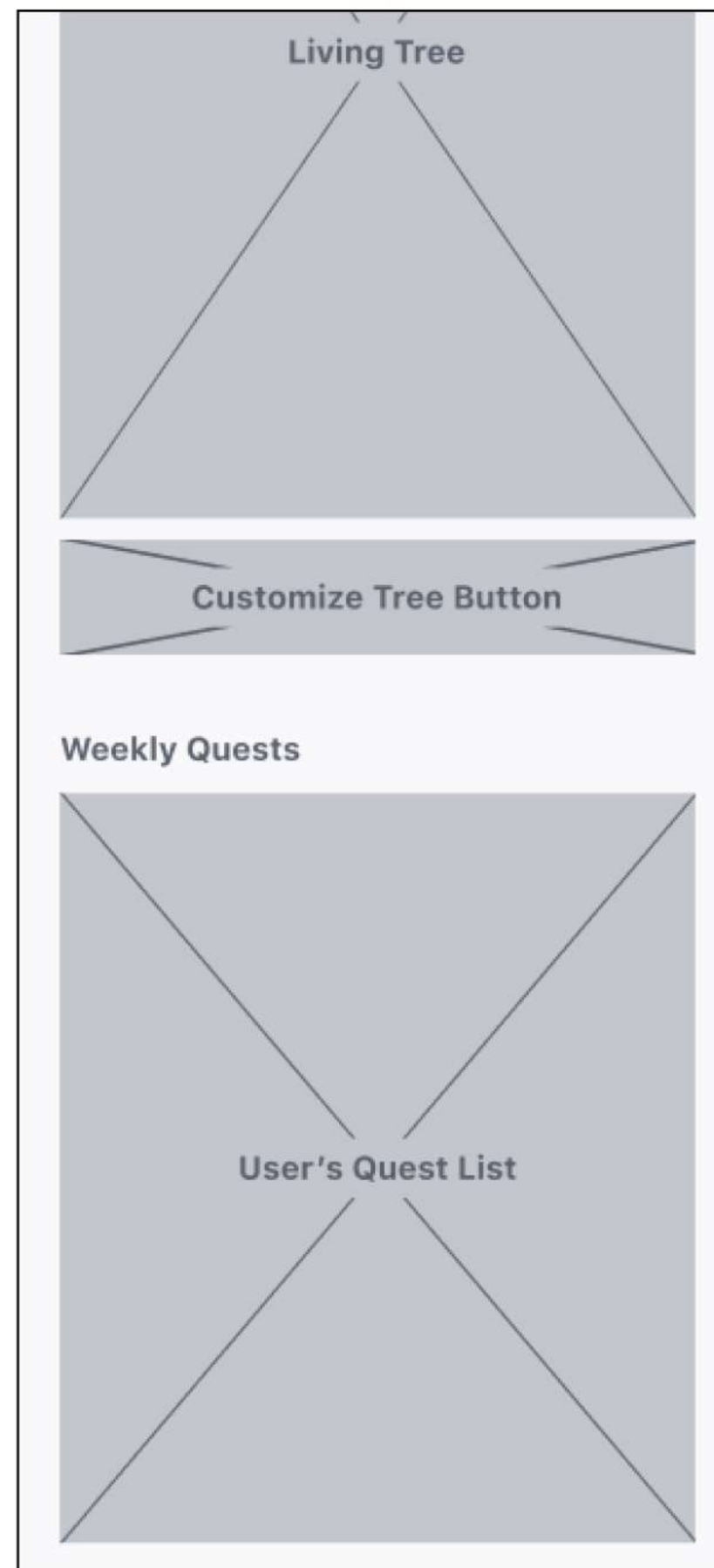
Apple

Sign Up Button

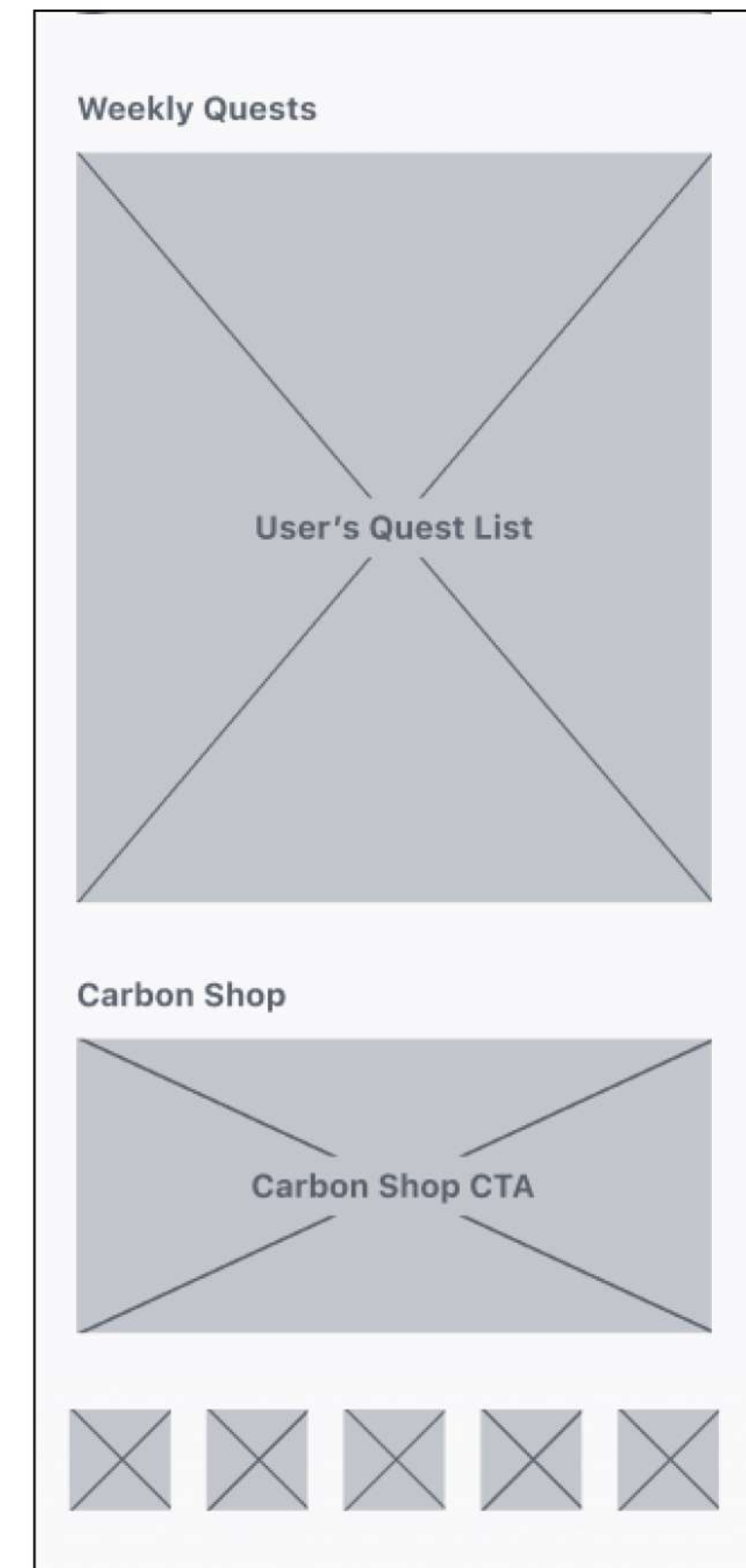
Sign Up Page



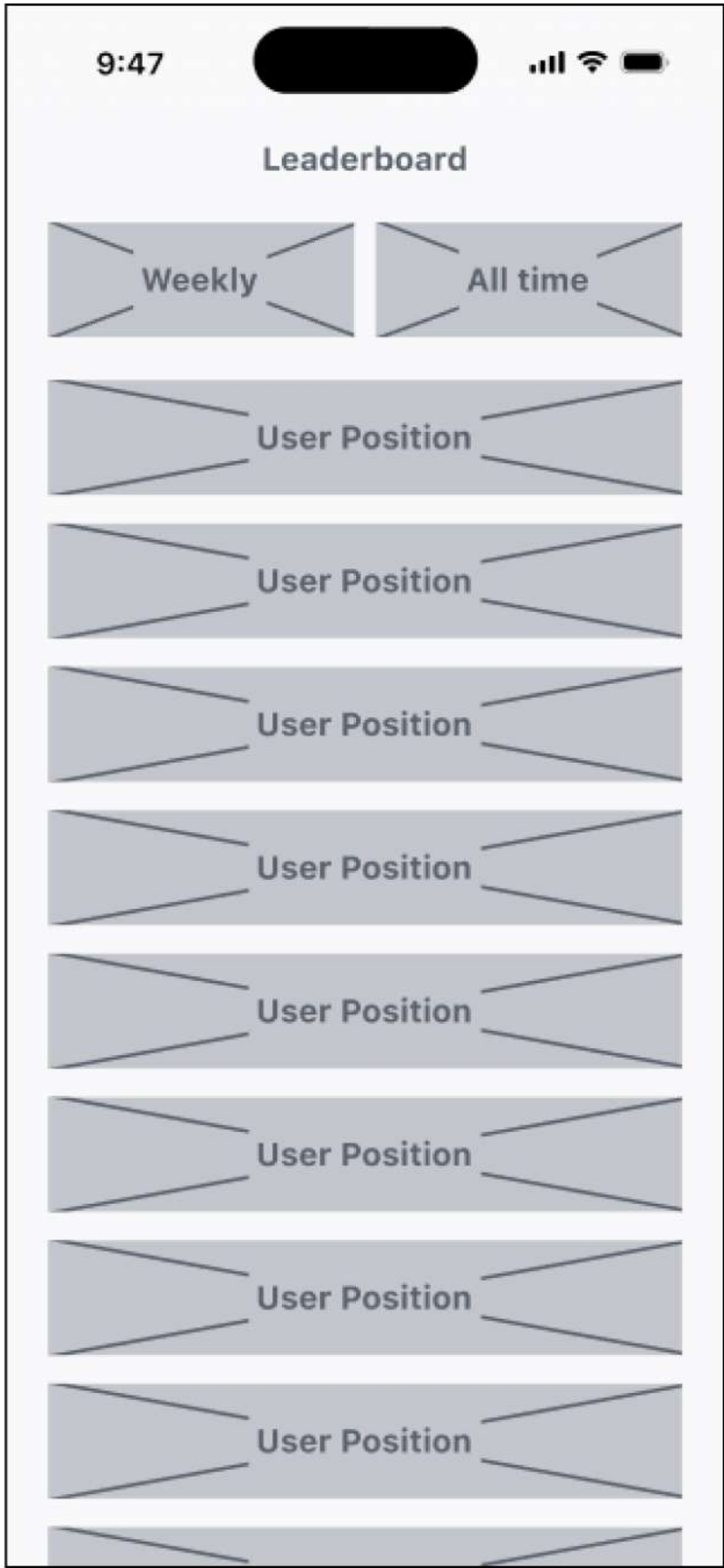
Homepage - Pt 1



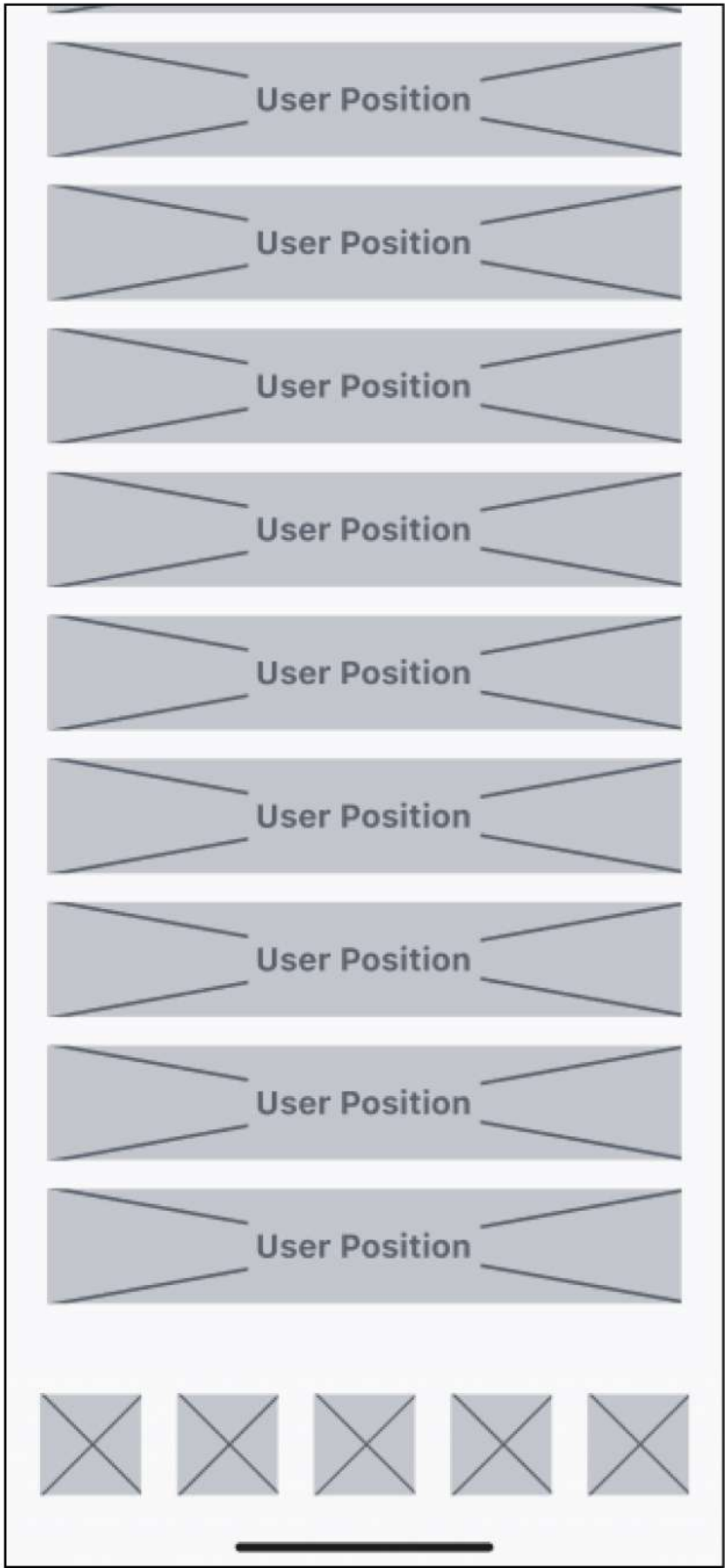
Homepage - Pt 2



Homepage - Pt 3

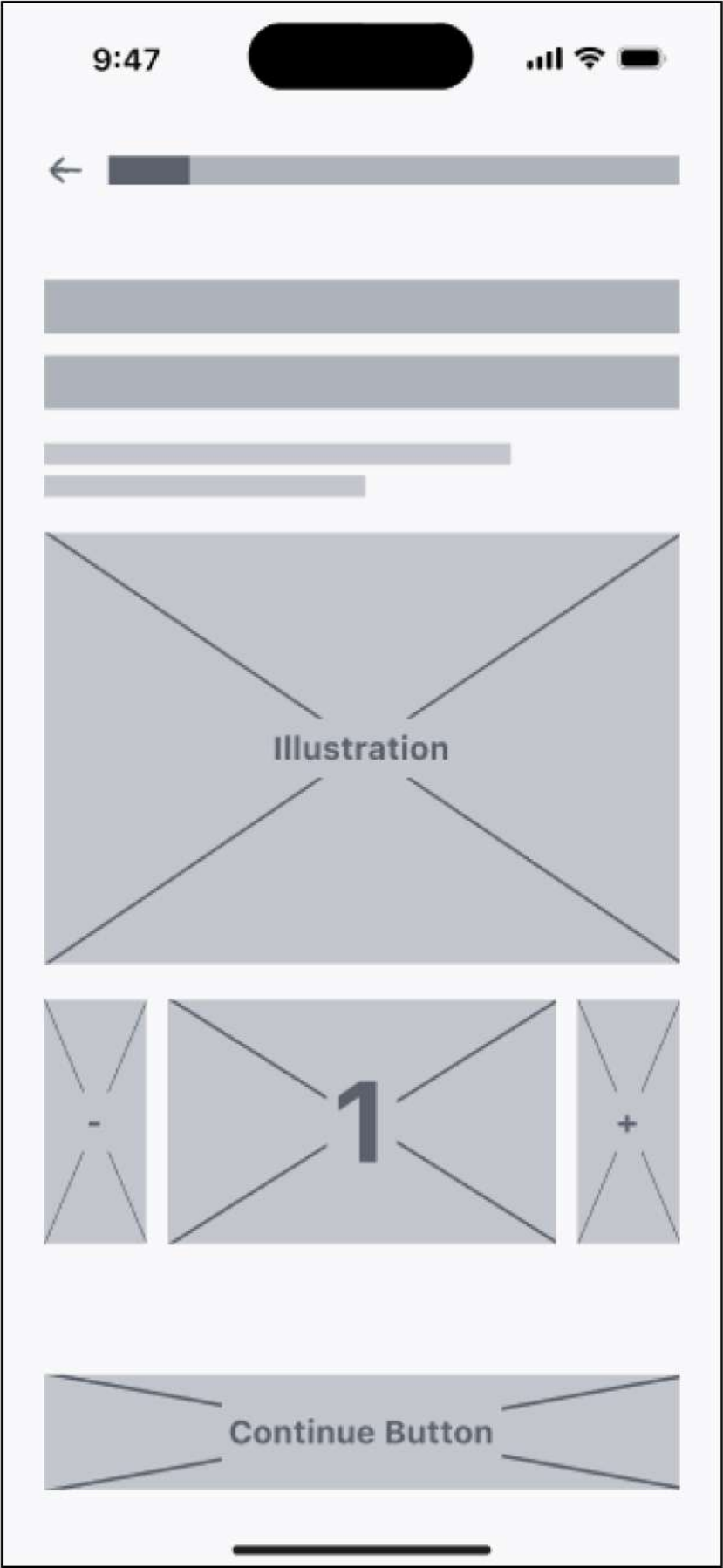


Leaderboard - Pt 1

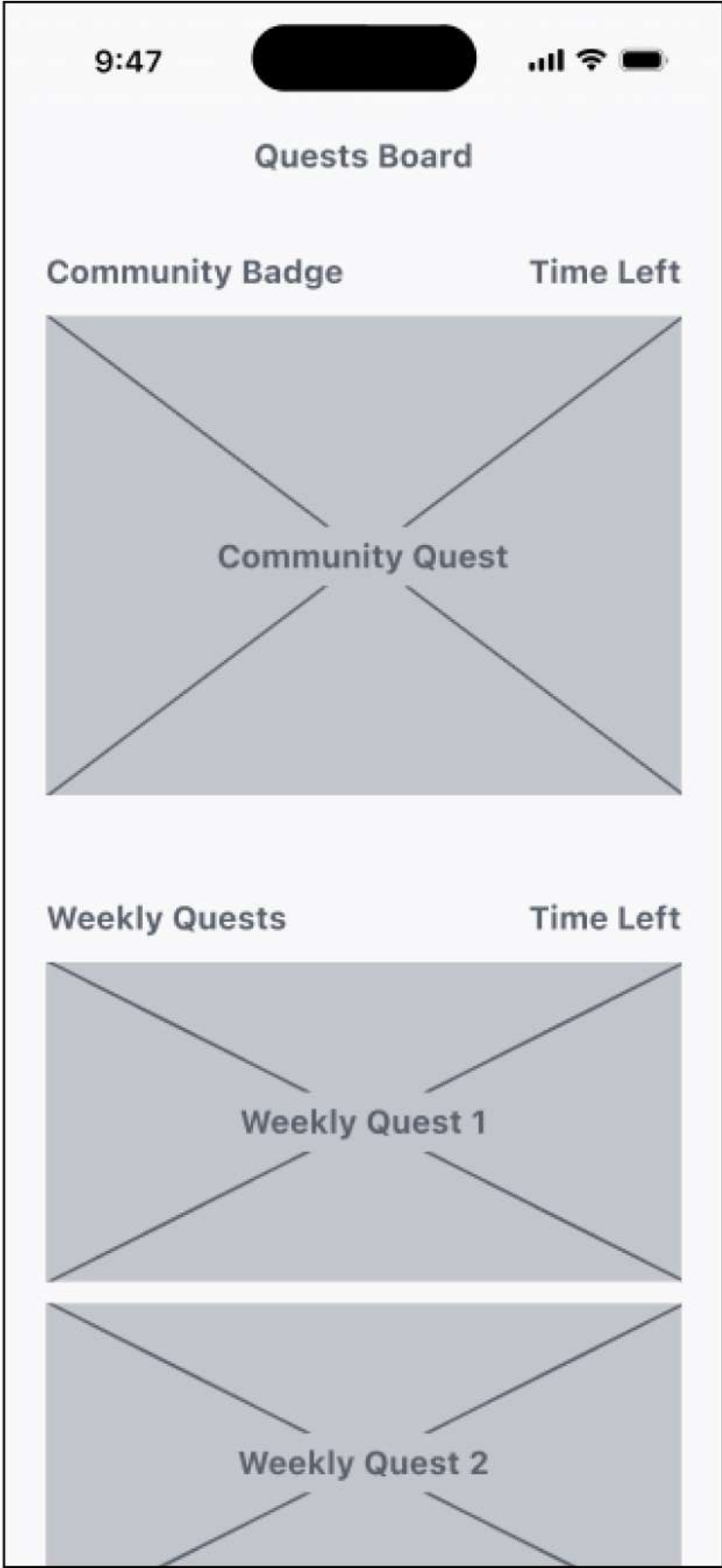


Leaderboard - Pt 2

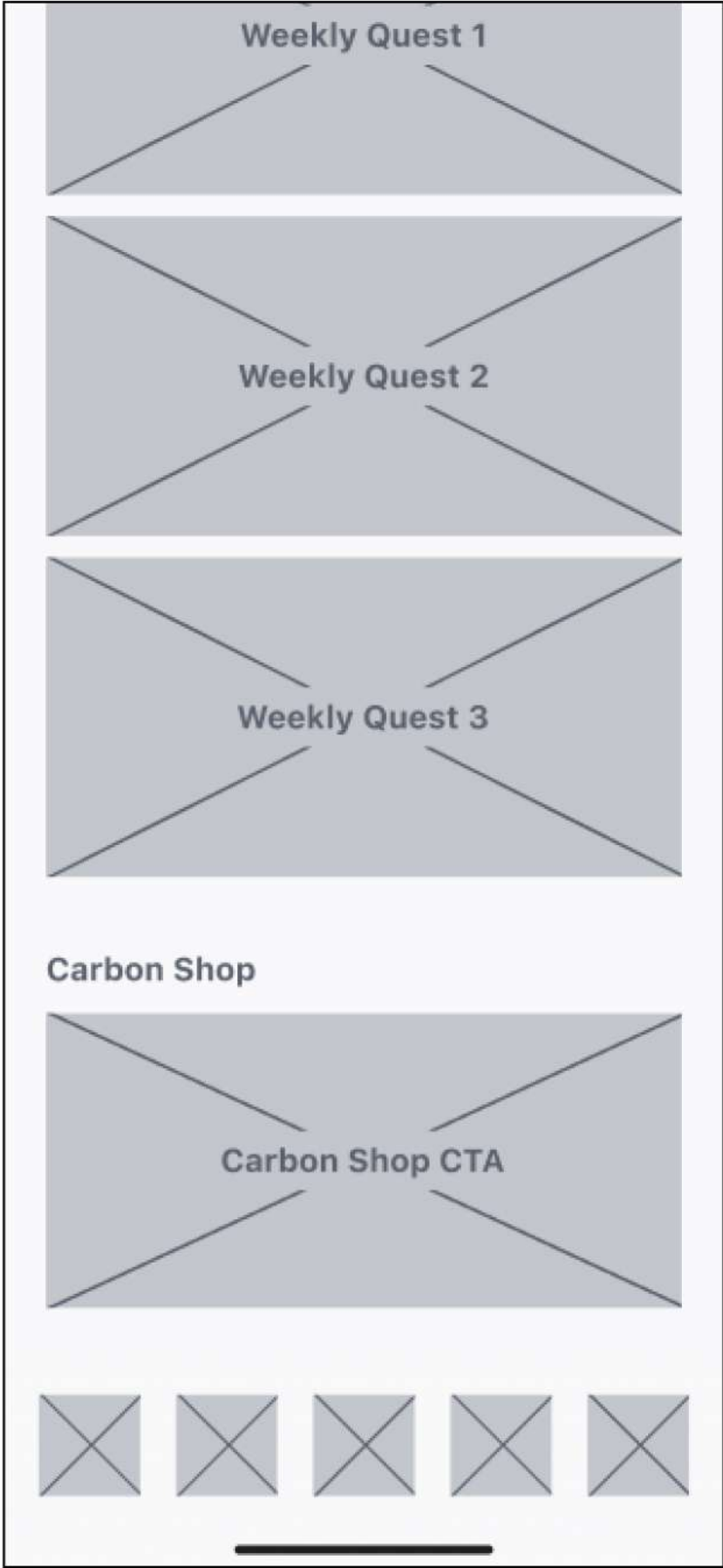
LOW FIDELITY



Track Footprint



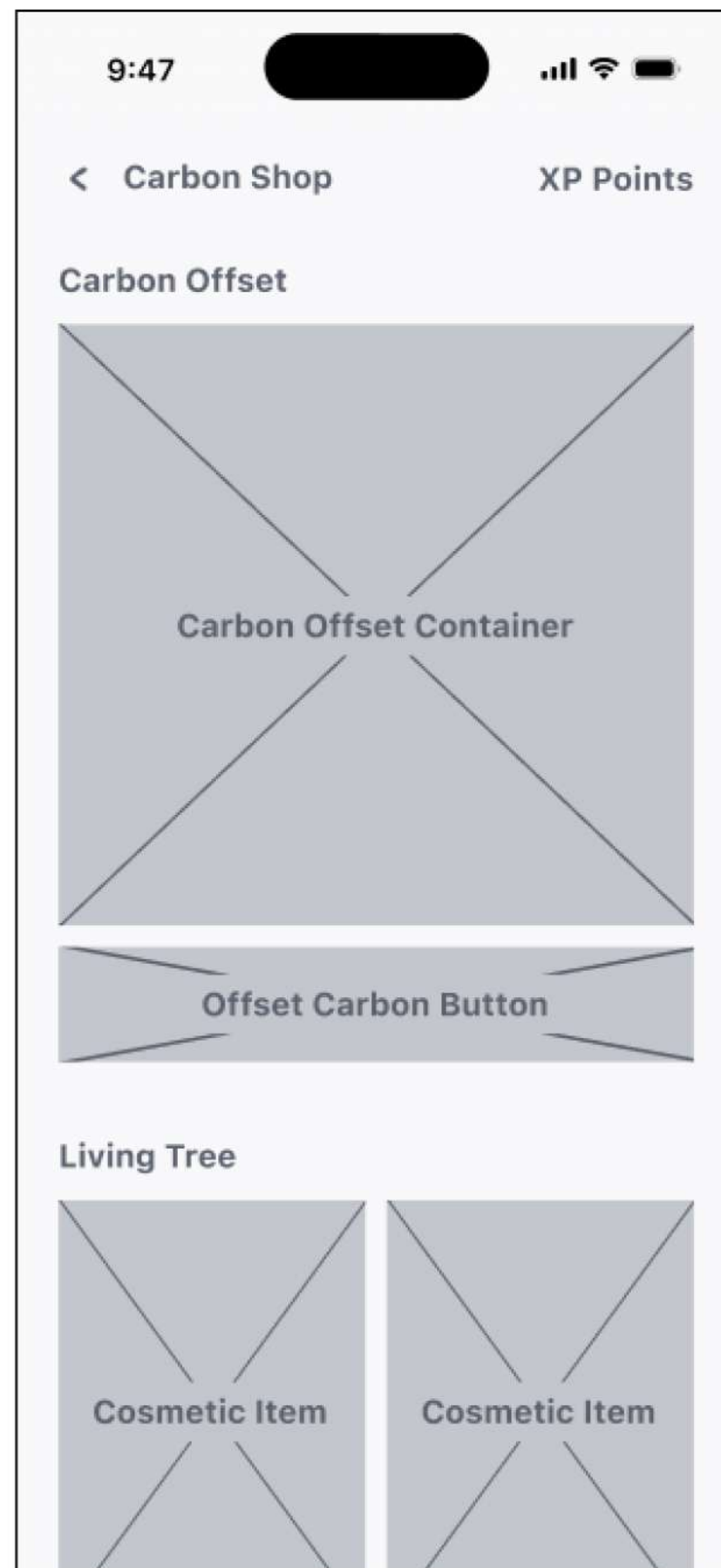
Quest - Pt 1



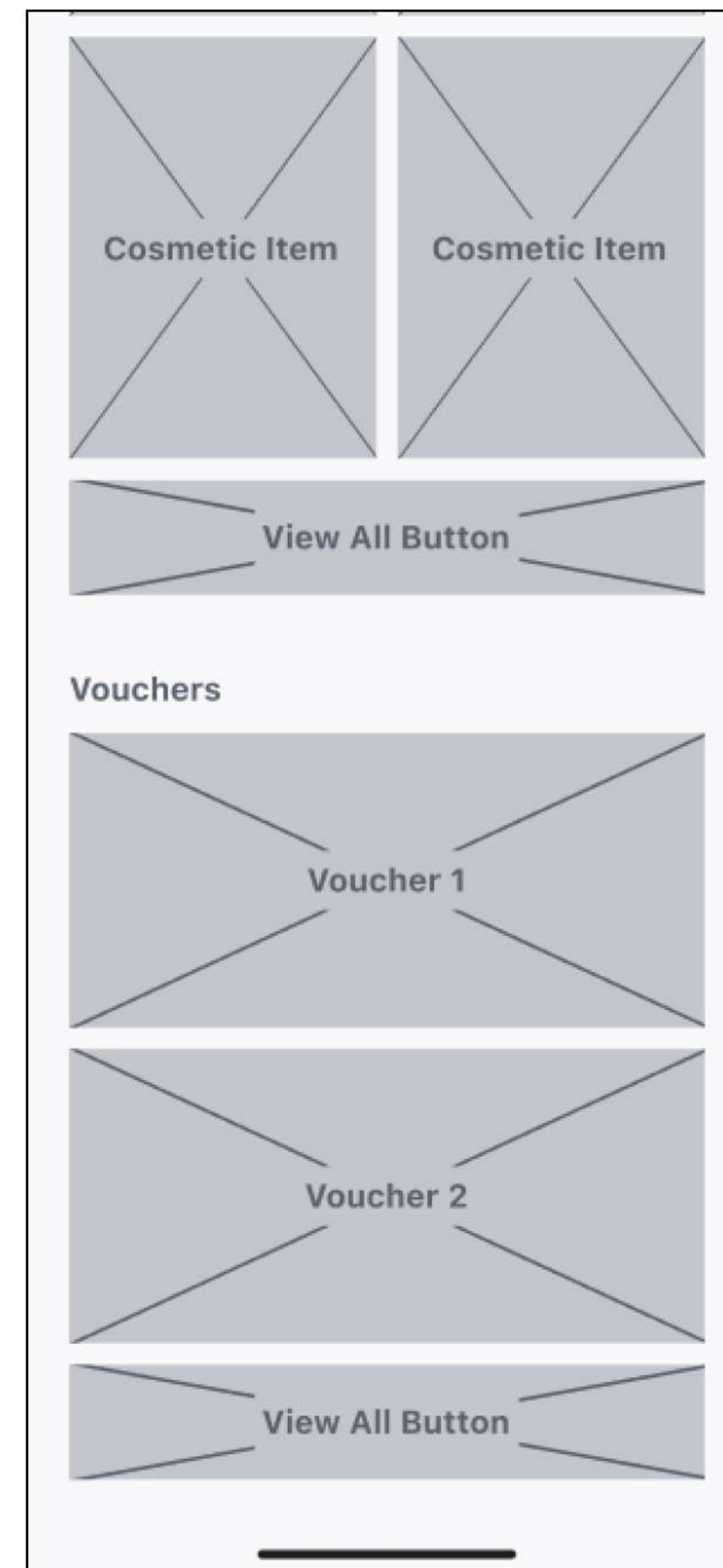
Quest - Pt 2

LOW FIDELITY

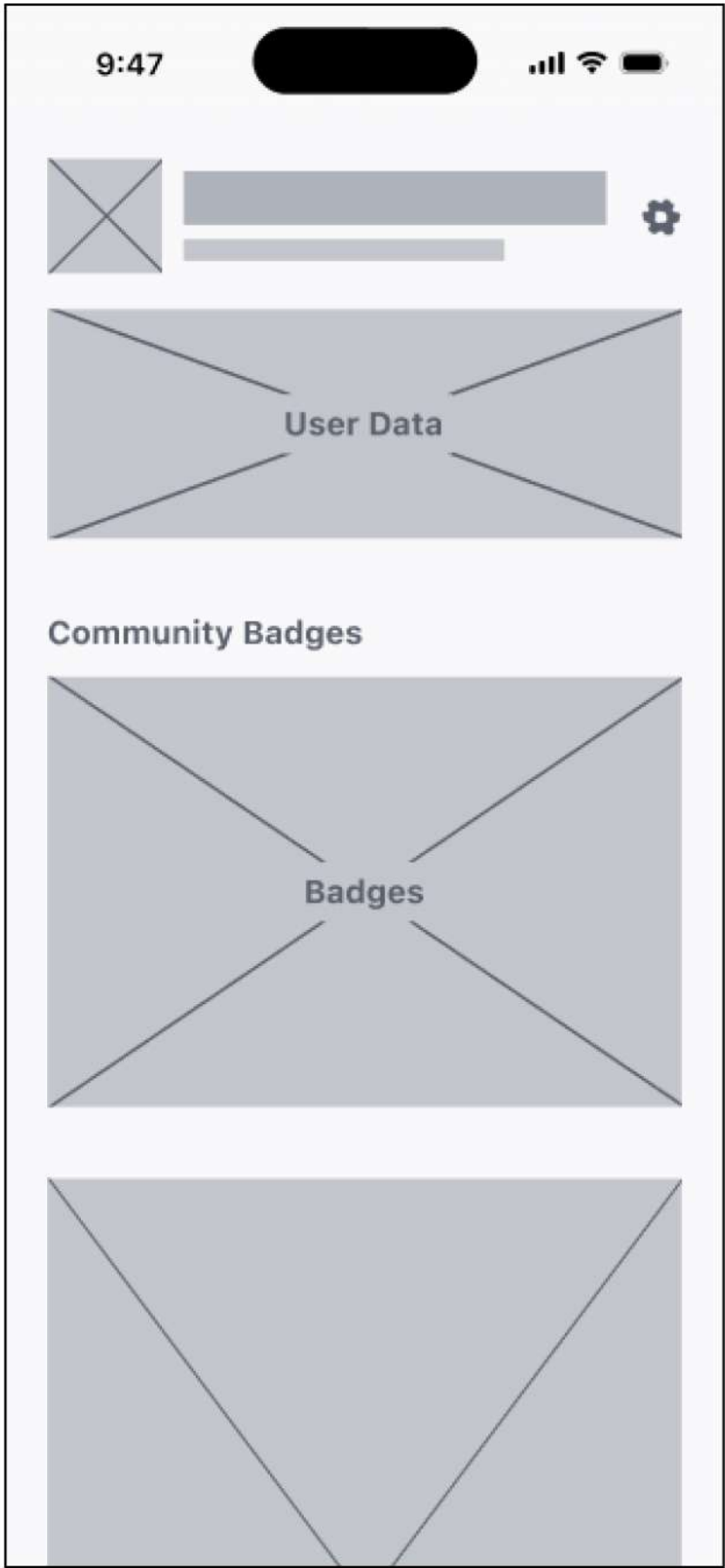
42



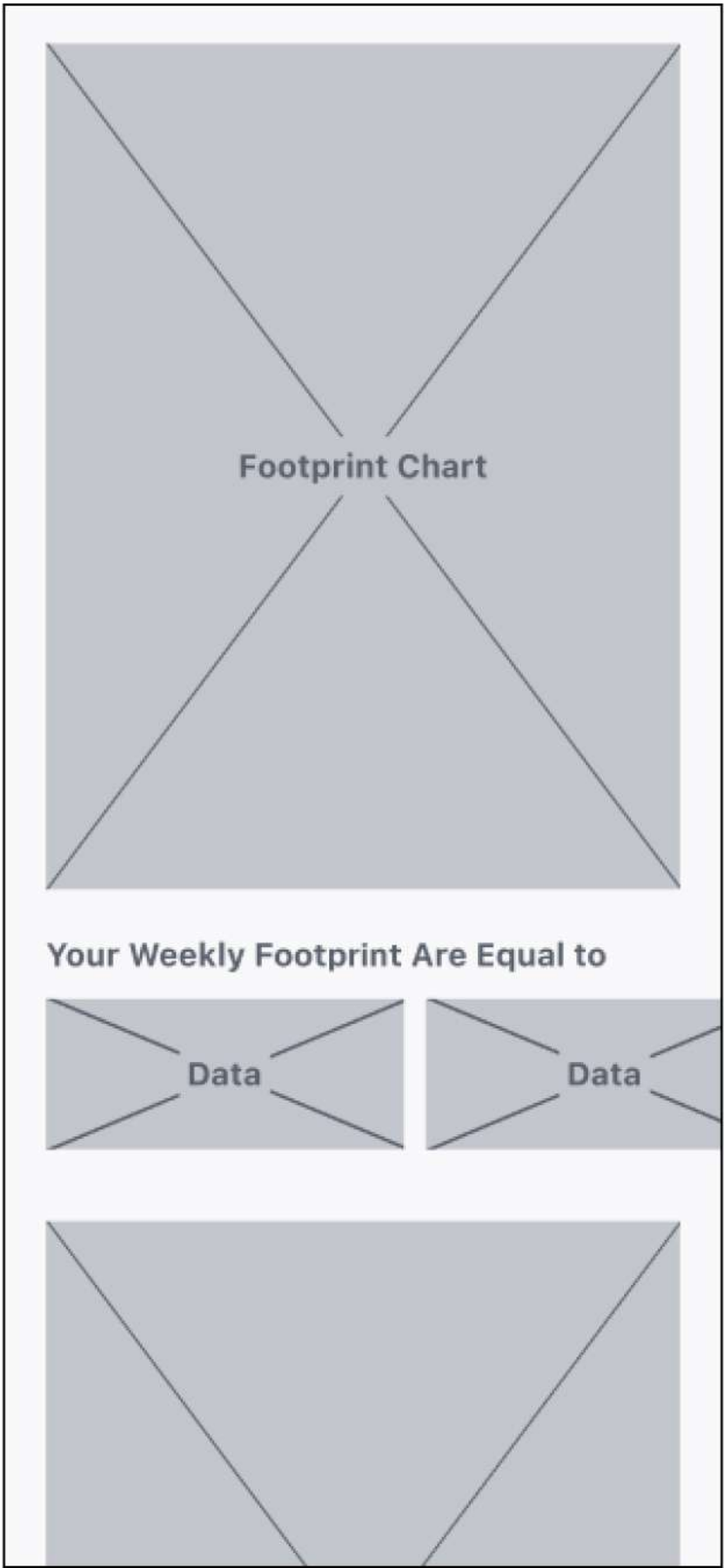
Carbon Shop - Pt 1



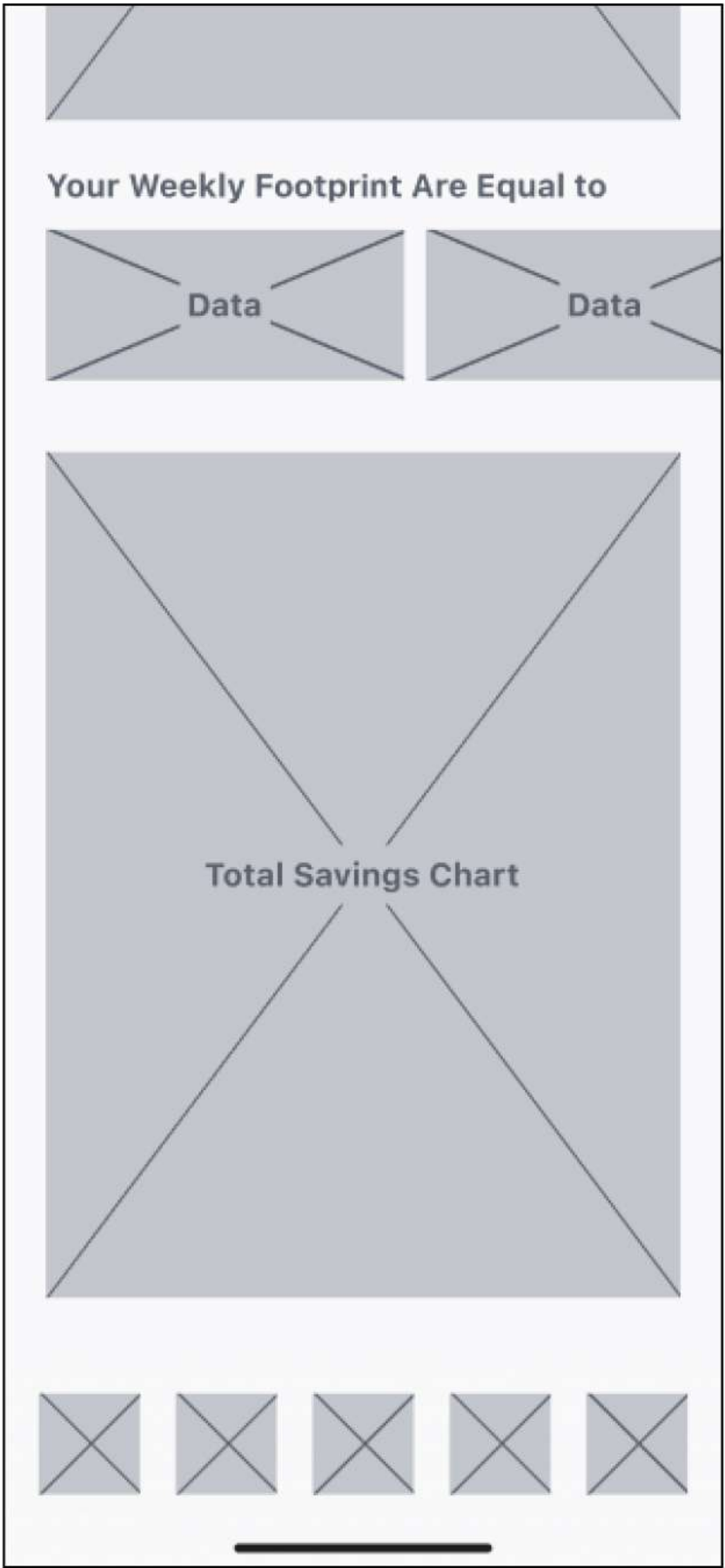
Carbon Shop - Pt 2



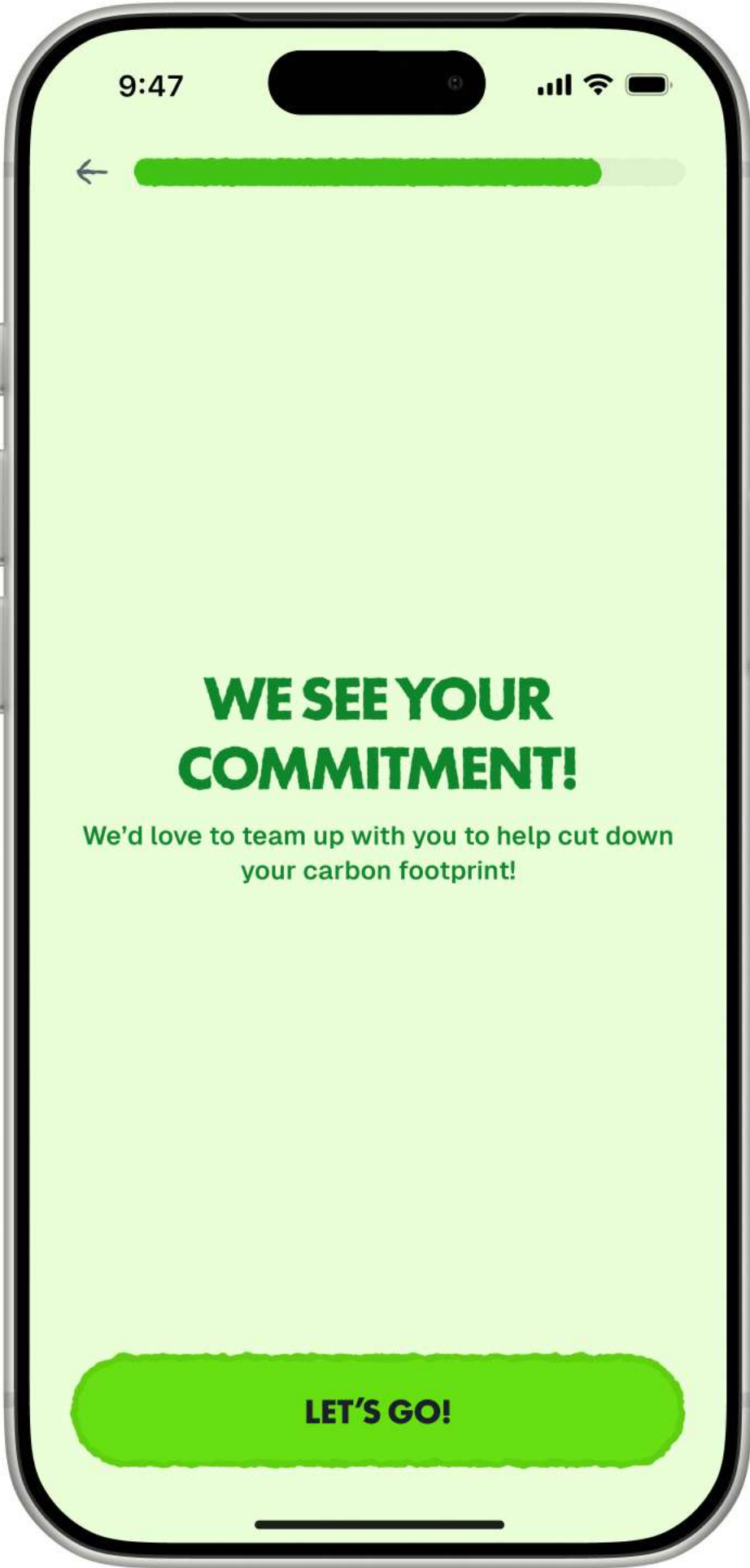
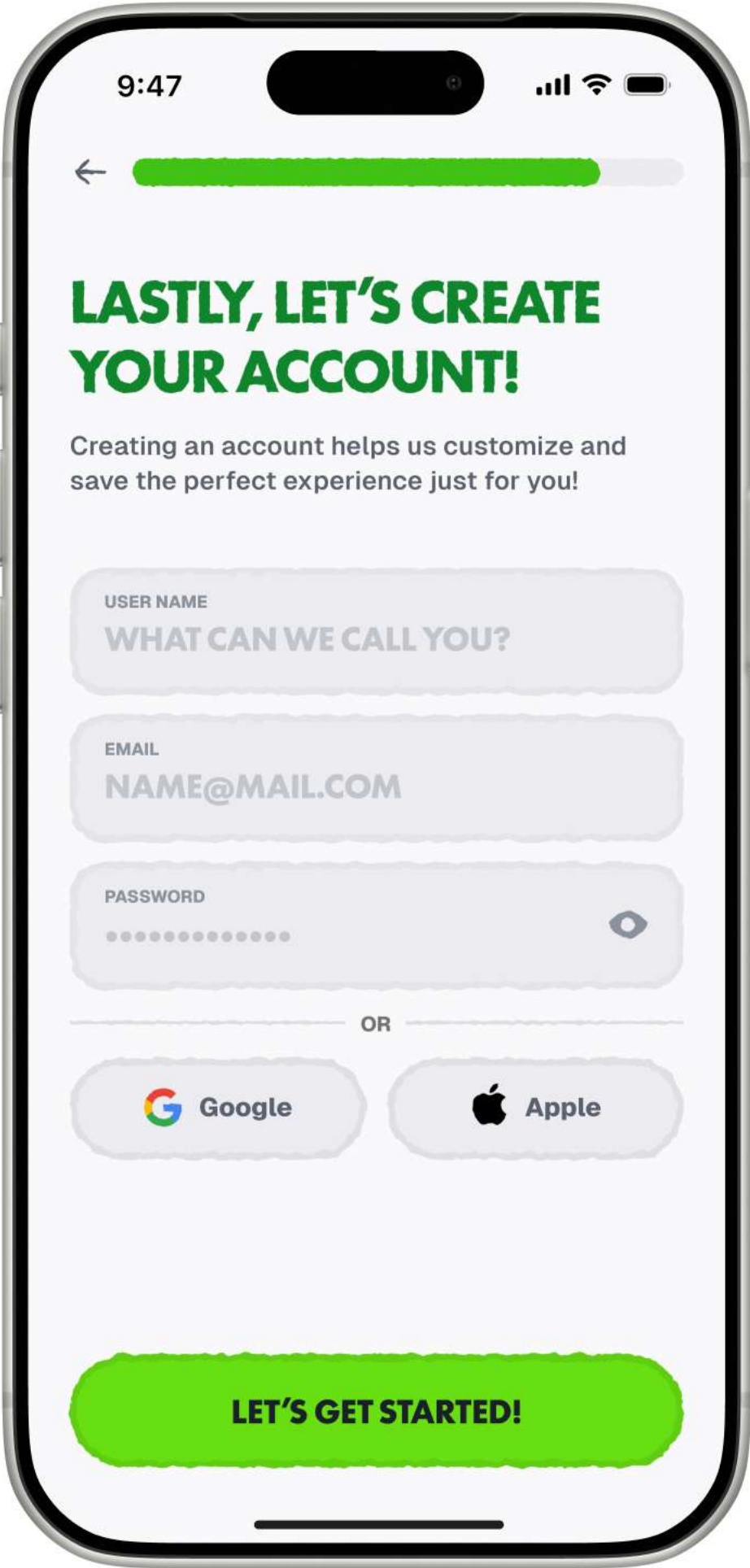
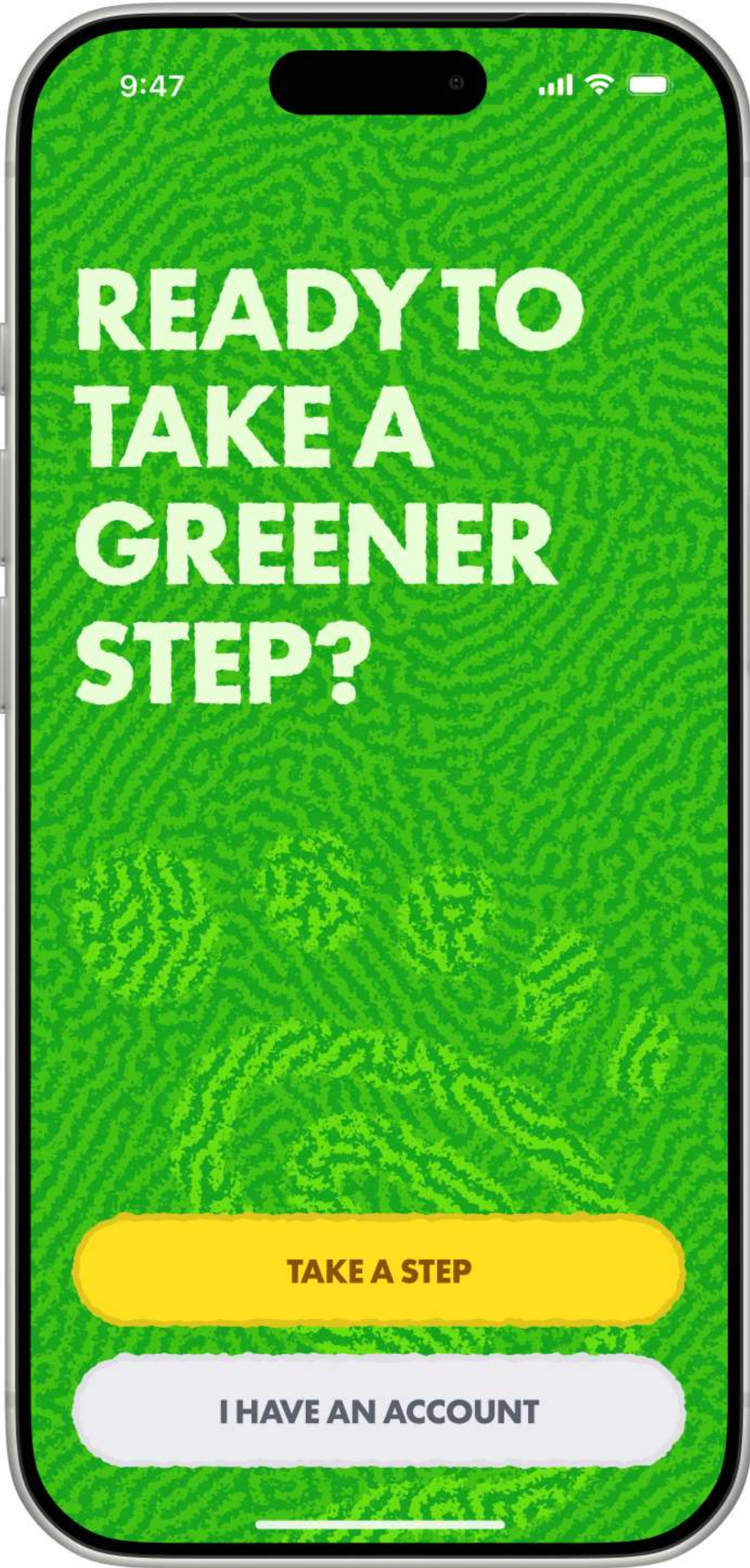
Account - Pt 1



Account - Pt 2

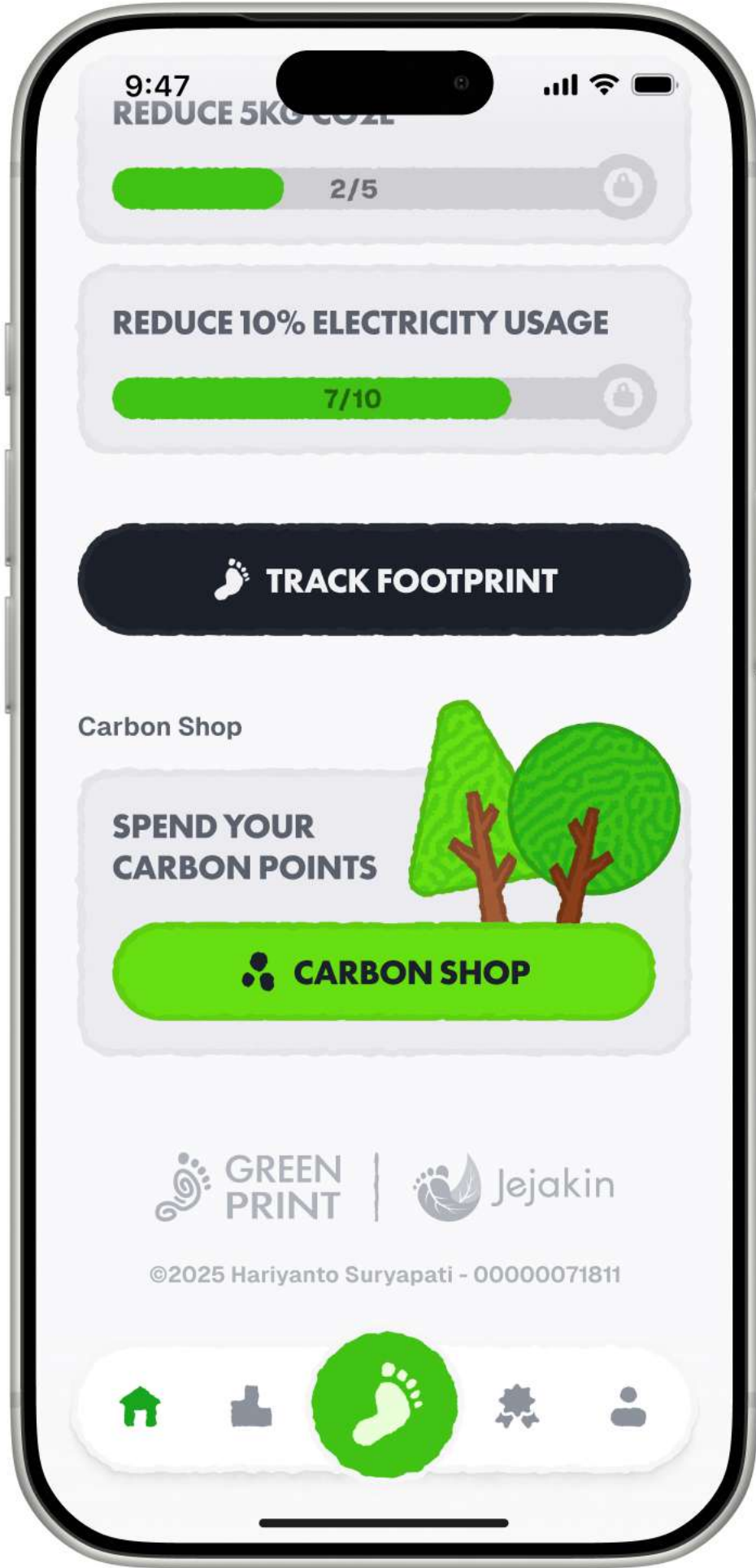
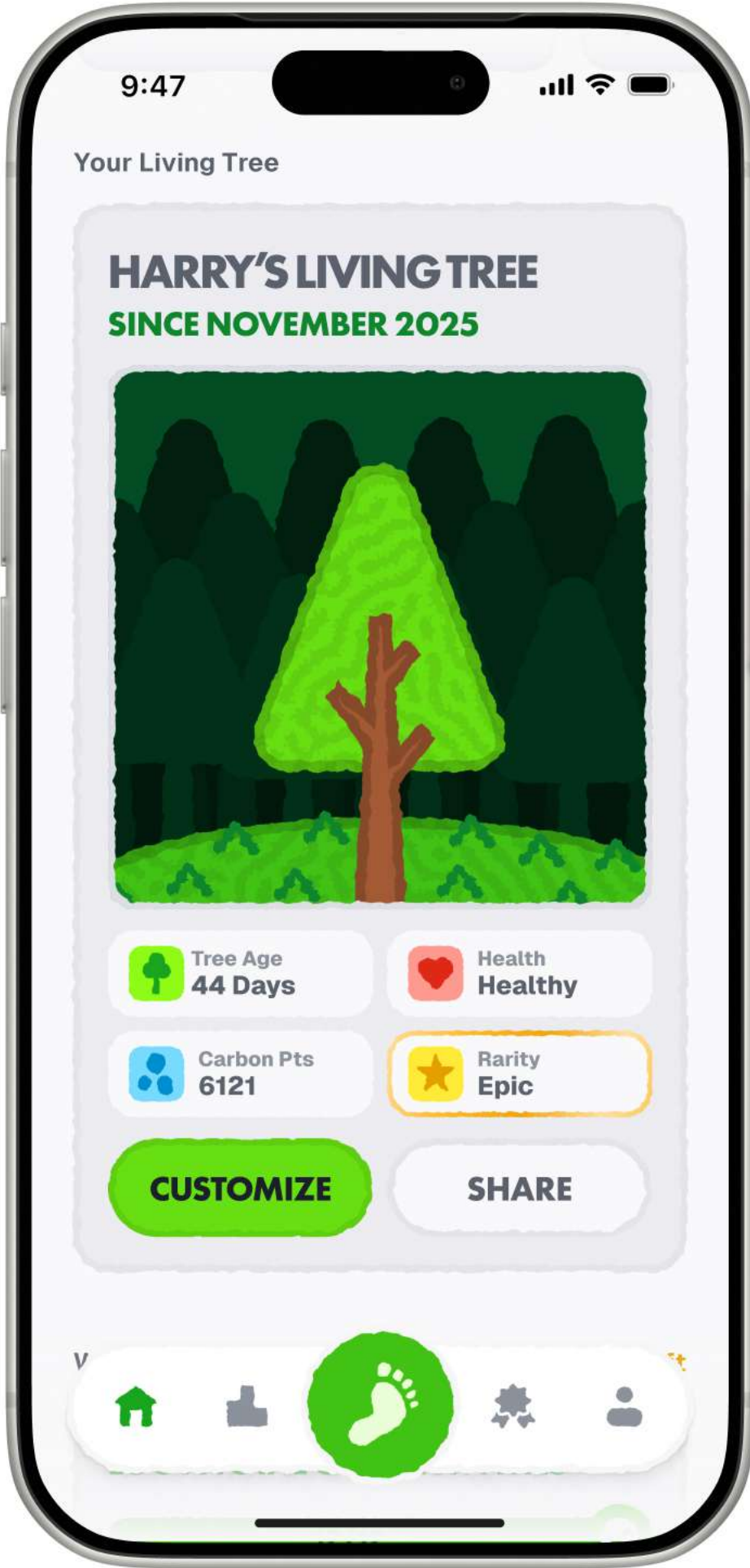
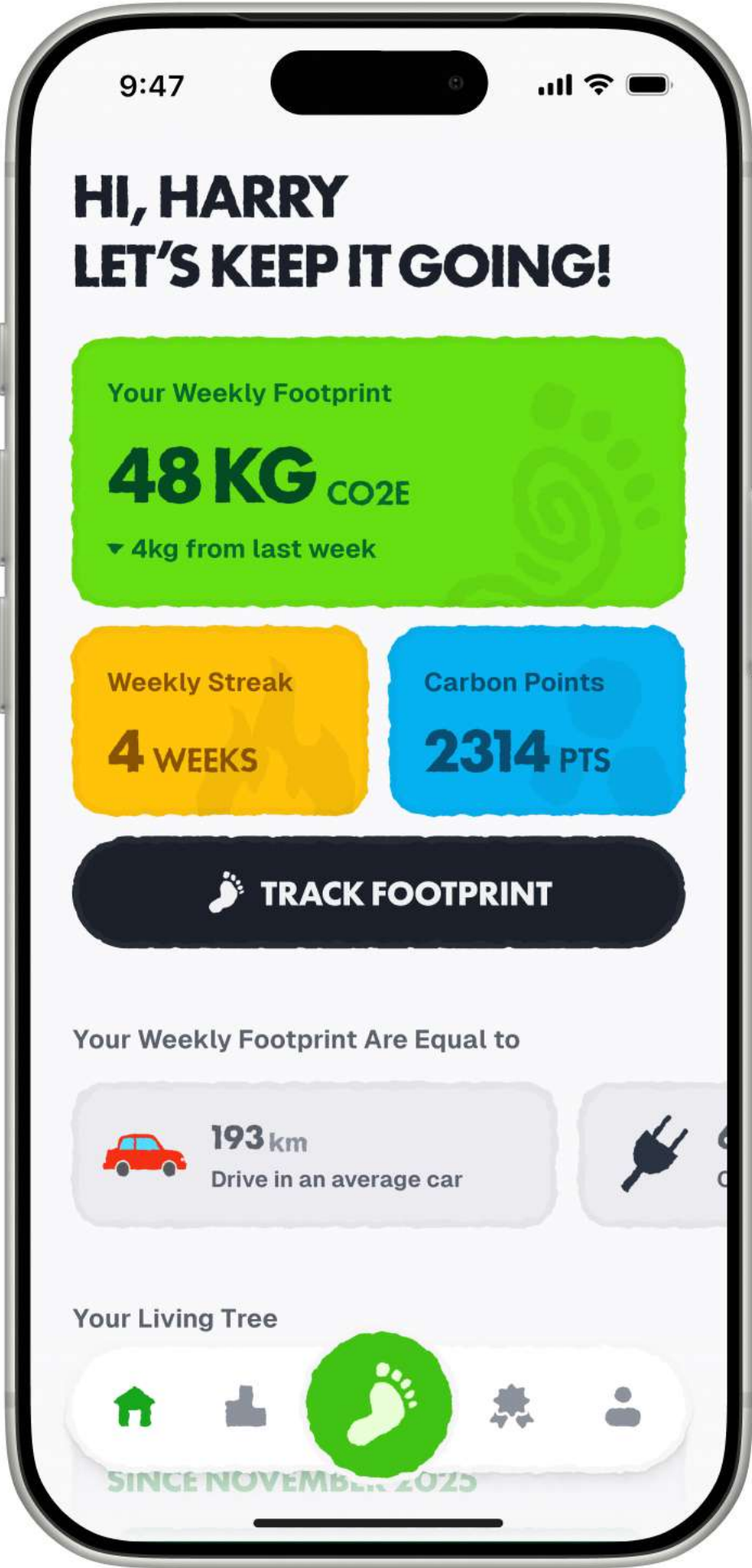


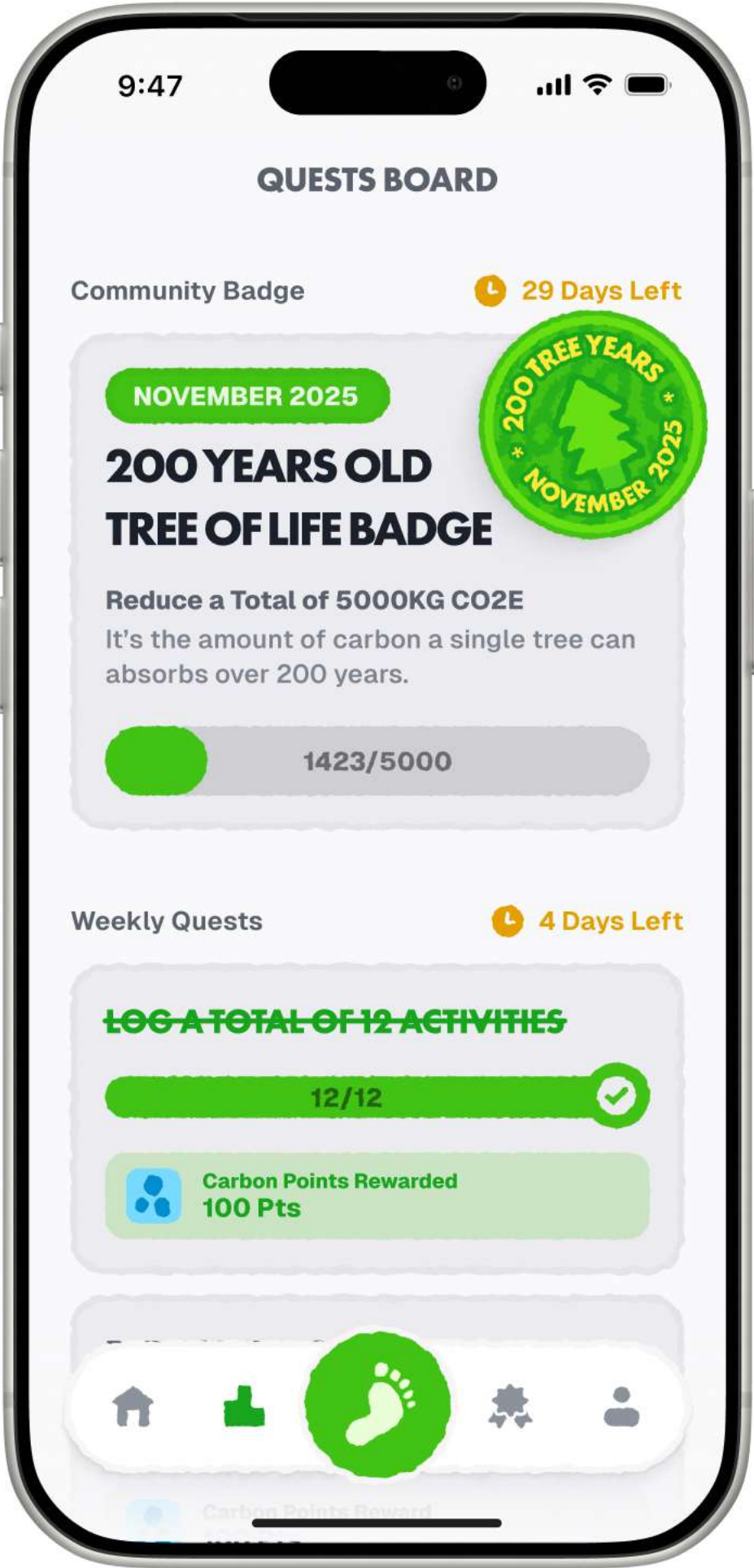
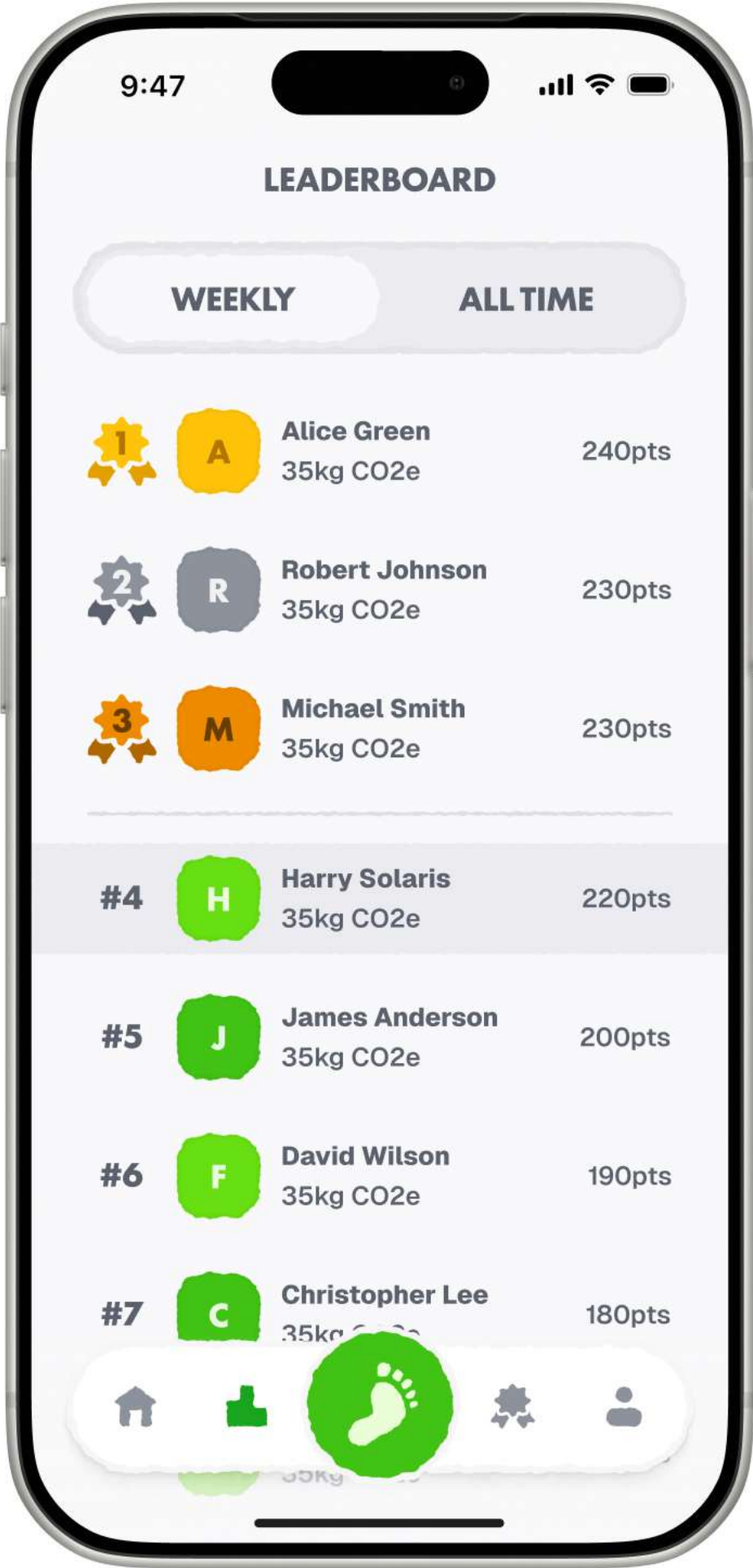
Account - Pt 3



HIGH FIDELITY

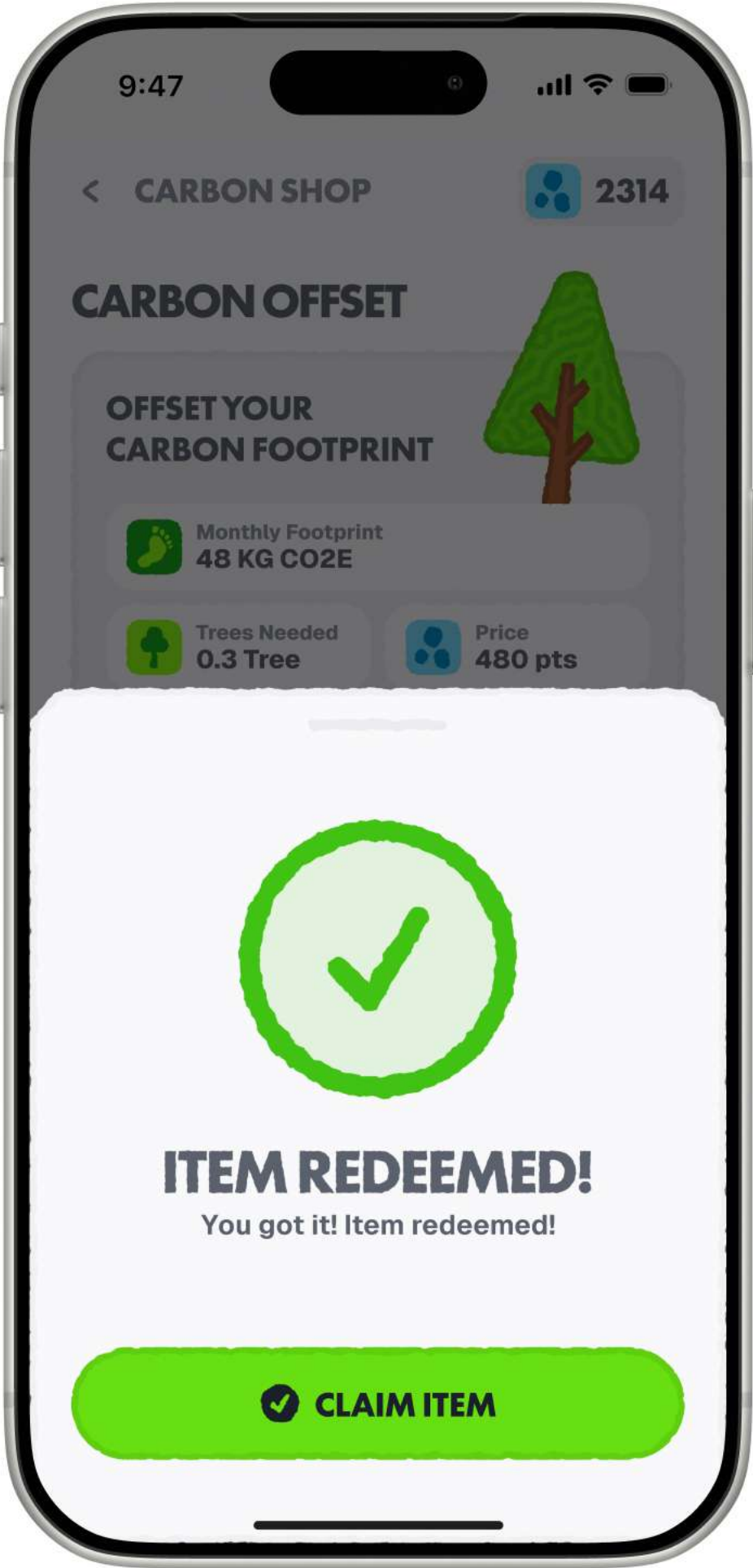
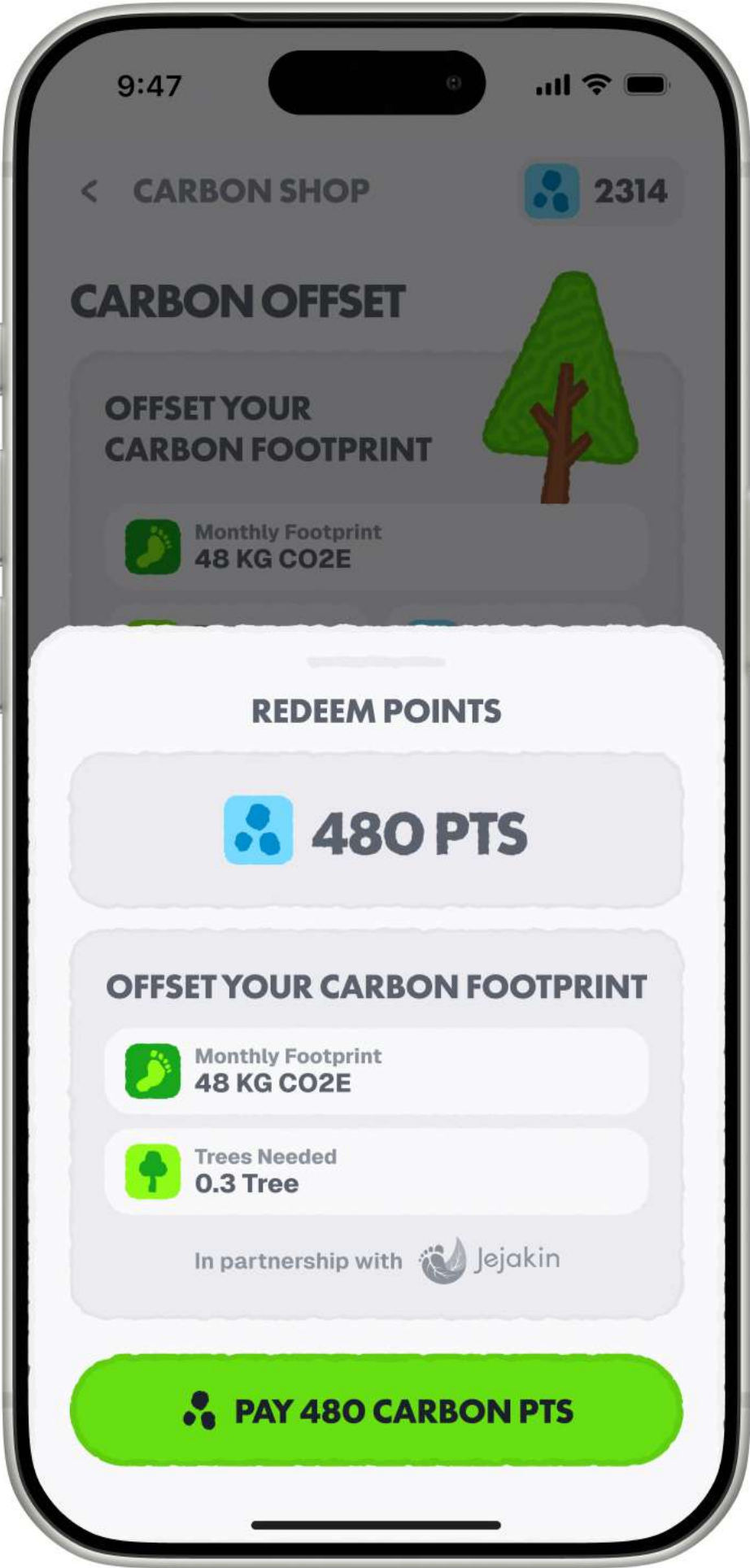
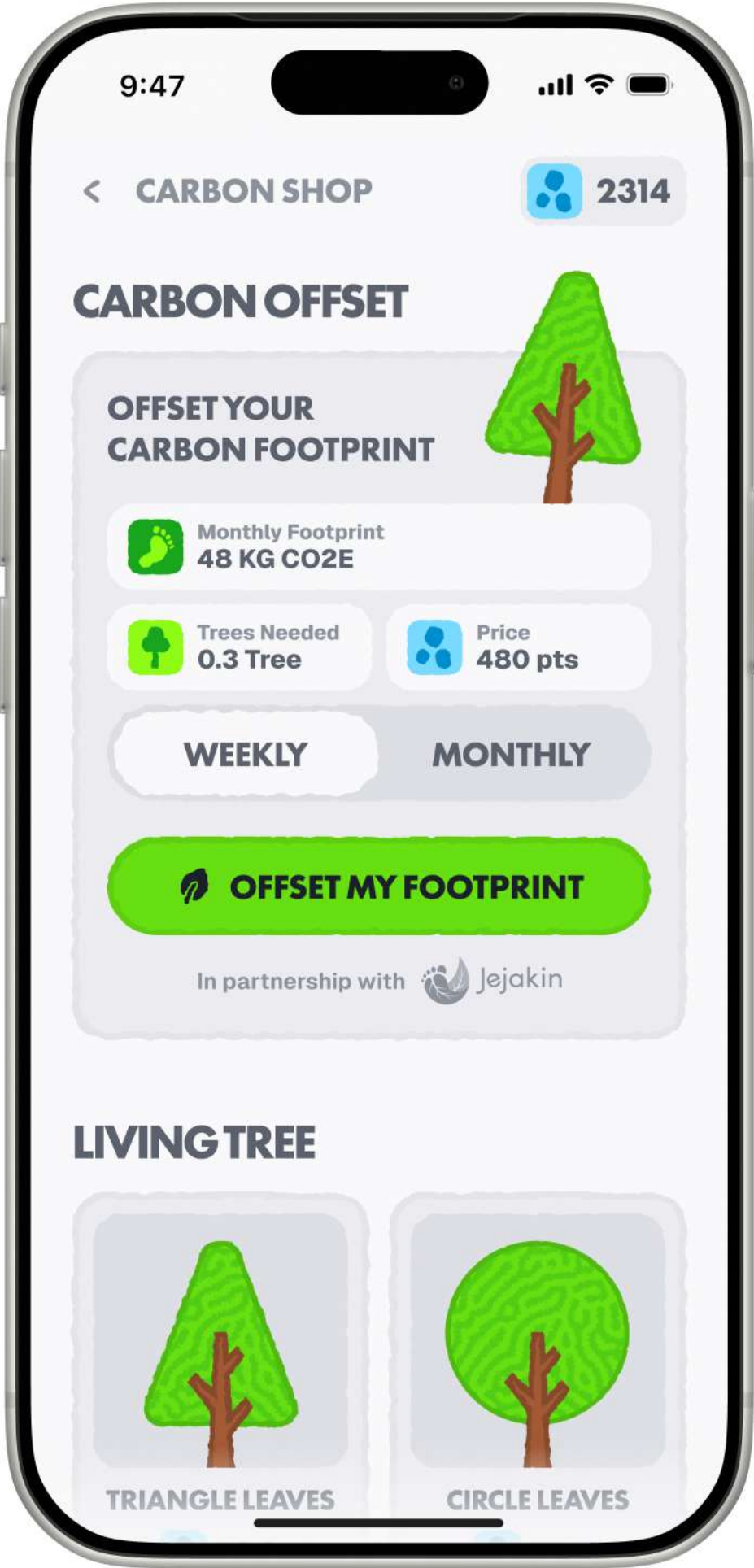
45

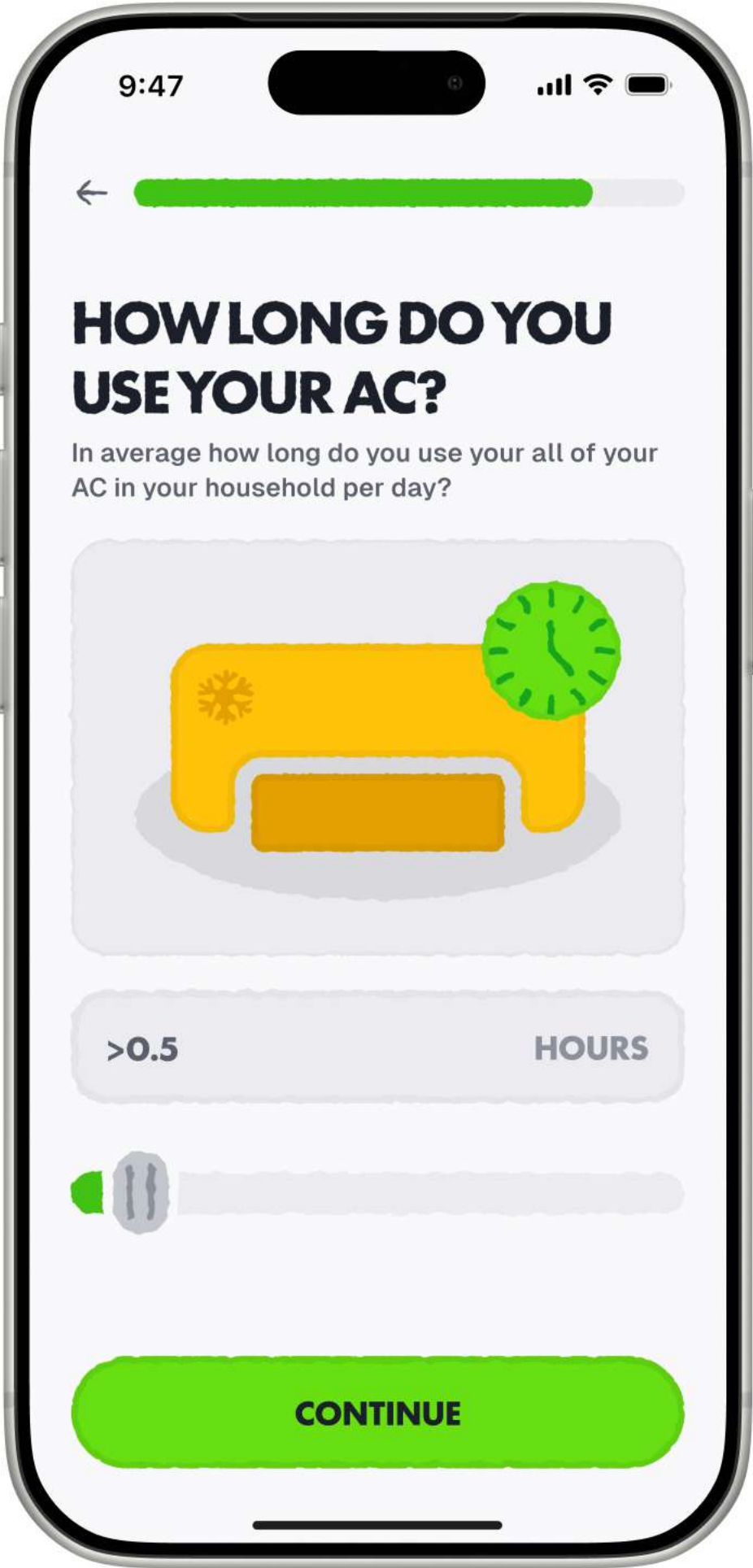
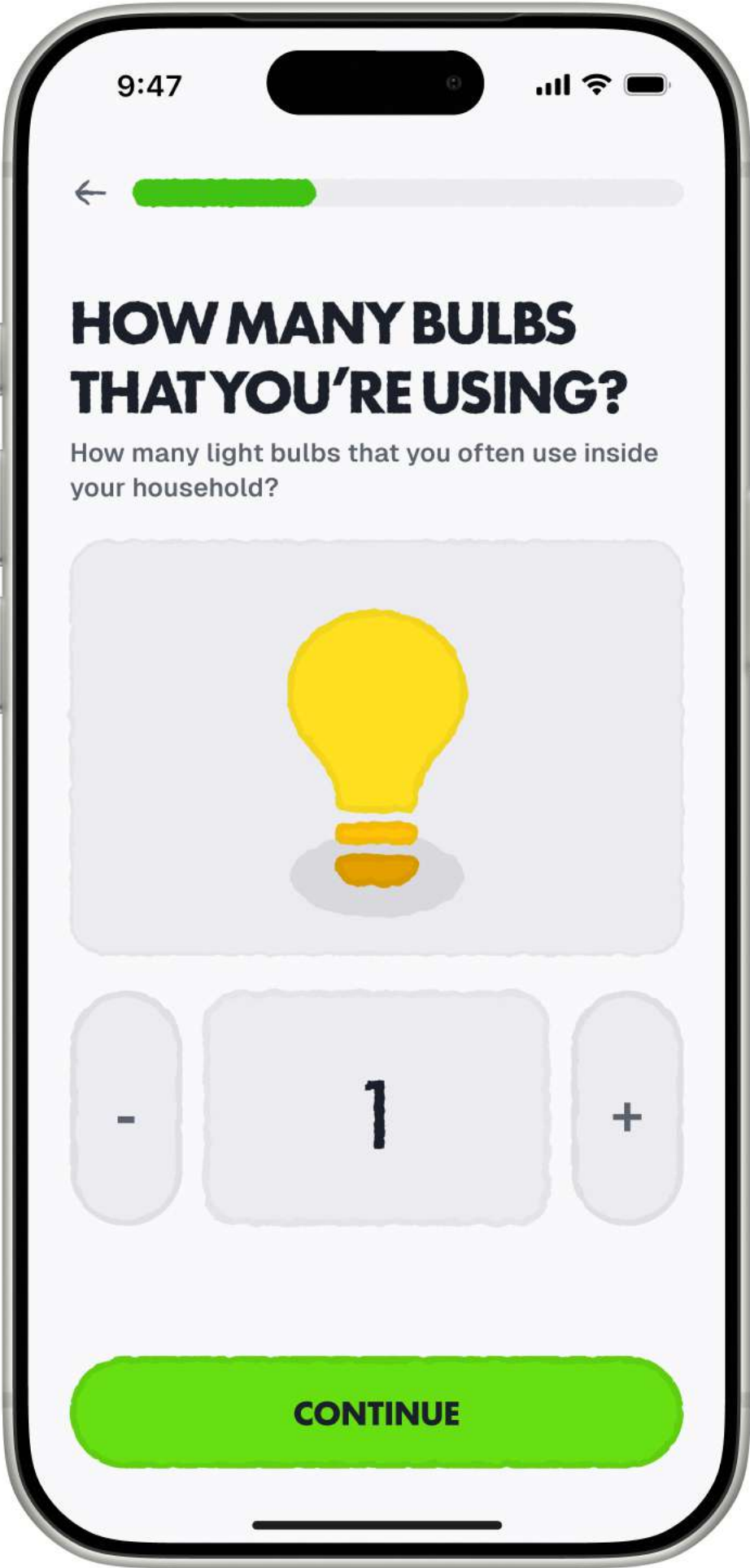
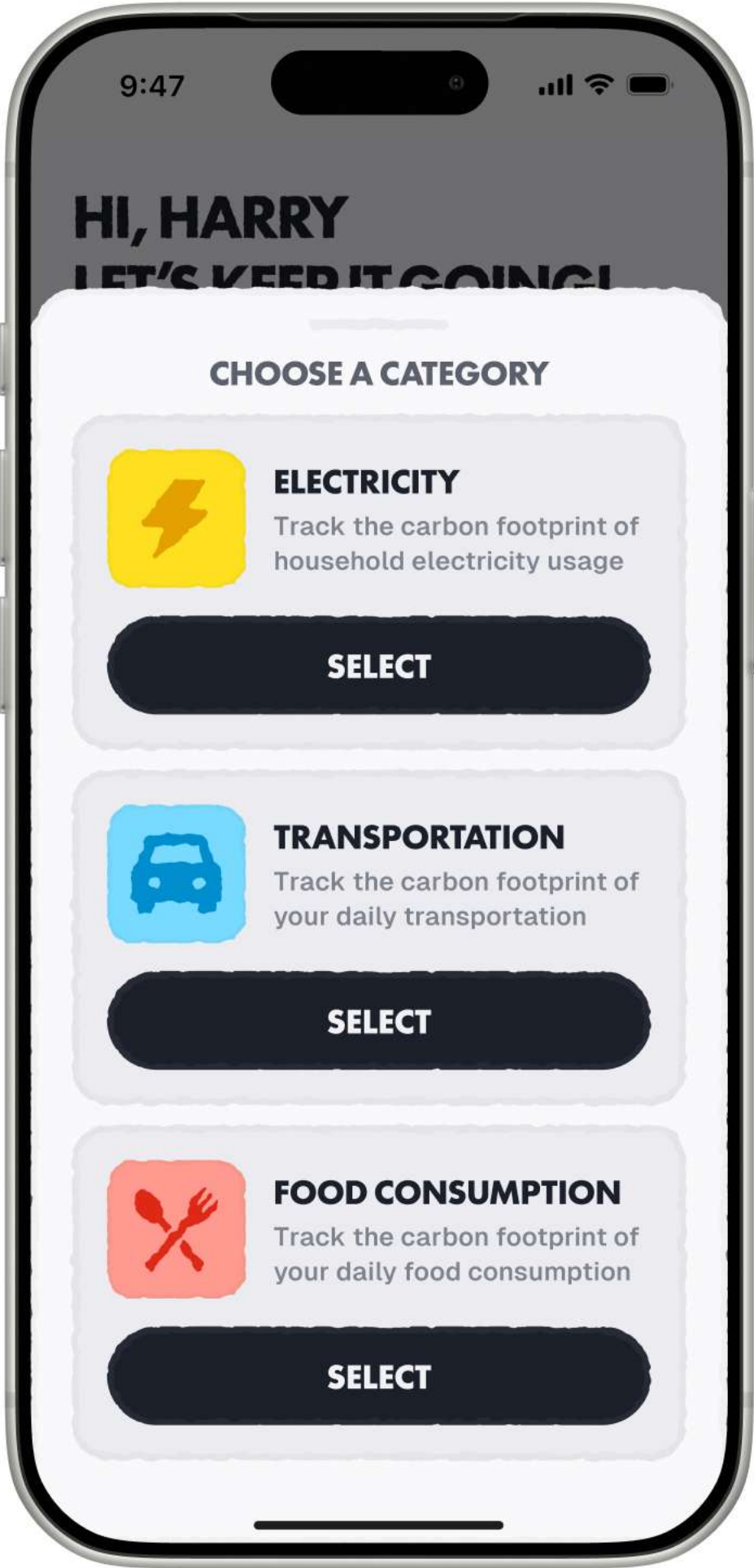


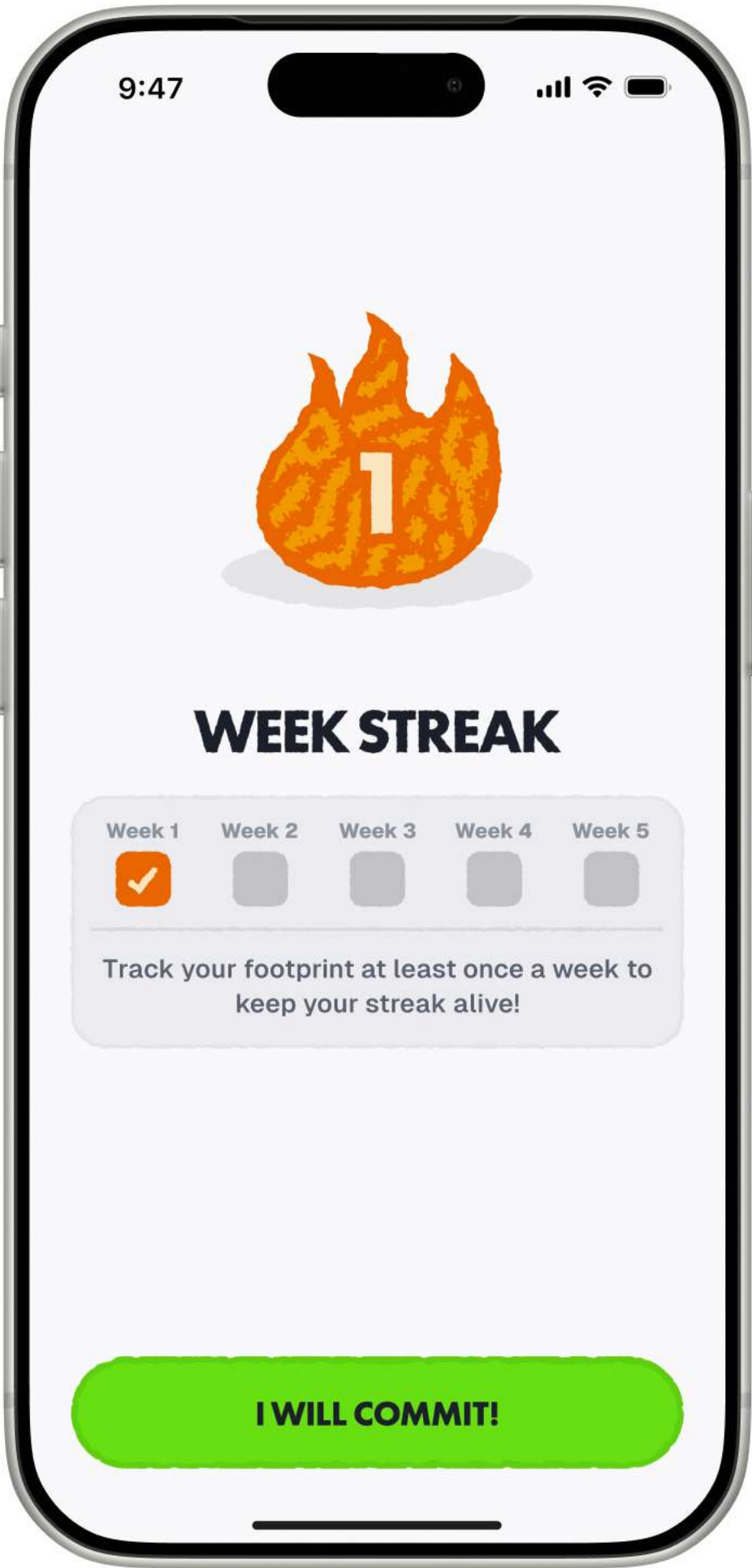
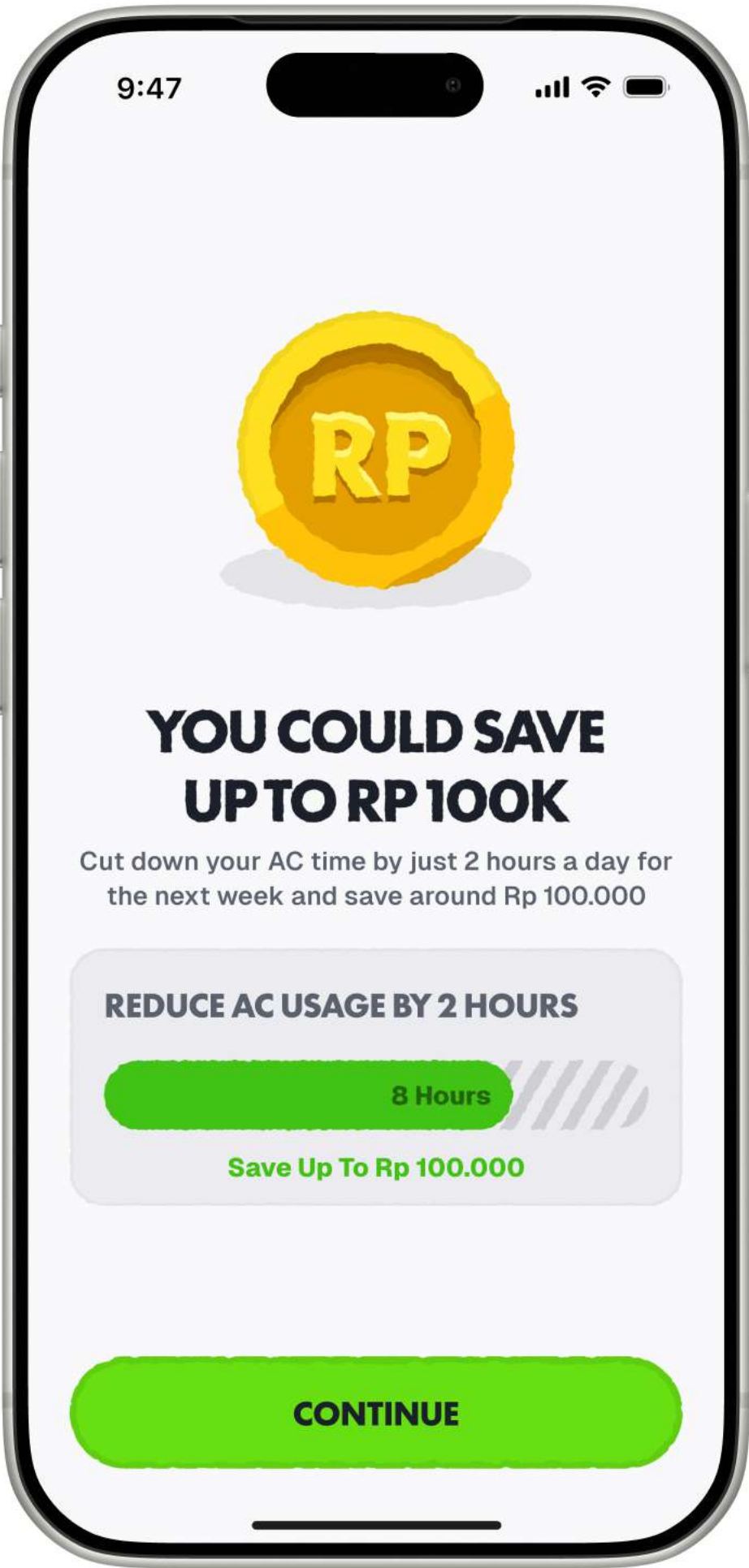
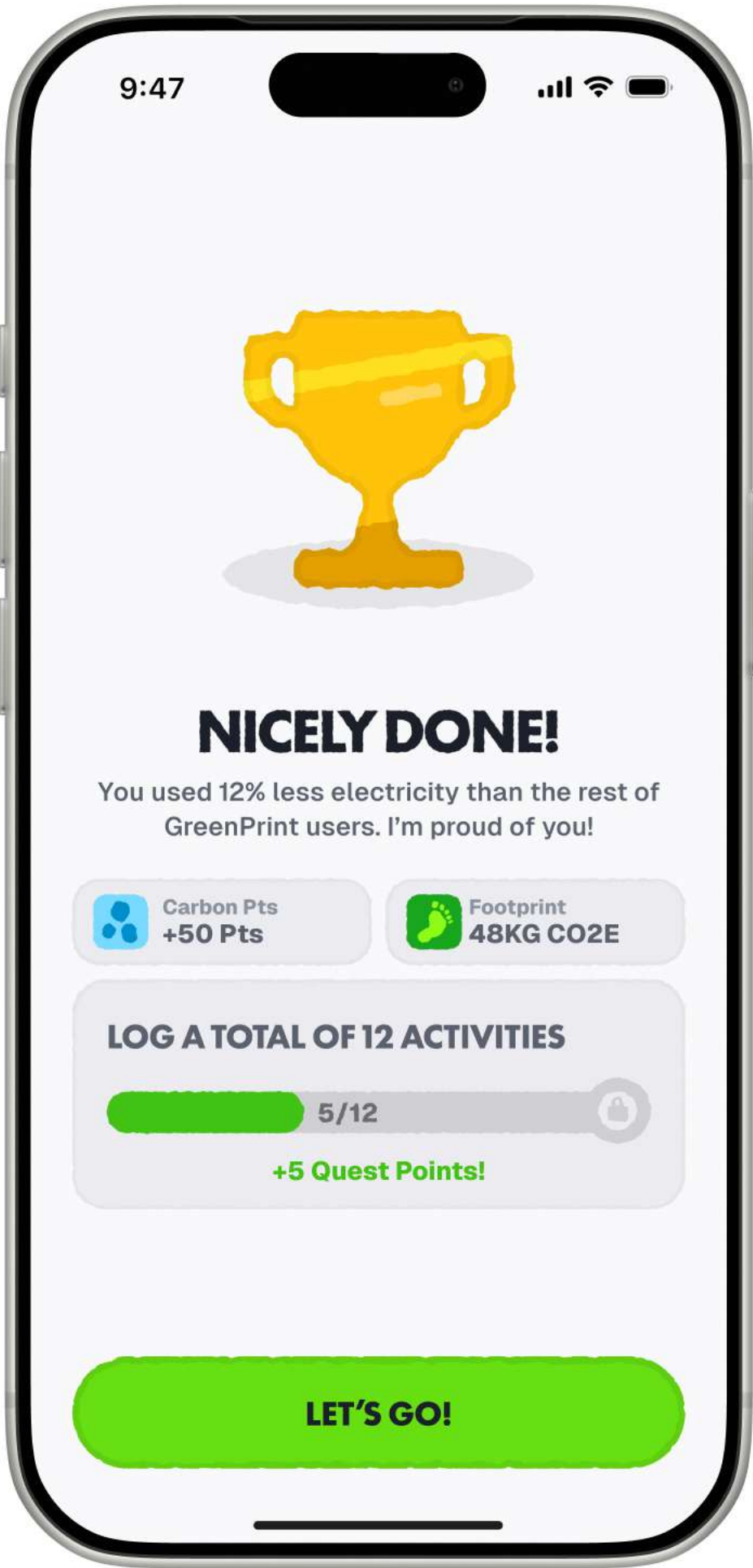


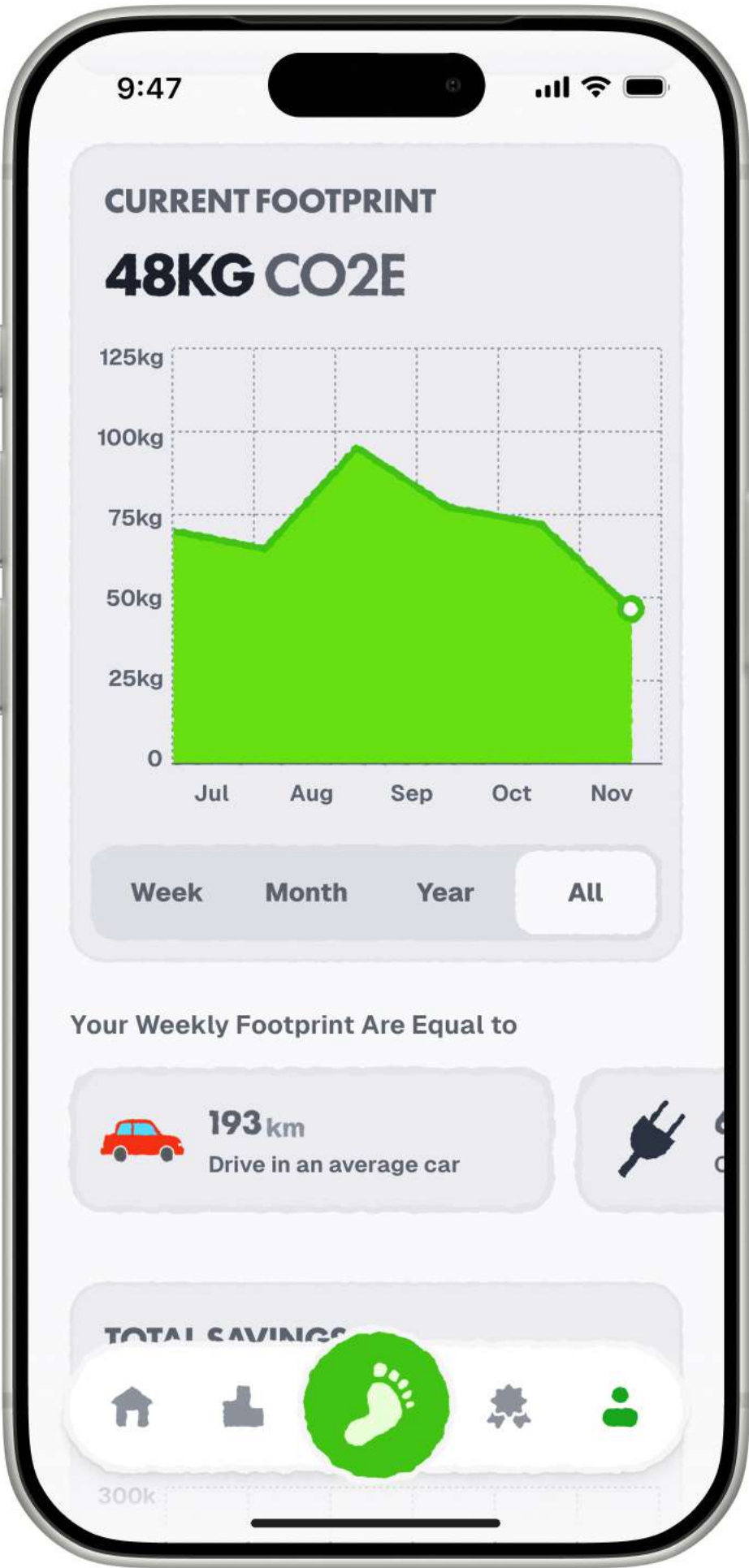
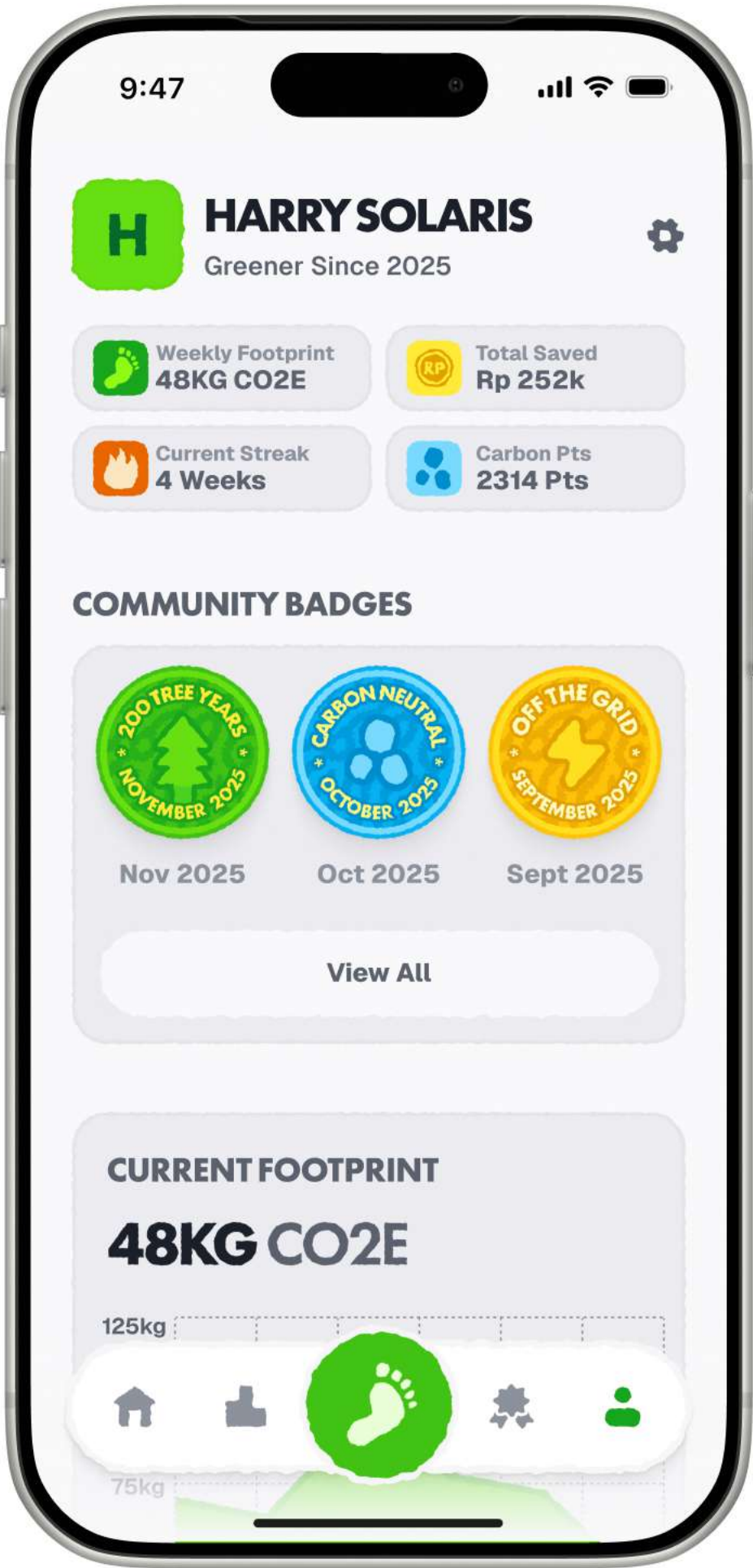
HIGH FIDELITY

47



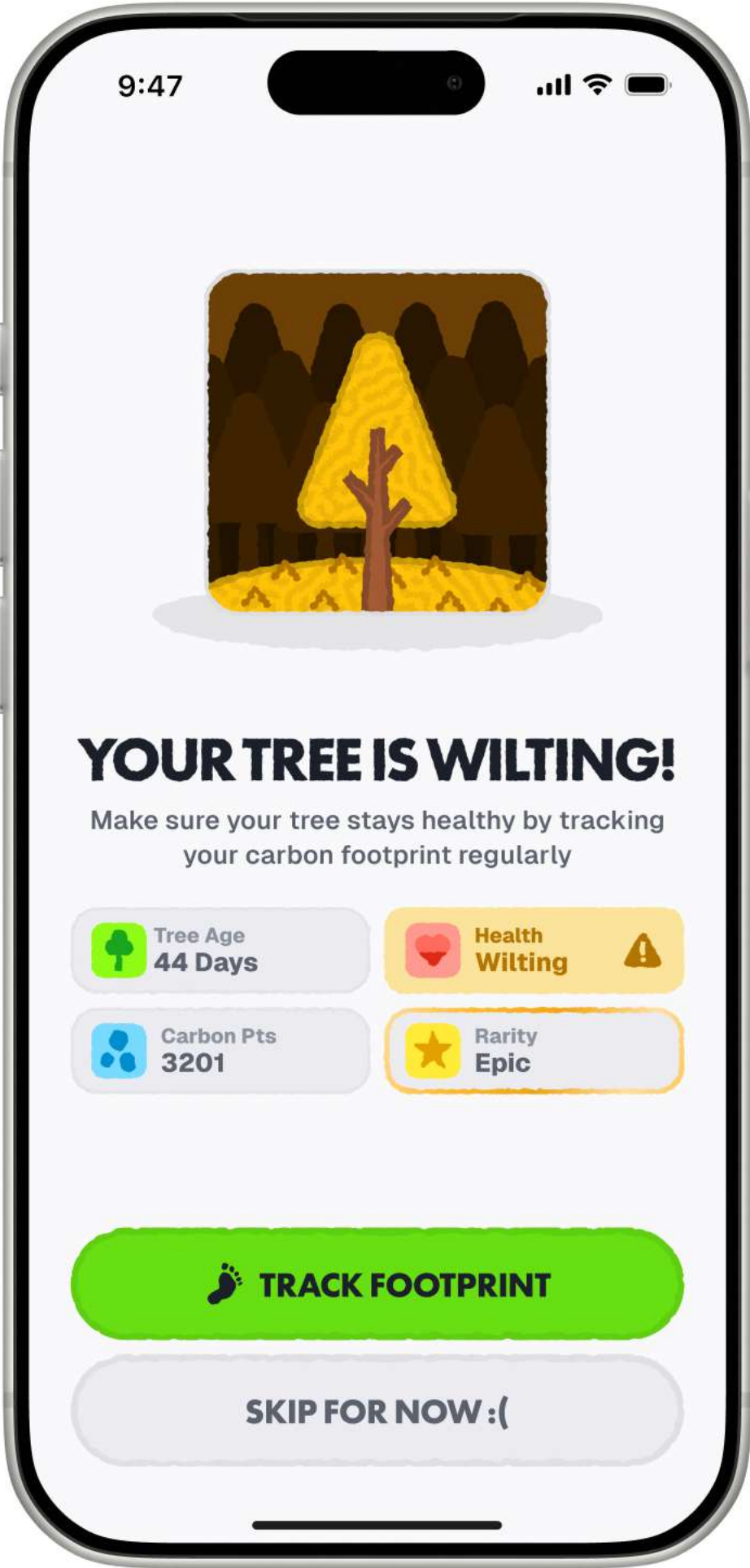
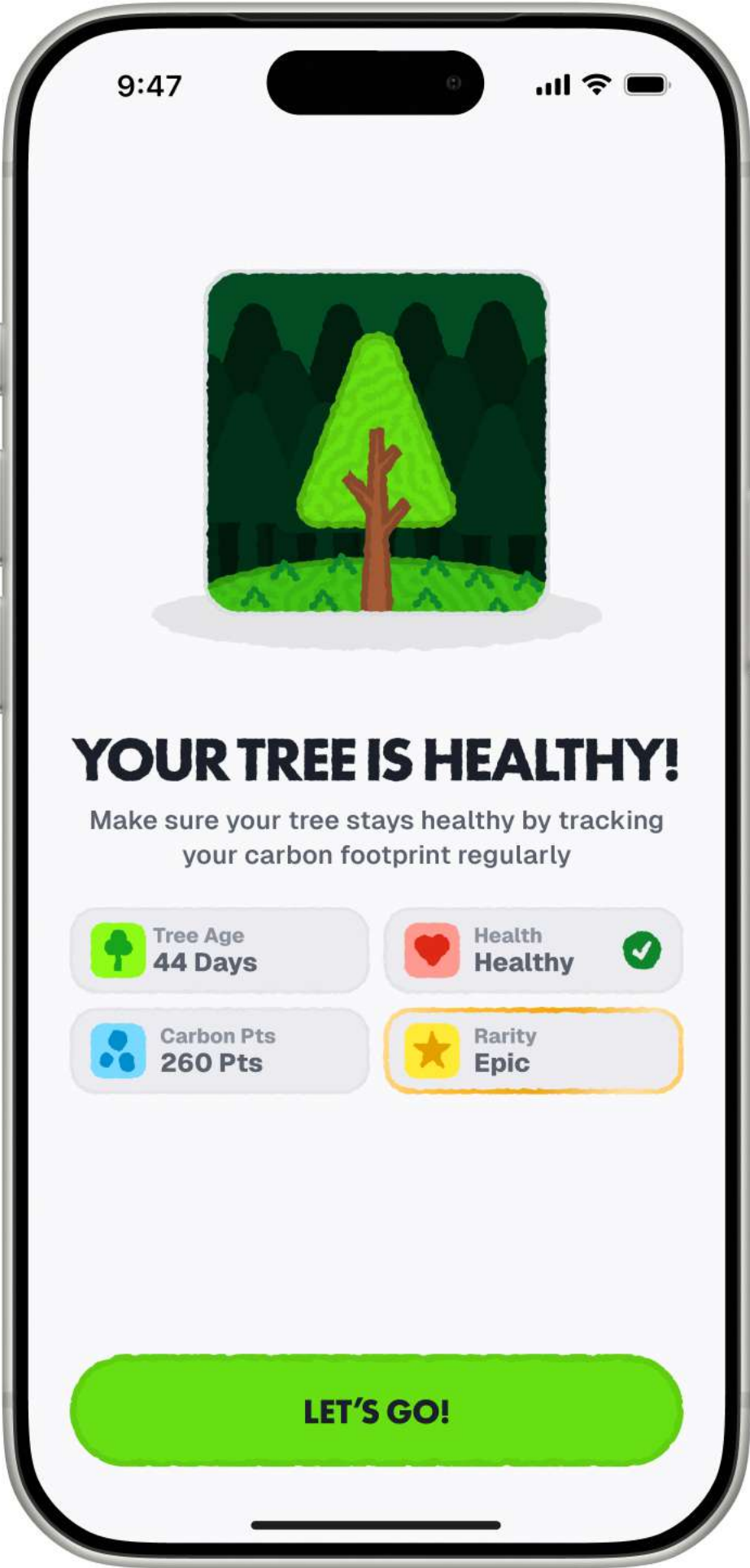






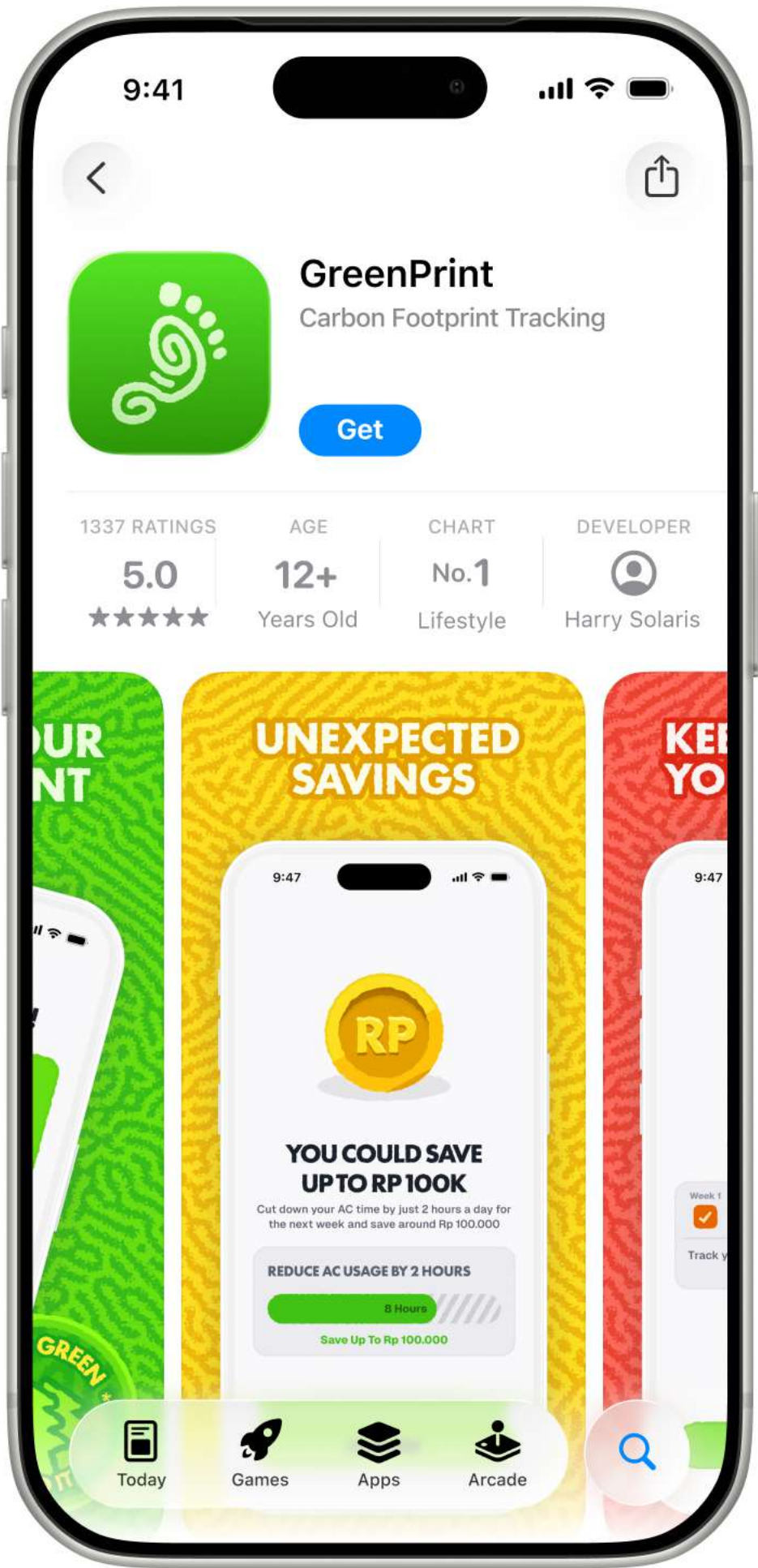
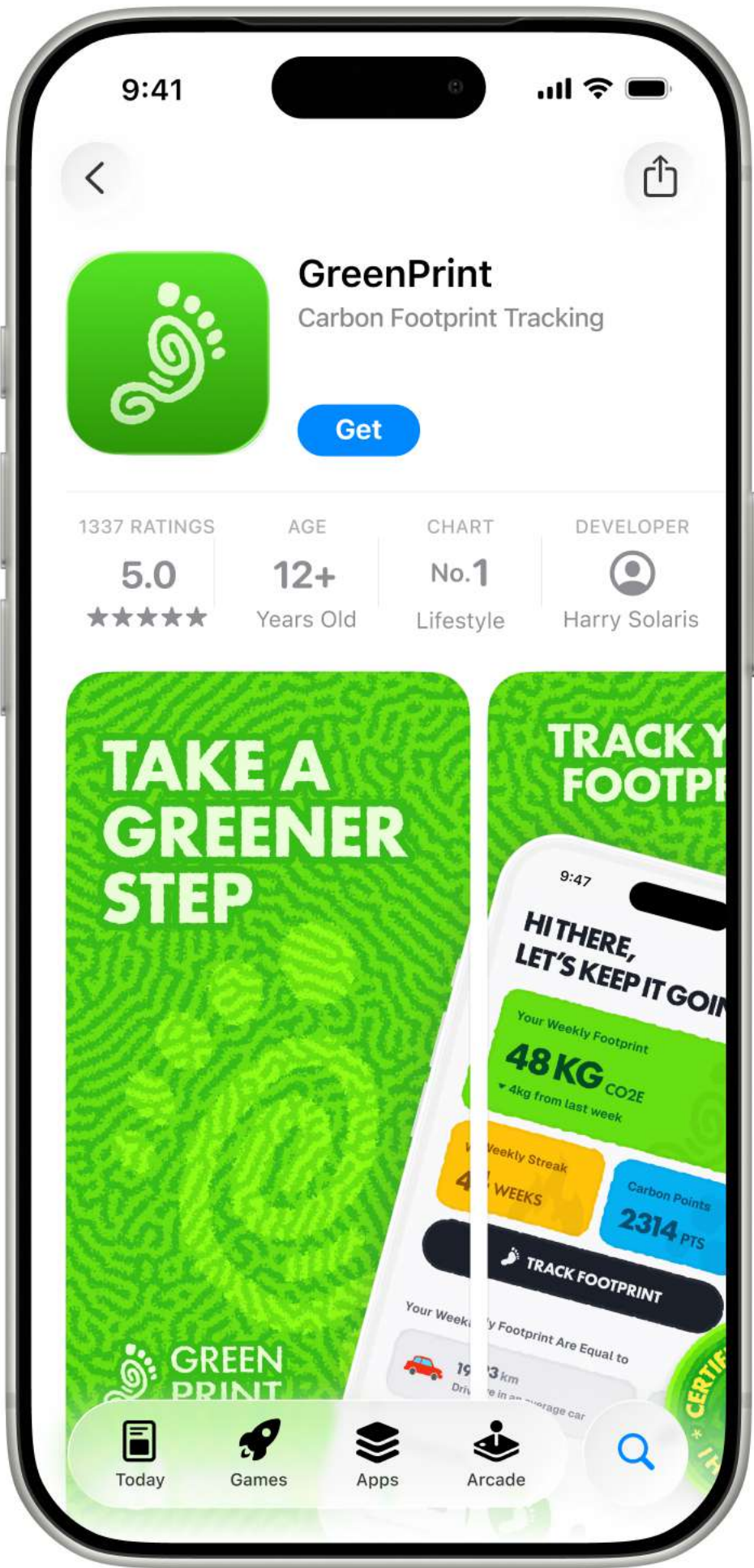
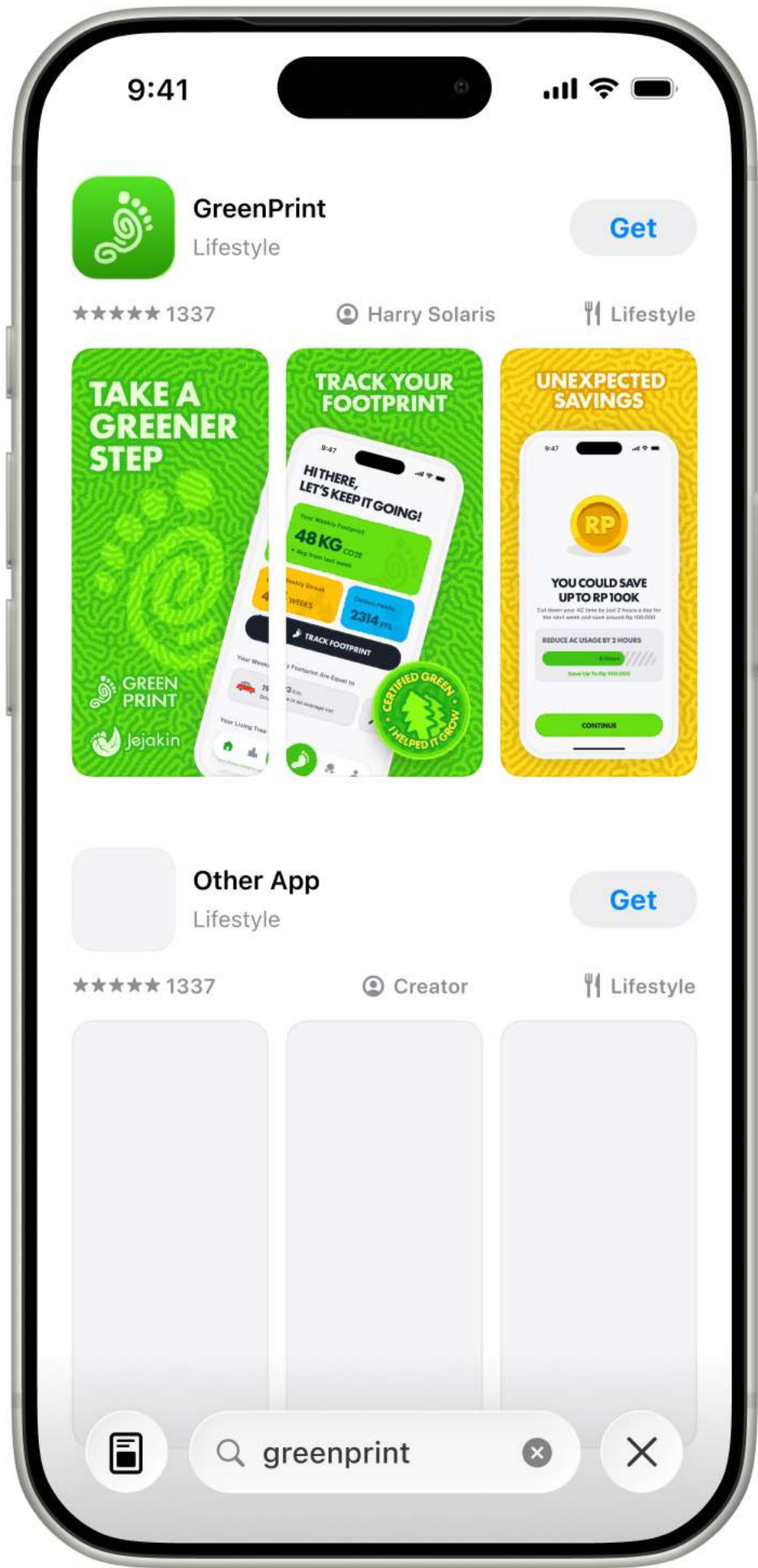
HIGH FIDELITY

51



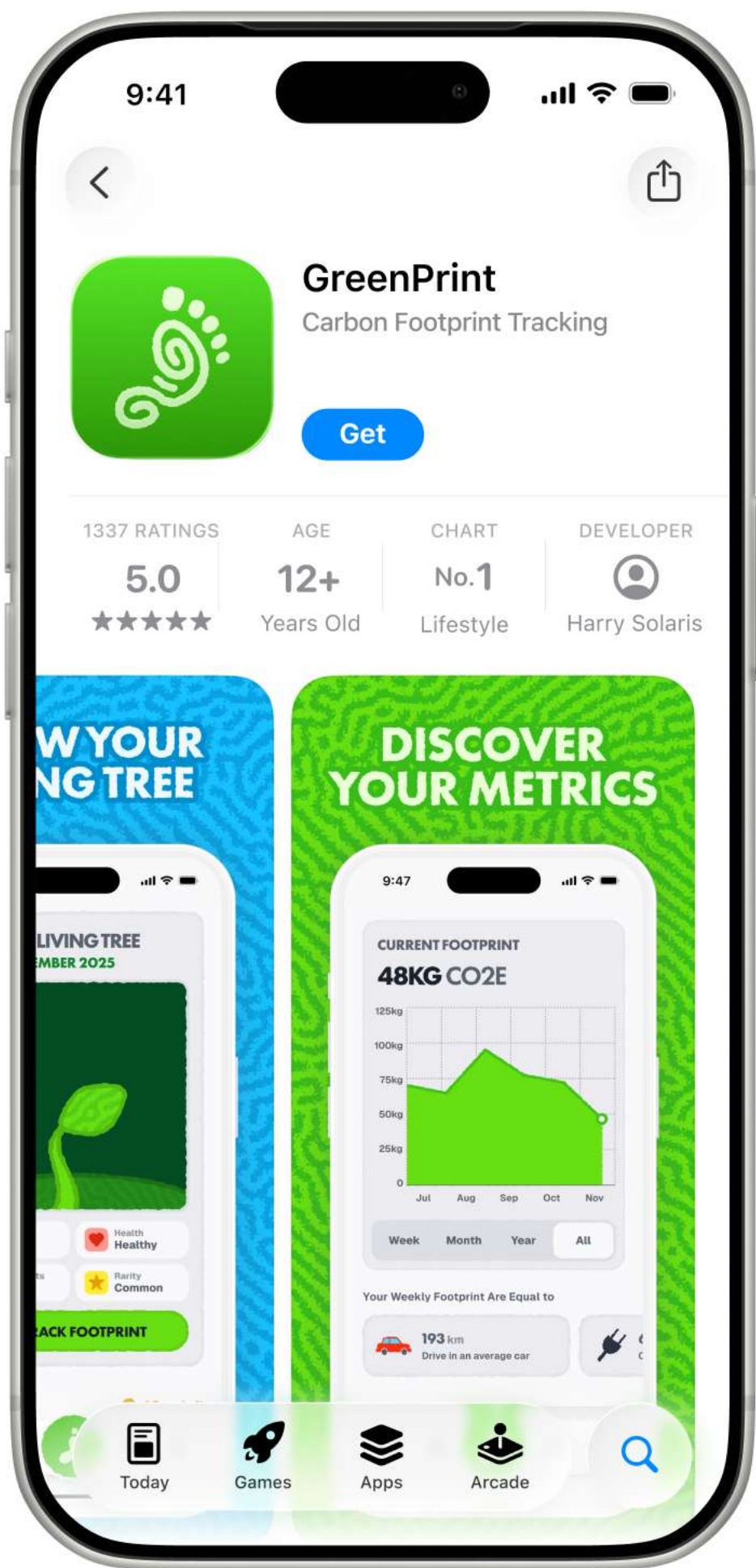
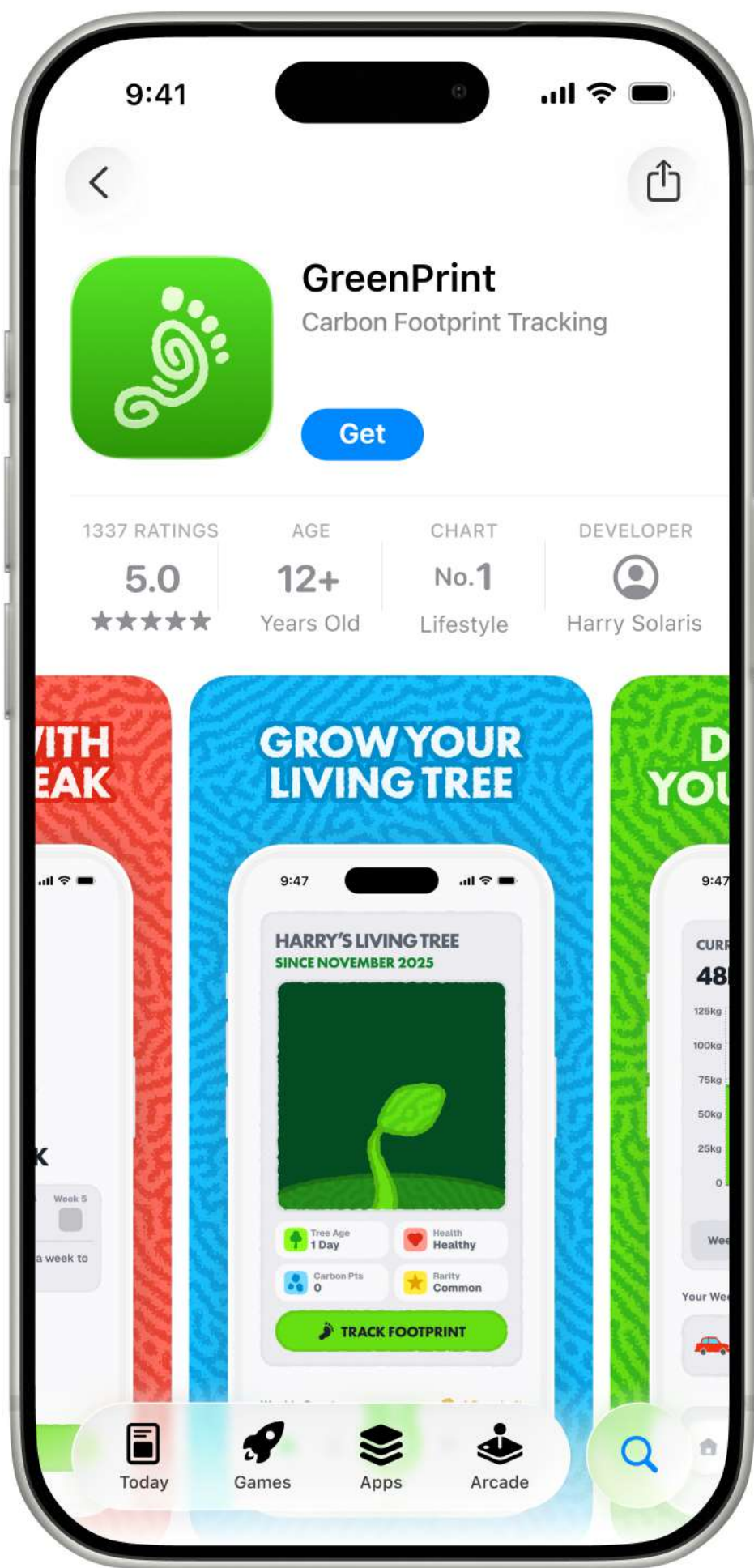
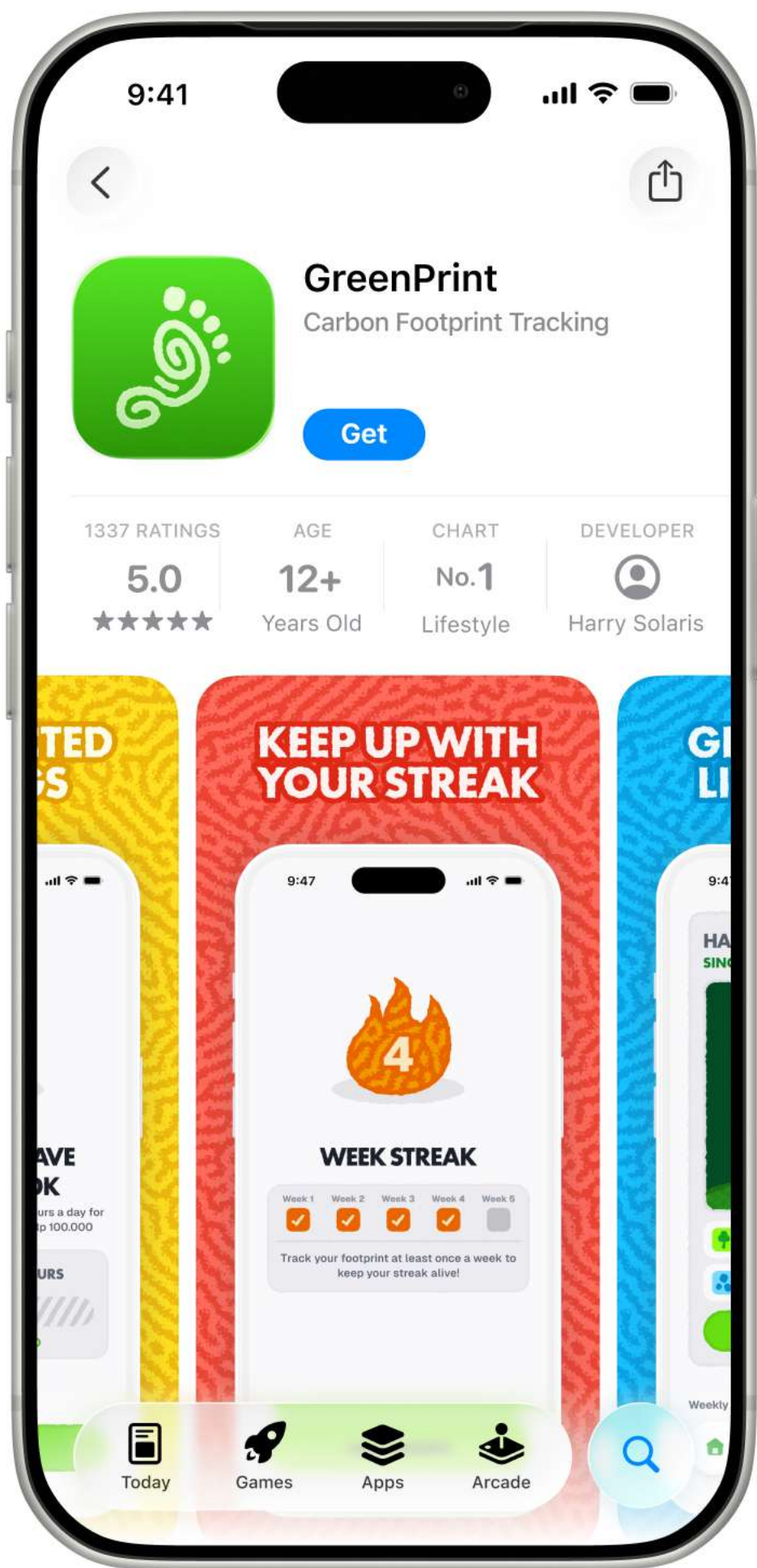
APP PREVIEW - APP STORE

52

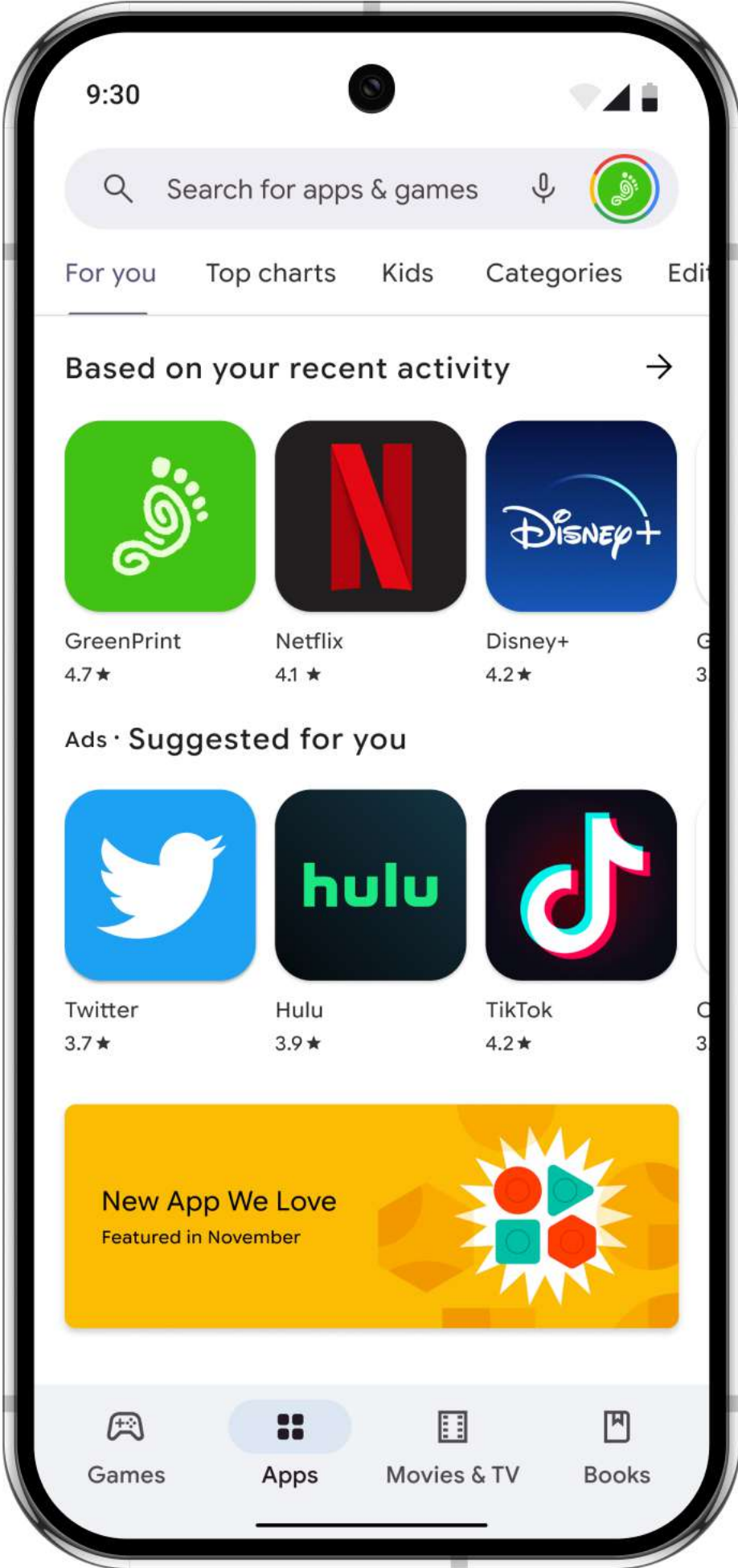
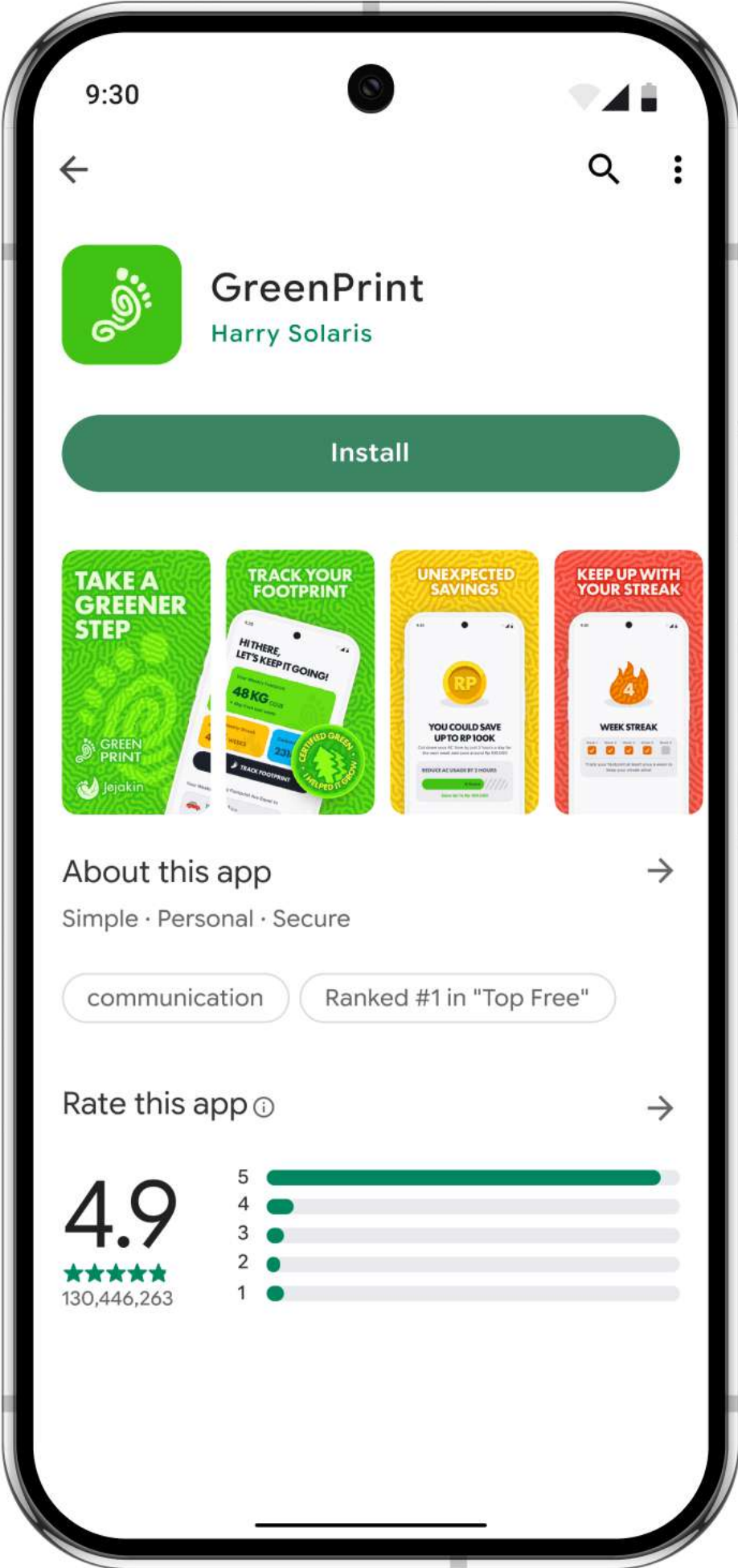


APP PREVIEW - APP STORE

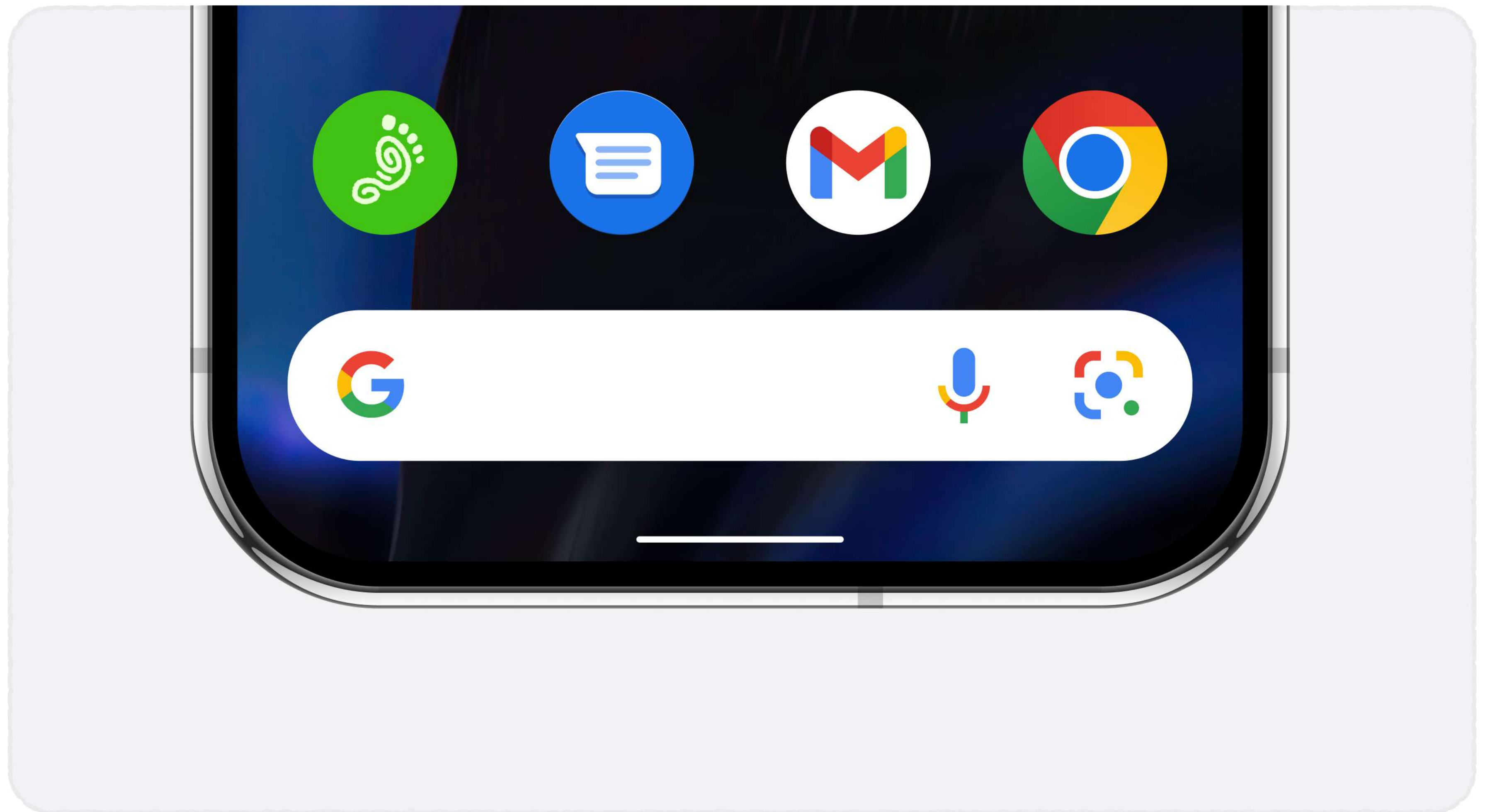
53

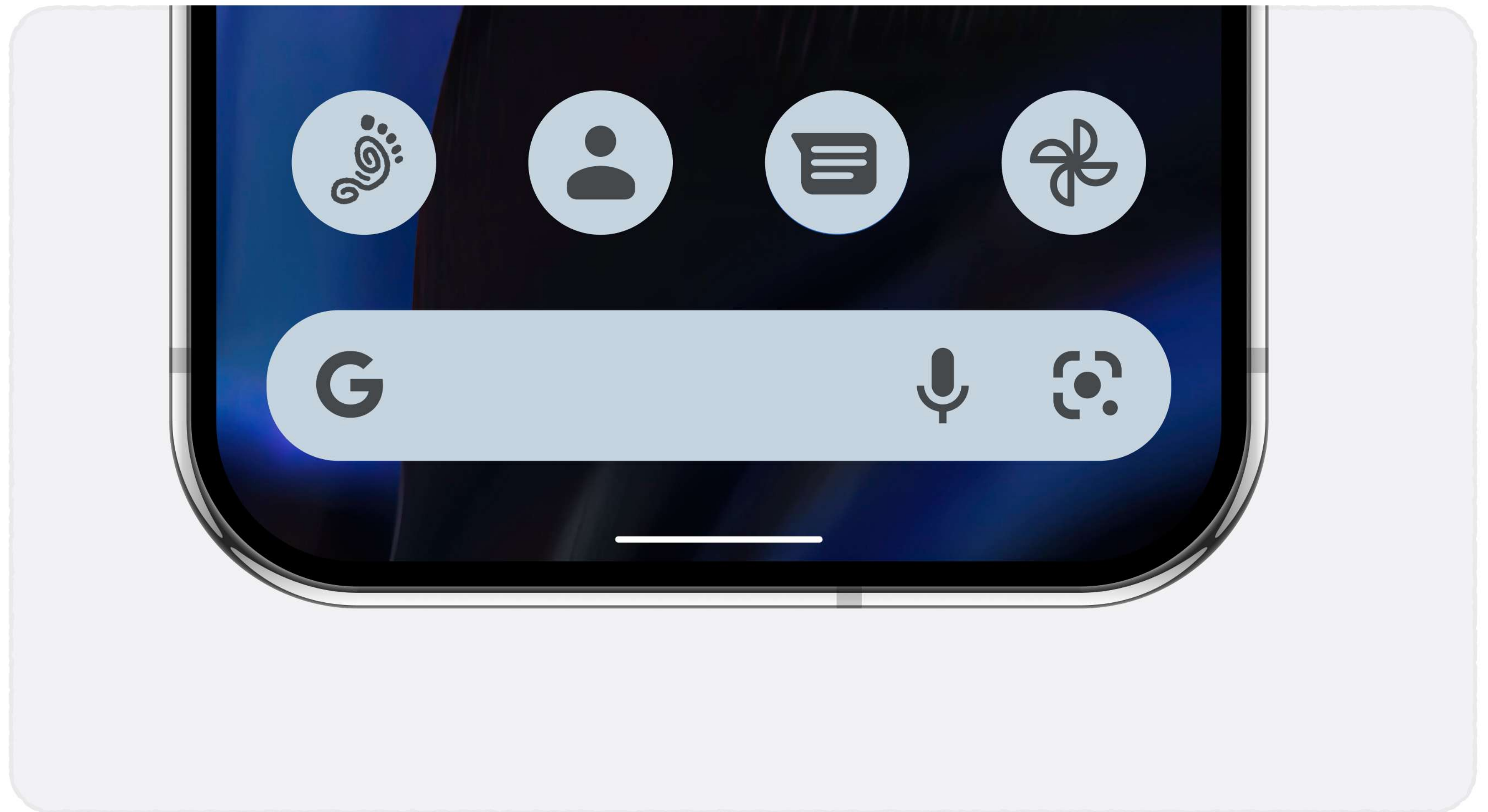


APP PREVIEW - PLAY STORE









FOR THE GREENER STEP AHEAD...





